



GAL Alta Marca: un anno di progetti, comunità e sviluppo per i territori rurali dell'Alta Marca Trevigiana

Si chiude un anno intenso e ricco di risultati per il **GAL Alta Marca**, che attraverso il **Programma di Sviluppo Locale "A.M.A. – Alta Marca Armonie di comunità, paesaggio, cibo"**, ha proseguito con determinazione nel sostegno alle comunità rurali, nella valorizzazione del territorio e nella creazione di nuove opportunità per cittadini, imprese ed enti locali.

Gli **aiuti concessi** netti, monitorati al 30 settembre, hanno raggiunto quota **2.752.629,15 euro**, pari al **92,96% delle risorse programmate**, frutto dell'apertura e chiusura di 6 bandi che hanno consentito di finanziare 83 beneficiari tra soggetti pubblici e privati.

Tra gli esiti più significativi si segnalano i **Bandi ISL04 e ISL05**, che hanno complessivamente sostenuto **20 progetti per quasi 2 milioni di euro**, rafforzando servizi locali, inclusione sociale e conoscenza delle opportunità presenti nei territori rurali: con l'ISL04 sono stati finanziati 13 interventi per oltre 1,7 milioni di euro destinati a nuovi servizi per la comunità, come sportelli di supporto, centri polifunzionali e spazi di aggregazione per bambini, giovani e famiglie, mentre l'ISL05 ha sostenuto 7 iniziative per 214.581,90 euro rivolte a migliorare l'accessibilità informativa attraverso incontri pubblici e campagne di comunicazione.

Un altro risultato rilevante riguarda il **Bando ISL02**, che prevede un premio di insediamento per l'avvio di nuove imprese, che dopo l'enorme successo ottenuto nel 2024 con ben 58 domande finanziate, nell'edizione appena conclusa ha registrato la presentazione di 22 domande a fronte delle 10 previste, confermando la forte vitalità imprenditoriale del territorio e l'interesse, in particolare da parte delle giovani generazioni, a creare nuove imprese nei settori artigianale, tecnico, culturale e dei servizi alla persona.

Importante anche il successo del **Bando SRG07**, dedicato alla costituzione di nuove **Comunità del Cibo e della Biodiversità**, che ha visto la presentazione di quattro progetti con il coinvolgimento di oltre 30 partner, e una richiesta complessiva di quasi 350 mila euro, quasi centomila in più di quelli previsti dal bando: un risultato che testimonia la crescente sensibilità verso la tutela delle produzioni tipiche, la biodiversità e lo sviluppo di nuove reti di cooperazione. In attesa dell'istruttoria da parte di AVEPA Treviso, il Consiglio di Amministrazione del GAL Alta Marca, confidando nell'ammissibilità di tutte le domande presentate, ha espresso la volontà di sostenere tutti i progetti che risulteranno ammissibili.

Parallelamente, il GAL ha investito con convinzione nelle **attività di animazione territoriale**, rafforzando il dialogo con cittadini, amministrazioni, imprese e associazioni: nel corso dell'anno sono stati organizzati **2 workshop, 7 incontri pubblici e 2 conferenze stampa**, per un totale di 11 appuntamenti che hanno coinvolto 214 partecipanti, momenti di ascolto e confronto che hanno permesso di presentare risultati, illustrare nuove opportunità e costruire relazioni preziose con la

comunità locale. L'ampia partecipazione conferma la volontà condivisa di lavorare insieme a percorsi di crescita, innovazione e sviluppo sostenibile.

In questo quadro di grande operatività e collaborazione, un ringraziamento particolare va al **Consiglio di Amministrazione del GAL**, rinnovato lo scorso maggio e presieduto dal **Presidente Giuseppe Carlet**, al **Direttore Michele Genovese** e alla struttura tecnica del GAL, a tutti i soci che credono nel lavoro quotidiano del GAL e ne sostengono la visione. Il loro impegno, la loro fiducia e la loro costante collaborazione rappresentano un pilastro fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi e per la crescita condivisa dell'intero territorio.

A completare un anno di intensa attività, nell'ultimo Consiglio di Amministrazione del GAL Alta Marca, svoltosi il 17 dicembre, sono stati approvati due strumenti strategici fondamentali per il proseguimento della programmazione 2023–2027: il **Piano di Autovalutazione del PSL A.M.A.** e l'**aggiornamento del Piano di Comunicazione e Animazione**. Quest'ultimo è stato rivisto e aggiornato al termine del primo biennio di attuazione, sulla base della valutazione delle azioni realizzate e del confronto con l'Autorità di Gestione della Regione Veneto e con gli altri GAL, per renderlo più aderente al contesto attuale e rafforzare l'efficacia delle attività di informazione e animazione territoriale.

Il Piano di Autovalutazione del PSL 2023–2027 "A.M.A. – Alta Marca Armonie di comunità, paesaggio, cibo" invece, definisce in modo strutturato le modalità di monitoraggio e valutazione della strategia, attraverso indicatori finanziari, di output e di risultato. In continuità con le precedenti programmazioni Leader, il GAL affiancherà alla valutazione obbligatoria della strategia anche una valutazione di secondo livello, dedicata al valore aggiunto generato dal GAL nel contesto economico e sociale del territorio.

Il GAL Alta Marca guarda ora al futuro pronto a nuove sfide: grazie all'aumento delle risorse previsto dall'Autorità di Gestione della Regione Veneto, si auspica di poter finanziare ulteriori progetti, continuando a sostenere iniziative capaci di generare valore per il territorio. In questo percorso si inserisce anche la presentazione del **cronoprogramma dei bandi per l'annualità 2026**, attualmente in attesa di approvazione da parte della Regione. Lo sviluppo dell'Alta Marca Trevigiana resta l'obiettivo principale, un impegno quotidiano che mette al centro le persone, la qualità della vita e la costruzione di comunità rurali sempre più forti, resilienti e consapevoli.

Per aggiornamenti, graduatorie e ulteriori comunicazioni si invita a consultare il sito ufficiale: www.galtamarca.tv.it

A cura del GAL Alta Marca Trevigiana