



GAL Alta Marca: punto di riferimento per lo sviluppo locale delle comunità rurali e impegno costante nella valorizzazione del territorio

Sono stati mesi importanti per il GAL Alta Marca, Gruppo di Azione Locale che promuove lo sviluppo partecipato nelle aree rurali attraverso progetti e finanziamenti mirati. Questa primavera, l'Associazione ha rinnovato il proprio Consiglio di Amministrazione e avviato diversi bandi strategici per sostenere lo sviluppo del territorio. Questi passaggi fondamentali, insieme a numerose iniziative di confronto con le comunità locali, hanno confermato il ruolo centrale del GAL nel promuovere progetti innovativi e inclusivi.

Il rinnovo del Consiglio di Amministrazione, avvenuto durante l'Assemblea dei Soci il 20 maggio scorso a Pieve di Soligo, ha visto la riconferma di tutti i Consiglieri uscenti, a testimonianza della continuità e della solidità del gruppo dirigente. Sono stati quindi riconfermati: Giuseppe Carlet, designato dalla Camera di Commercio di Treviso e Belluno; Gianmaria (Giamaica) Fraccaro, per il Consorzio Turistico Vivere il Grappa; Piero De Faveri, rappresentante del Consorzio Pro Loco Quartier del Piave; Emanuela Deola, designata dalla Provincia di Treviso; e Marco Golfetto, di Banca della Marca. A loro si aggiungono due nuovi ingressi: Anna Vettoretti, designata da Confagricoltura Treviso e Consigliere di minoranza del Comune di Valdobbiadene, e Jony Daniel, allevatore e Consigliere di Coldiretti Treviso nonché membro del Consorzio Agrario Treviso e Belluno e del Comune di Altivole. Alla guida del Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea ha rinnovato la fiducia a Giuseppe Carlet come Presidente e a Giamaica Fraccaro come Vice Presidente.

Sul fronte dei bandi, la primavera è stata caratterizzata dal grande successo degli Interventi ISL04 e ISL05, due strumenti chiave del Programma di Sviluppo Locale "A.M.A. – Alta Marca Armonie di comunità, paesaggio, cibo". Il bando ISL04 ha incentivato investimenti non produttivi nelle aree rurali, concentrandosi sul miglioramento dei servizi alla persona, delle strutture culturali e ricreative e sulle occasioni di socializzazione, mentre ISL05 ha promosso iniziative di comunicazione e informazione per rendere più accessibili i territori, attraverso eventi pubblici e materiali innovativi. La partecipazione è stata ampia e qualificata, con ben 27 domande presentate da Comuni, Unioni Montane e associazioni no profit, a conferma dell'interesse e della vitalità del territorio.

Rimane inoltre aperto fino al 7 agosto il bando SRG07, dedicato alle Comunità del Cibo, un tema sempre più centrale per il GAL. Inoltre, è stato recentemente approvato un nuovo bando ISL02, che sostiene l'avvio di attività extra-agricole per favorire l'occupazione giovanile e la diversificazione economica nelle aree rurali. Questo Intervento, già molto apprezzato nella scorsa edizione, sarà pubblicato ufficialmente entro settembre per dare continuità a questa importante opportunità.

Dichiarazione del Presidente del GAL Alta Marca Giuseppe Carlet: *"La risposta entusiasta del territorio a questi bandi conferma l'impegno concreto di tanti soggetti locali nel promuovere e*

realizzare progetti capaci di generare servizi e attività imprenditoriali utili alla comunità, con particolare attenzione alle aree rurali, dove ogni iniziativa può avere un impatto significativo. Il GAL continuerà a essere un punto di riferimento per valorizzare le risorse locali e accompagnare lo sviluppo armonico e sostenibile delle nostre comunità."

Nell'ambito del confronto con il territorio, nel mese di giugno si sono svolti due incontri pubblici a Revine Lago e Possagno, dove sono stati illustrati i risultati della Programmazione 2014-2022, le nuove opportunità offerte dal PSL 2023-2027 e i bandi attivi. A queste occasioni di dialogo si è aggiunto un workshop molto partecipato lo scorso 28 maggio a Villa Brandolini, dedicato a come si costituisce una Comunità del Cibo. L'evento ha coinvolto numerosi stakeholder locali, stimolando un confronto approfondito su strategie e modalità di collaborazione per valorizzare i prodotti e le tradizioni gastronomiche del territorio.

Grazie a queste iniziative, il GAL Alta Marca continua a rafforzare il proprio impegno per uno sviluppo rurale partecipato, sostenibile e innovativo, in cui le comunità locali sono protagoniste attive del proprio futuro.

Per aggiornamenti, graduatorie e ulteriori comunicazioni, si invita a consultare il sito ufficiale del GAL Alta Marca www.galaltamarca.tv.it

A cura del GAL Alta Marca Trevigiana