

### PSL A.M.A.

Il nuovo Piano di Sviluppo Locale 2023–2027, denominato A.M.A. – Alta Marca Armonie di comunità, paesaggio, cibo, è la strategia con cui il GAL Alta Marca Trevigiana punta a promuovere uno sviluppo territoriale equilibrato, inclusivo e sostenibile. Con una **DOTAZIONE INIZIALE DI 3.701.075,00 EURO**, il PSL rappresenta il risultato concreto di un’ampia fase di concertazione che ha coinvolto non solo i soci e il partenariato del GAL, ma anche numerosi stakeholder pubblici e privati, cittadini e associazioni del territorio. Tre sono le parole chiave che guidano e connettono gli interventi previsti dal PSL:

- 1) Fare comunità per accrescere la consapevolezza del valore del patrimonio locale come leva di sviluppo e qualità della vita**
- 2) Il Patrimonio UNESCO per valorizzare la bellezza del paesaggio rurale**
- 3) Il buon cibo dell’Alta Marca Trevigiana, espressione autentica della cultura locale**

Questi elementi costituiscono il fil rouge della strategia A.M.A., orientata a costruire un territorio più vivibile, dinamico e capace di valorizzare le proprie eccellenze paesaggistiche, culturali e produttive.

### LA STRATEGIA

La nuova strategia del GAL Alta Marca Trevigiana, allineata alla Programmazione LEADER 2023–2027, punta a rafforzare il legame tra comunità e territorio e a stimolare lo sviluppo rurale. Si concentra su due ambiti principali:

- 1) Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico e culturale, sfruttando i riconoscimenti UNESCO per migliorare attrattività, qualità della vita, servizi e reti locali.**
- 2) Sistemi locali del cibo e filiere agroalimentari, promuovendo prodotti tipici, cultura alimentare e nuove opportunità nel settore food.**

| INTERVENTI                                                                                  | FONDI PROGRAMMATI | FONDI ASSEGNATI                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|
| ISL 02 Avviamento di attività extra agricole                                                | € 516.000,00      | € 696.000,00                    |
| ISL 04 Investimenti extra agricoli in aree rurali                                           | € 1.000.000,00    | € 1.711.852,93                  |
| ISL 05 Informazioni per la fruibilità dei territori rurali                                  | € 294.874,00      | € 214.581,90                    |
| SRD 03 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole | € 420.000,00      | € 37.980,32                     |
| SRD 04 Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale                         | € 420.000,00      | € 71.544,00                     |
| SRH 04 Scambio di conoscenze e diffusione dell’informazione                                 | € 65.000,00       | € 20.670,00                     |
| SRG 07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart village                          | € 245.000,00      | Bando aperto allo stato attuale |
| ISL 02 Avviamento di attività extra agricole - nuova edizione                               | € 120.000,00      | Bando aperto allo stato attuale |



Inquadra il QR code e accedi a bandi, progetti e risorse



GAL DELL’ALTA MARCA TREVIGIANA Soc. Cons. a R.L.  
Villa Brandolini, Via Roma, 4 - 31053 Solighetto di Pieve di Soligo (TV)  
p.iva 04212070264 - Tel. 0438 82084  
segreteria@galaltamarca.it – PEC: galaltamarca@pec.it  
**www.galaltamarca.tv.it**



Materiale informativo finanziato dal Complemento di Sviluppo Rurale per il Veneto 2023-2027  
FEASR Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale.  
Organismo Responsabile dell’informazione: GAL dell’Alta Marca Trevigiana Soc. Cons. a R.L.  
Autorità di Gestione Regionale: Regione del Veneto – Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione

foto ©simephoto.com



PSL 2023-2027

**A.M.A.**  
**Alta Marca Armonie**  
di comunità, paesaggio, cibo  
Il GAL come strumento per lo sviluppo  
locale guidato dalla comunità



## Il GAL come strumento per lo sviluppo locale guidato dalla comunità

### IL GAL ALTA MARCA

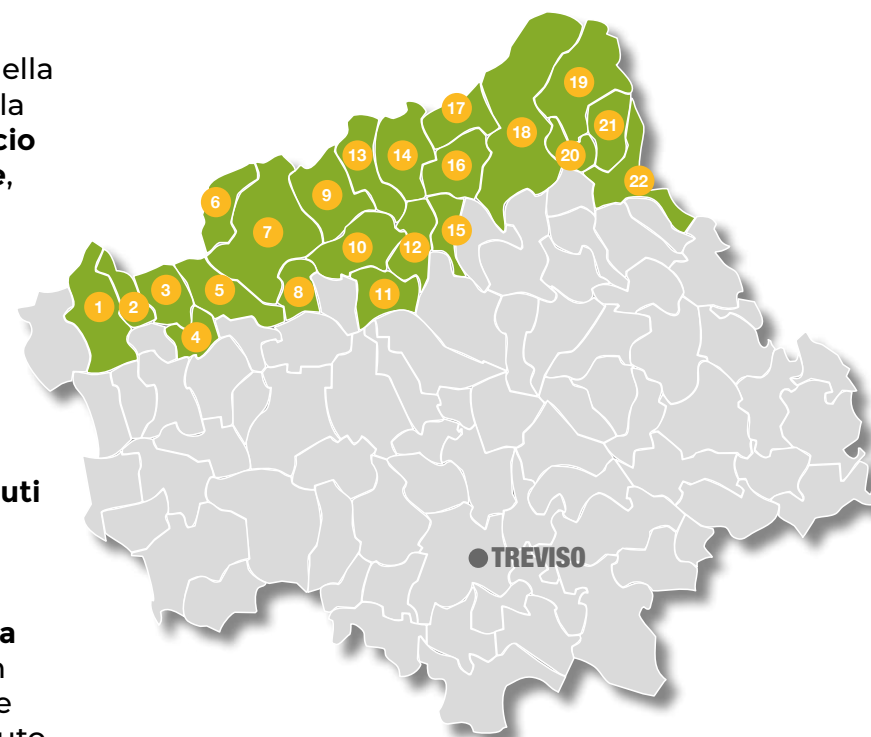
I **GAL (Gruppi di Azione Locale)** sono **partenariati pubblico-privati** previsti dal Regolamento UE per attuare strategie di **sviluppo locale partecipativo (CLLD)**. Attraverso l'iniziativa LEADER, gestiscono fondi europei per sostenere progetti nelle aree rurali, valorizzando risorse e coinvolgendo le comunità. Il **GAL Alta Marca Trevigiana**, attivo dal 2008, promuove una crescita sostenibile e condivisa nell'Alta Marca. Con il **Programma di Sviluppo Locale 2023-2027**, sostiene iniziative che rafforzano il fare comunità, migliorano i servizi per il territorio, valorizzano il paesaggio **patrimonio UNESCO**, la cultura locale e il buon cibo, promuovendo uno **sviluppo inclusivo e attento alla qualità della vita**.

### LA MISSION

Il **GAL Alta Marca Trevigiana** promuove uno sviluppo sostenibile valorizzando risorse locali, paesaggi, comunità e tradizioni. Mira a rafforzare il legame tra persone e territorio, favorendo uno stile di vita armonioso con l'ambiente. Attraverso il **Programma di Sviluppo Locale**, attiva **progetti partecipati e bandi pubblici** per cittadini, imprese, enti e terzo settore, stimolando lo sviluppo e la coesione dell'Alta Marca.

### IL TERRITORIO

Il territorio del GAL si estende nella fascia pedemontana a nord della Provincia di Treviso, dal **Massiccio del Grappa** al **Quartier del Piave**, fino alle **Prealpi Trevigiane**. Un'area ricca di **natura, cultura e tradizioni**, le cui eccellenze **ambientali, artistiche e gastronomiche** la rendono un patrimonio da **valorizzare e proteggere**. L'area del GAL è interamente ricompresa in **due siti riconosciuti dall'UNESCO**: il **Patrimonio dell'Umanità delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene** e la **Riserva della Biosfera MaB Monte Grappa**, un territorio che custodisce storia e paesaggio, pronto a essere vissuto e raccontato.



### VALORE AGGIUNTO DEL GAL, AGENZIA DI SVILUPPO LOCALE

Il GAL è oggi riconosciuto come un attore strategico per lo sviluppo locale, sempre più coinvolto nei processi di governance territoriale. Le iniziative attivate hanno prodotto risultati concreti in termini di sviluppo economico, nuova occupazione e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale. Determinante per il successo degli interventi è stata la capacità del GAL di attivare sinergie tra pubblico e privato, favorendo il cofinanziamento e promuovendo una crescita sostenibile e integrata, in grado di generare benefici duraturi per il territorio.

Il GAL partecipa attivamente a 8 tavoli di concertazione e strumenti di coordinamento territoriale, tra cui:

- **Segreteria tecnica dell'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana**
- **Promotore del Distretto del Cibo Treviso**
- **Cofondatore dell'Osservatorio Locale del Paesaggio delle Colline di Conegliano e Valdobbiadene**
- **Capofila del progetto Interreg ITA-AUT 2021-2027 "Learn-out"**

Il GAL ha apportato un rilevante valore aggiunto al sistema territoriale, **rafforzando la governance locale e il capitale sociale**. Si è consolidato come un soggetto autorevole, con una solida reputazione, punto di riferimento per l'Alta Marca Trevigiana nella gestione dei fondi pubblici e nella capacità di aggregare attori diversi per sviluppare progetti di area vasta.



### 28 SOCI PUBBLICI

Provincia di Treviso  
Camera di Commercio Industria  
Artigianato e Agricoltura di Treviso  
– Belluno Dolomiti  
Unione Montana delle Prealpi Trevigiane  
Unione Montana del Grappa  
Comune di Cappella Maggiore  
Comune di Cavaso del Tomba  
Comune di Cison di Valmarino  
Comune di Cordignano  
Comune di Farra di Soligo  
Comune di Follina  
Comune di Fonte\*  
Comune di Fregona  
Comune di Miane  
Comune di Monfumo  
Comune di Pederobba  
Comune di Pieve del Grappa  
Comune di Pieve di Soligo  
Comune di Possagno  
Comune di Refrontolo  
Comune di Revine Lago  
Comune di San Zenone degli Ezzelini\*  
Comune di Sarmede  
Comune di Segusino  
Comune di Sernaglia della Battaglia  
Comune di Tarzo  
Comune di Valdobbiadene  
Comune di Vidor  
Comune di Vittorio Veneto

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**Presidente:**  
Giuseppe Carlet  
**Vice Presidente:**  
Gianmaria (Giamai) Fraccaro  
**Consiglieri:**  
Jony Daniel, Piero De Faveri, Emanuela Deola, Marco Golfetto, Anna Vettoretti

### 21 SOCI PRIVATI

**Associazioni di Categoria e parti sociali**  
Confagricoltura Treviso  
Confartigianato Imprese Marca Trevigiana  
Confcooperative Unione interprovinciale di Belluno e Treviso  
Confederazione Italiana Agricoltori di Treviso  
Federazione Provinciale Coldiretti Treviso  
Unascom Confcommercio Treviso

### Consorzi di Tutela Prodotti e Strade del Vino

Associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene  
Associazione Strada del Vino Montello e Colli Asolani  
Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco  
Consorzio Tutela Formaggio Casatella Trevigiana DOP  
Consorzio Vini Asolo Montello

### Soggetti di Promozione Turistica

Consorzio Turistico Vivere il Grappa

### Soggetti della Società civile

Consorzio Pro Loco Quartier del Piave  
Comitato Provinciale UNPLI Treviso APS  
Fondazione di Comunità Sinistra Piave

### Istituzioni Bancarie

Banca della Marca Credito Cooperativo  
Banca Prealpi SanBiagio Credito Cooperativo

### Società Cooperative Agricole

A.P.O.V.F Associazione Produttori  
Ortofrutticoli Veneto Friuli  
Cantina Colli del Soligo Soc. Agr. Coop  
Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop.  
Cantina Produttori di Valdobbiadene sac

### STRUTTURA TECNICA

**Direzione e Coordinamento:**  
Michele Genovese  
**Responsabile Amministrativo:**  
Flaviano Mattiuzzo  
**Responsabile Comunicazione, Animazione e Segreteria:** Guenda Cometti  
**Segreteria e supporto alla Comunicazione e Animazione:** Marta Biffis

\* Comuni soci non appartenenti all'ambito territoriale della programmazione LEADER