

INCONTRO PUBBLICO

Vidor – 15 giugno 2026

**Presentazione risultati
PSL 2023-2027**

“A.M.A.”

Alta Marca Armonie

di comunità, paesaggio, cibo



MISSION

Il **GAL Alta Marca Trevigiana** promuove uno **sviluppo sostenibile** valorizzando risorse locali, paesaggi, comunità e tradizioni. Mira a rafforzare il legame tra persone e territorio, favorendo uno stile di vita armonioso con l'ambiente. Attraverso il **Programma di Sviluppo Locale**, attiva progetti partecipati e bandi pubblici per cittadini, imprese ed enti, stimolando lo sviluppo e la coesione dell'Alta Marca.



La Strategia di Sviluppo Locale A.M.A. Alta Marca Armonie di comunità, paesaggio, cibo

Ridurre il divario tra aree rurali e urbane in termini di **servizi, infrastrutture, spopolamento, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili**.

Sostenere la vivibilità delle aree rurali e interrompere il circolo vizioso dello sviluppo, focalizzandosi su:

- **Fare comunità** nel senso di contribuire ad accrescere conoscenza, consapevolezza e cultura della popolazione locale e il senso di responsabilità collettiva.
- **Migliorare la vivibilità dell'area e la qualità della vita** della popolazione locale e valorizzare anche le tipicità locali.
- **Accrescere l'attrattività del territorio** sostenendo le nuove attività imprenditoriali, con particolare riguardo a quelle giovanili e femminili nel settore dei servizi alla persona, anche di vicinato, per favorire la permanenza della residenzialità e contrastare lo spopolamento.



La Strategia del GAL Alta Marca ha deciso di focalizzarsi su due Ambiti Tematici:

(Principale) Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali

Questo ambito è orientato all'innovazione sociale e alla tutela dei beni comuni, focalizzandosi sulla conservazione e valorizzazione del territorio e delle sue risorse ambientali e culturali.



(Secondario) Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari

Questo ambito è orientato alla competitività del sistema produttivo, con un focus sulle aziende agricole e agroalimentari, ma anche sul commercio, i servizi e l'artigianato legati al settore alimentare.



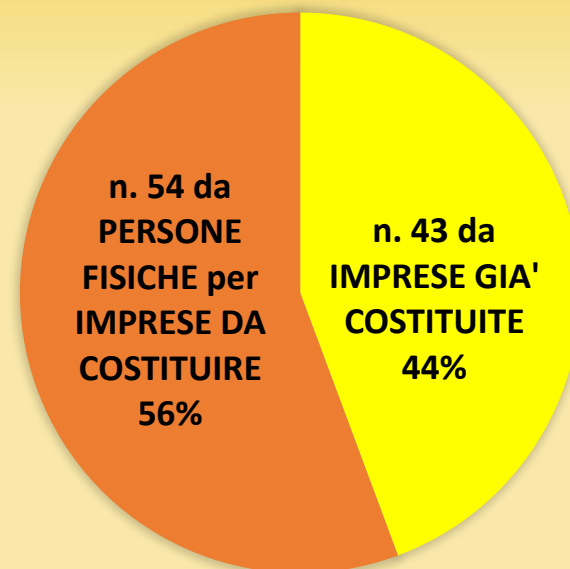
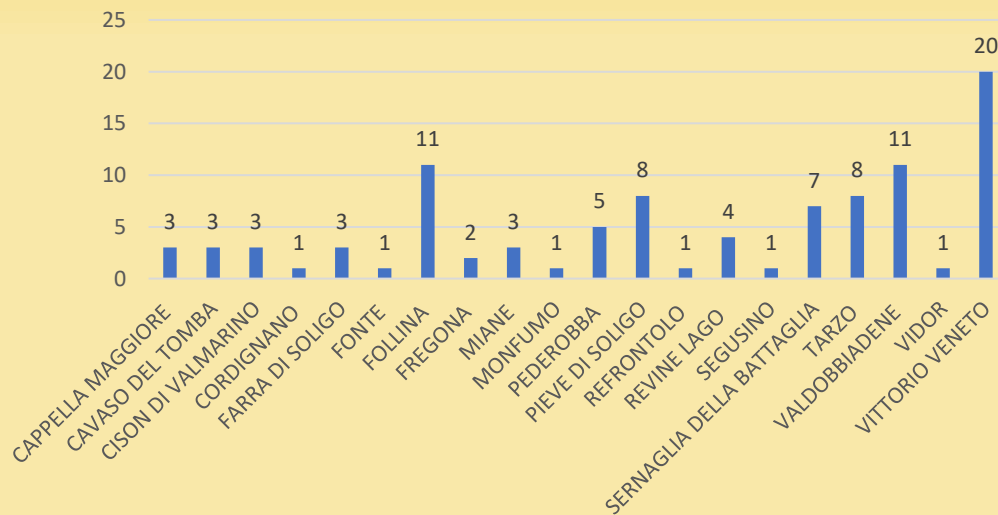
I RISULTATI DEI BANDI 2024/2025:

ISL02 - Avviamento attività extra agricole

1^a e 2^a edizione

RISORSE A BANDO: 636.000€ (516.000€ prima edizione – 120.000€ seconda edizione)
AIUTI CONCESSI: 912.000€ (696.000€ prima edizione – 216.000€ seconda edizione)
INTEGRAZIONE RISORSE: 276.000€ (180.000€ prima edizione – 96.000€ seconda edizione)
DOMANDE PRESENTATE: 97 (75 prima edizione – 22 seconda edizione)
DOMANDE FINANZIATE: 76 (58 prima edizione, con 5 rinunce – 18 seconda edizione)

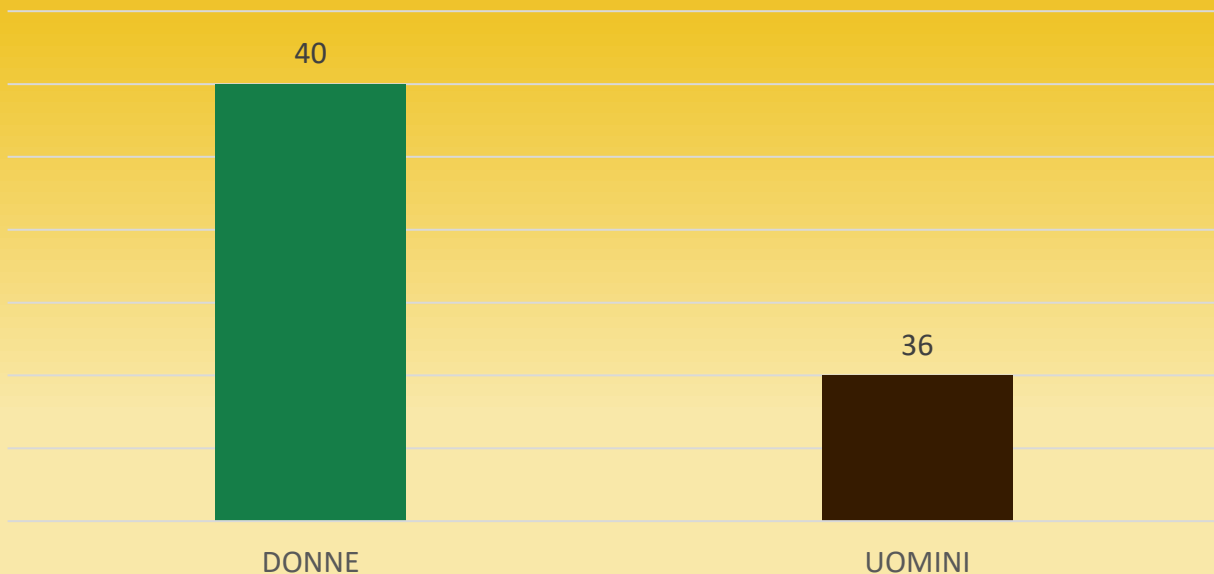
PROVENIENZA DELLE DOMANDE



BANDO ISL02

Caratteristiche di genere ed età anagrafica

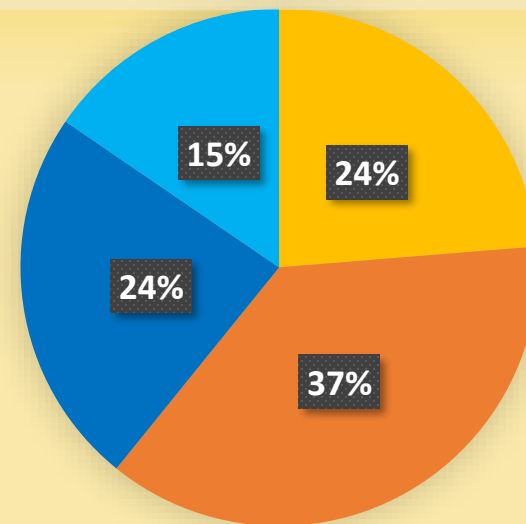
REPORT ISTRUTTORIE



REPORT ISTRUTTORIE	
DONNE	40
UOMINI	36

FASCIA D'ETÀ	n°
20-29	23
30-39	36
40-49	23
50+	15

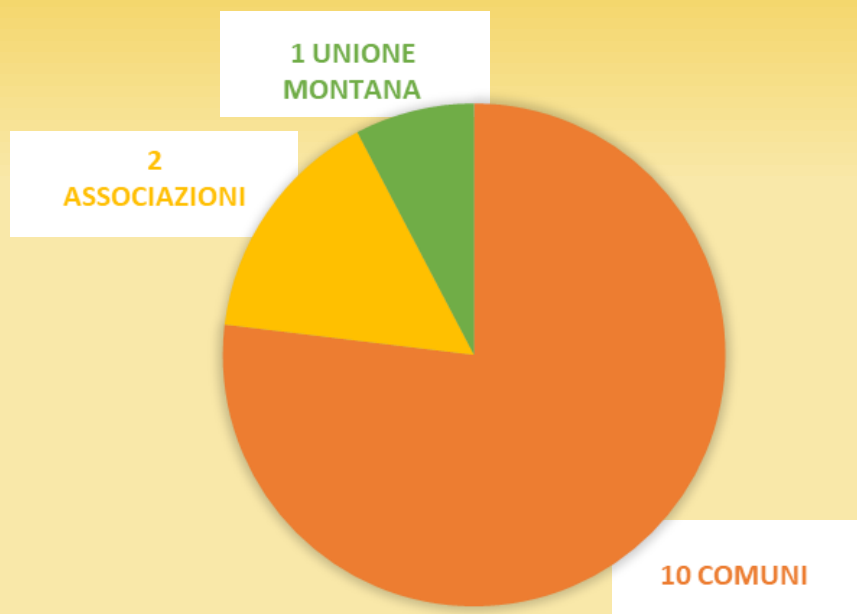
20-29 30-39 40-49 50+



BANDO ISL04

“Investimenti non produttivi nelle aree rurali”

RISORSE A BANDO: 1.000.000€
AIUTI CONCESSI: 1.711.852,93€
INTEGRAZIONE RISORSE: 711.852,93€
DOMANDE PRESENTATE: 20
DOMANDE FINANZIATE: 13 (ammissibili 14)



Tipologia servizi



ISL04 Investimenti non produttivi nelle aree rurali

■ Servizi alla popolazione ■ Servizi ricreativi e culturali ■ Servizi sociali ■ Servizi alla persona

PEDEROBBA: Ristrutturazione edificio per servizi alla popolazione	ASS. SOLIGO ONLUS: Spazio polifunzionale	CISON DI VALMARINO: Centro aggregativo per minorenni	SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA: Polo educativo territoriale	MONFUMO: Parco giochi ricreativo per bambini	CAPPELLA MAGGIORE: Sportello Psicologo	TARZO: Inserimento lavorativo persone con difficoltà
VITTORIO VENETO: Alloggi a favore della popolazione giovanile	FONDAZIONE FRANCESCO FABBRI: Spazio multifunzionale per giovani donne e persone con disabilità	REFRONTOLO: Acquisto pulmino per trasporto anziani e persone con disabilità	VALDOBBIADENE: Centro polifunzionale per laboratori per bambini e adolescenti	FOLLINA: Arredo per nuovo asilo nido		UNIONE MONTANA DEL GRAPPA: Pronto intervento e assistenza domiciliare in caso di calamità



BANDO SRD03: Diversificazione in attività non agricole

RISORSE A BANDO: 420.000€

AIUTI CONCESSI: 37.980€

DOMANDE PRESENTATE: 3

DOMANDE FINANZIATE: 2

Poche domande per effetto dell'incremento delle risorse sullo stesso Bando Regionale.

BANDO SRD04: Investimenti per la biodiversità e tutela paesaggio rurale

RISORSE A BANDO: 420.000€

AIUTI CONCESSI: 71.544€

DOMANDE PRESENTATE: 3

DOMANDE FINANZIATE: 2



BANDO ISL05: Informazione per la fruibilità dei territori rurali

RISORSE A BANDO: 294.874€ (Quota fissa non modificabile)

AIUTI CONCESSI: 214.581,9€

DOMANDE PRESENTATE: 7

DOMANDE FINANZIATE: 7

BANDO SRH 04: Azioni di informazione

RISORSE A BANDO: 65.000€

AIUTI CONCESSI: 20.700€

DOMANDE PRESENTATE: 1

DOMANDE FINANZIATE: 1



BANDO SRG07: Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali – Comunità del Cibo e della Biodiversità

RISORSE A BANDO: 245.000€

AIUTI CONCESSI: 339.868,34€ (max 90.000€ a progetto)

INTEGRAZIONE RISORSE: 94.868,34€

DOMANDE PRESENTATE: 4

DOMANDE FINANZIATE: 4

L'intervento SRG07 rappresenta una delle **azioni più innovative attivate** dal GAL negli ultimi anni, pensata per **sostenere la nascita di reti locali dedicate alla tutela della biodiversità agricola e alla valorizzazione delle produzioni tipiche**. Il bando ha raccolto una partecipazione molto significativa, con proposte progettuali che hanno espresso una forte capacità di collaborazione tra imprese agricole, enti locali, istituti di ricerca, scuole e realtà associative del territorio, vedendo il **coinvolgimento di oltre 30 partner**.

Le quattro iniziative finanziate coprono ambiti produttivi e territoriali diversi, offrendo un quadro rappresentativo della ricchezza agroalimentare dell'Alta Marca Trevigiana.



BANDO SRG07: Le nuove Comunità del Cibo e della Biodiversità

“Culmen Vallis – Comunità del Cibo di Combai”

Ente Capofila: **Agricombai**
Tutelare, promuovere e
valorizzare le antiche
varietà di castagno,
insieme all'apicoltura e
alle piante da frutto
tradizionali.

“Radici d’Uva – Comunità del Cibo dei vitigni storici trevigiani”

Ente Capofila: **Distretto del Cibo**
Recuperare e valorizzare antiche varietà di vite
del territorio oggi a rischio di scomparsa,
attraverso attività di ricerca, conservazione e
divulgazione.

“Tesori del Grappa”

Ente Capofila: **Distretto
Lattiero Caseario del Veneto
– Di.L.Ca.Ve.**

Mettere in rete produttori e
realità del territorio per
promuovere alcuni dei
prodotti più identitari di
quest'area, per costruire una
comunità territoriale
consapevole del valore delle
proprie produzioni e capace
di trasformarle in una leva di
sviluppo sostenibile.

“SOPRESS.A.M. ICA – Caratterizzazione e valorizzazione della Sopressa dell’Alta Marca Trevigiana”

Ente Capofila: **Coldiretti Treviso**
Valorizzazione della tipicità e sviluppo di nuove
strategie di promozione e comunicazione, per rafforzare
l'identità di questa produzione tradizionale.



La Programmazione 2028-2034 e le prospettive del GAL

La Commissione propone di unificare oltre 540 programmi, tra cui **entrambi i pilastri della PAC** (pagamenti diretti e sviluppo rurale) e **tutti i fondi di Coesione** (FESR, FSE+, Fondo di Coesione), in un unico grande strumento: **Fondo europeo per la prosperità e la sicurezza economica, territoriale, sociale, rurale e marittima sostenibili**.

Questo Fondo diventa il **primo pilastro del QFP 2028-2034**, con una logica di gestione simile al PNRR: risorse erogate in base al raggiungimento di obiettivi concordati.

Dotazione PAC + Coesione stima di 865 miliardi + 150 prestiti (783 Piani Partenariato, 296 PAC, 10 Interreg).

Un solo Piano di Partenariato nazionale e regionale.

I programmi attuali confluiscono in **16 nuovi programmi principali**, con architettura più semplice e coerente.



IL RURAL TARGET 2028-2034

Introduzione del RURAL TARGET che ogni Stato deve inserire nel proprio Piano di Partenariato. È un **obiettivo politico da raggiungere attraverso più fondi e più interventi**.

Serve a garantire che i territori rurali ricevano una quota adeguata delle risorse del nuovo Fondo Unico.

Un target che obbliga gli Stati a definire **quanta parte del Fondo Unico** andrà ai territori rurali, dimostrare che gli interventi hanno un impatto reale sulle aree rurali.

È una forma di *protezione politica* dei territori rurali dentro un sistema molto più competitivo.

Non è una quota minima. Il Rural Target **non fissa percentuali obbligatorie**. Ogni Stato deve proporre: **una quota di risorse** destinata ai territori rurali, **una strategia di intervento** e indicatori di risultato.

È collegato al modello “tipo PNRR”: milestone, indicatori, risultati verificabili.

È trasversale ai diversi Fondi: Le politiche rurali non saranno più confinate al FEASR.



Novità per il GAL

1. I **GAL** saranno **obbligatorie nelle aree rurali con svantaggi** specifici.
2. Dovranno essere **focalizzati su** promuovere start-up e nuova imprenditorialità locale, valorizzazione prodotti agricoli per aumentare competitività delle filiere, diversificazione attività agricole, rafforzare vendita diretta e filiere corte, stimolare innovazione tecnologica e sociale.
3. Evoluzione del GAL: da strumenti partecipativi di governance dal basso a **incubatori territoriali** di competitività, diversificazione e innovazione.
4. Revisione della misurazione della **performance** (risultati, output, valore aggiunto...).
5. Il Rural Target è una grande opportunità **se i GAL vengono riconosciuti come strumenti chiave** per raggiungerlo.



Cosa sta facendo il GAL

1. Luglio 2025 manifesto dei GAL del Veneto.
2. Il CdA con delibera n.10 del 25.03.2026 ha approvato l'adesione del GAL al **TAVOLO REGIONALE per la PAC e lo sviluppo rurale 2028-2034.**
3. Il GAL ha partecipato al primo incontro di tutti i GAL Veneti con il nuovo Assessore all'Agricoltura dove sono stati illustrati i risultati dei GAL negli ultimi anni.

OBIETTIVO DEL GAL: dare voce al territorio nella nuova programmazione UE
Posizionarsi come “antenna territoriale” del nuovo Fondo Unico. Fare del GAL il **punto di raccolta, interpretazione e traduzione** dei bisogni territoriali in **proposte** da inserire nel nuovo *National & Regional Partnership Plan* (NRPP) del Veneto e costruire un **portafoglio di idee-progetto** per concretizzare le opportunità.



Grazie per l'attenzione!



WWW.GALALTAMARCA.TV.IT