



RELAZIONE FINALE DI AUTOVALUTAZIONE SULLA PROGRAMMAZIONE LEADER 2014-2022

Il valore economico e sociale del GAL Alta Marca

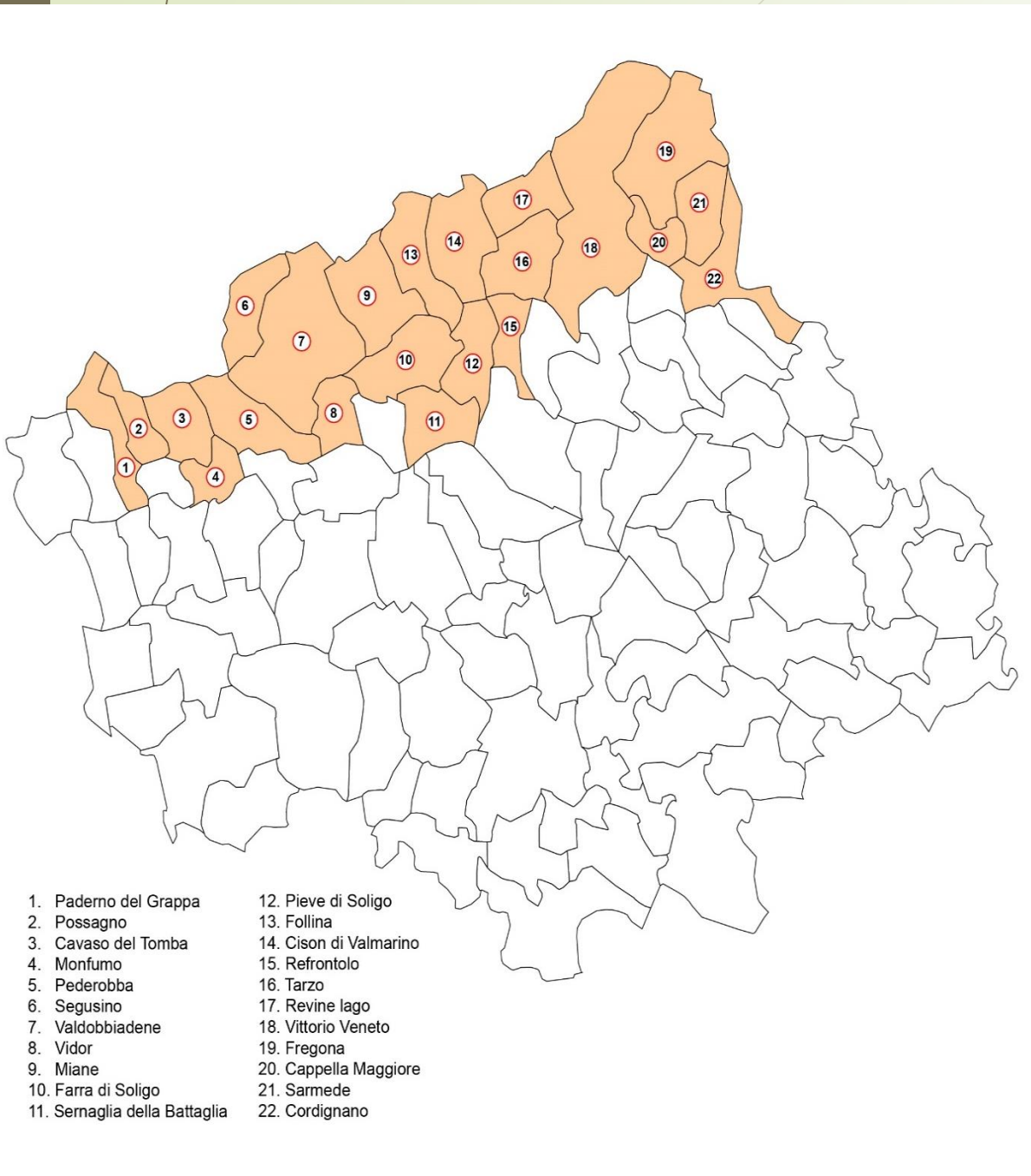
CHI SIAMO

Il GAL Alta Marca Trevigiana è una società consortile senza scopo di lucro formata da un partenariato composto da **49 soci**, di cui **28 pubblici e 21 privati**.

Attraverso i fondi comunitari del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) il GAL si occupa di migliorare le condizioni di vita, economiche e sociali dei territori rurali, con bandi pubblici a sostegno di imprenditori extra agricoli, agricoli, enti pubblici e persone fisiche.

Inoltre il GAL opera come agenzia di sviluppo locale.

I singoli o le realtà che possono accedere ai contributi sono quelli residenti nei **22 comuni (5 Dx piave e 17 Sx Piave) del Territorio 125.619 abitanti**



L'autovalutazione del PSL

Una prima parte riguarda la valutazione dei 3 ambiti di interesse, dell'attuazione della strategia e i suoi effetti

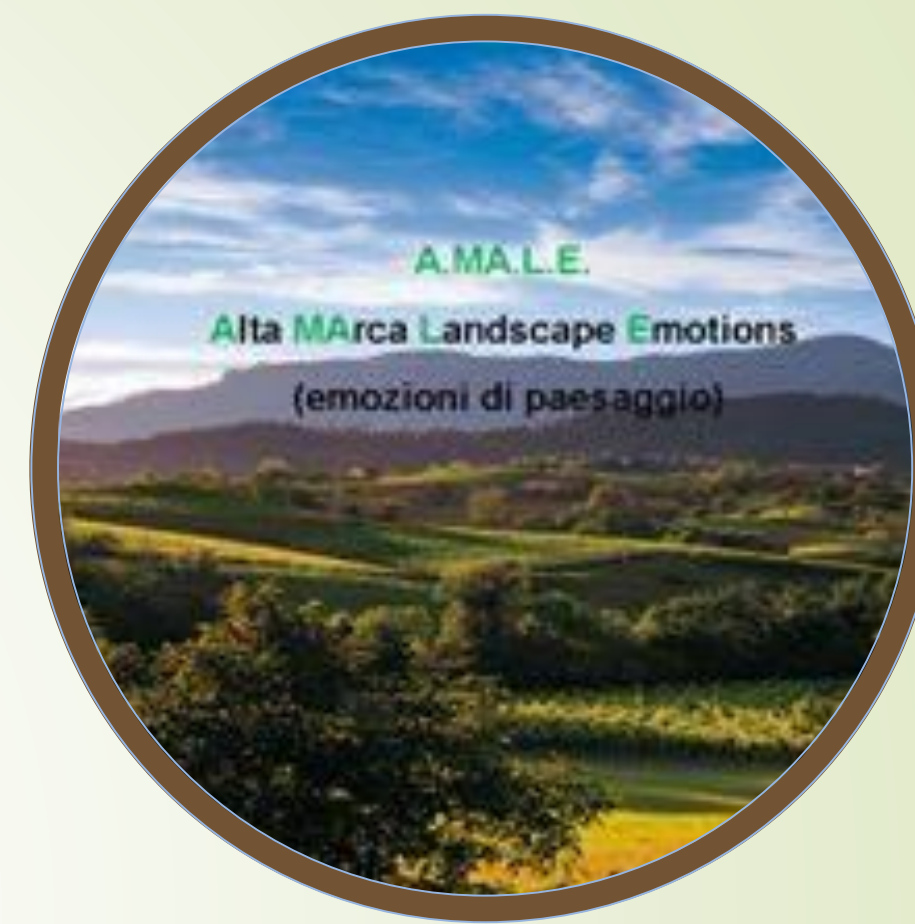
La seconda parte riguarda la valutazione del **valore aggiunto** dell'efficacia dell'azione svolta dal GAL in termini di Ruolo e relazioni nel territorio

In altre parole, la stesura del Report di autovalutazione è un metodo per comprendere se la Strategia è efficace, attraverso l'analisi dei risultati ottenuti, oltre che per individuare eventuali criticità e nuovi bisogni.

Introduzione e obiettivi

Obiettivo:

Stimolare lo sviluppo locale attraverso l'innovazione, la diversificazione economica, la sostenibilità ambientale, e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale.



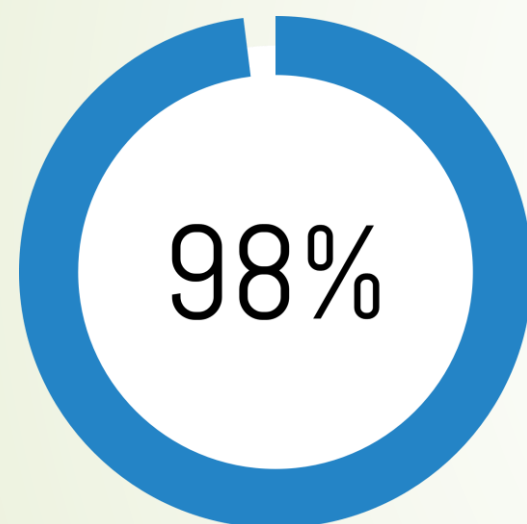
Obiettivi Strategici del PSL:

1. Diversificazione economica e sociale.
2. Turismo sostenibile.
3. Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale.
4. Innovazione e cooperazione fra diversi attori di sviluppo pubblici e privati.

alcuni numeri:

Totale risorse impegnate:

7.307.681 di cui 6.253.000 (progetti beneficiari)
100.000 (cooperazione con altri GAL) 954.800
(funzionamento e animazione)



risorse totali previste sono state utilizzate. **Solo
294.600 di economie .**

37

bandi aperti 110 domande di aiuto **90** progetti finanziati **81** conclusi

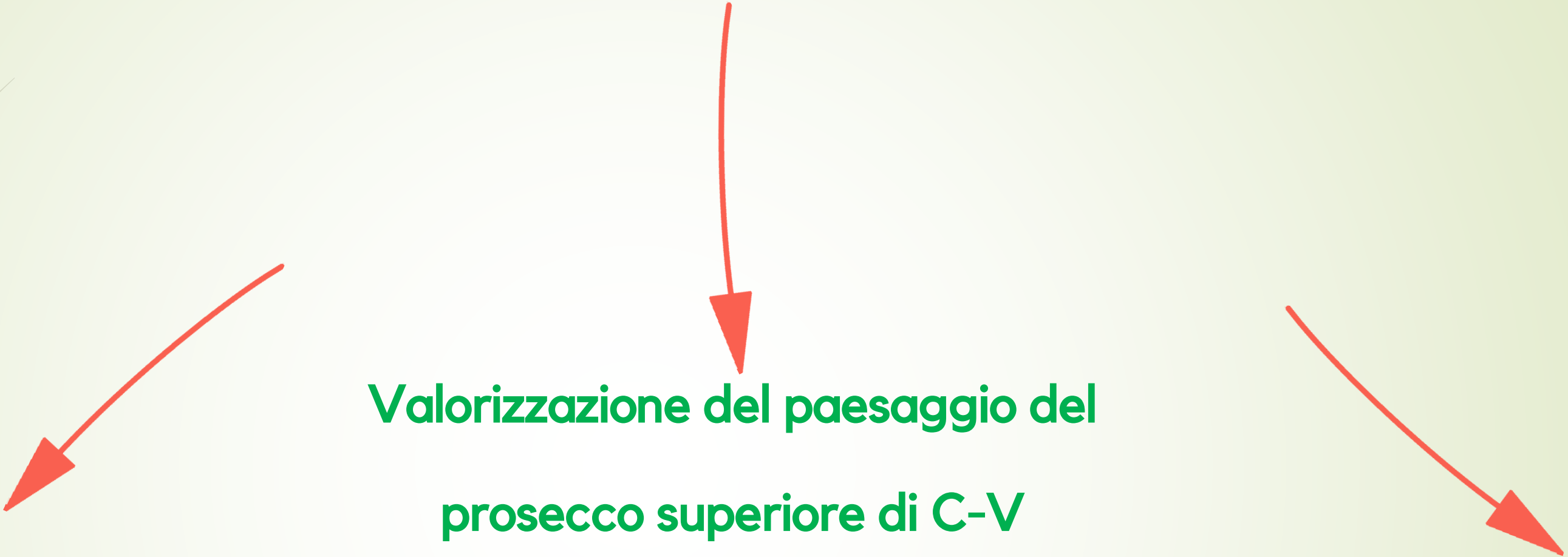


progetti
finanziati

60 privati

30 pubblici

3 Progetti chiave oltre 94% delle risorse



Valorizzazione del paesaggio del
prosecco superiore di C-V
candidato Unesco

Collegamento e messa in rete
attrattori turistici

Parchi tematici didattici
dell'Alta Marca

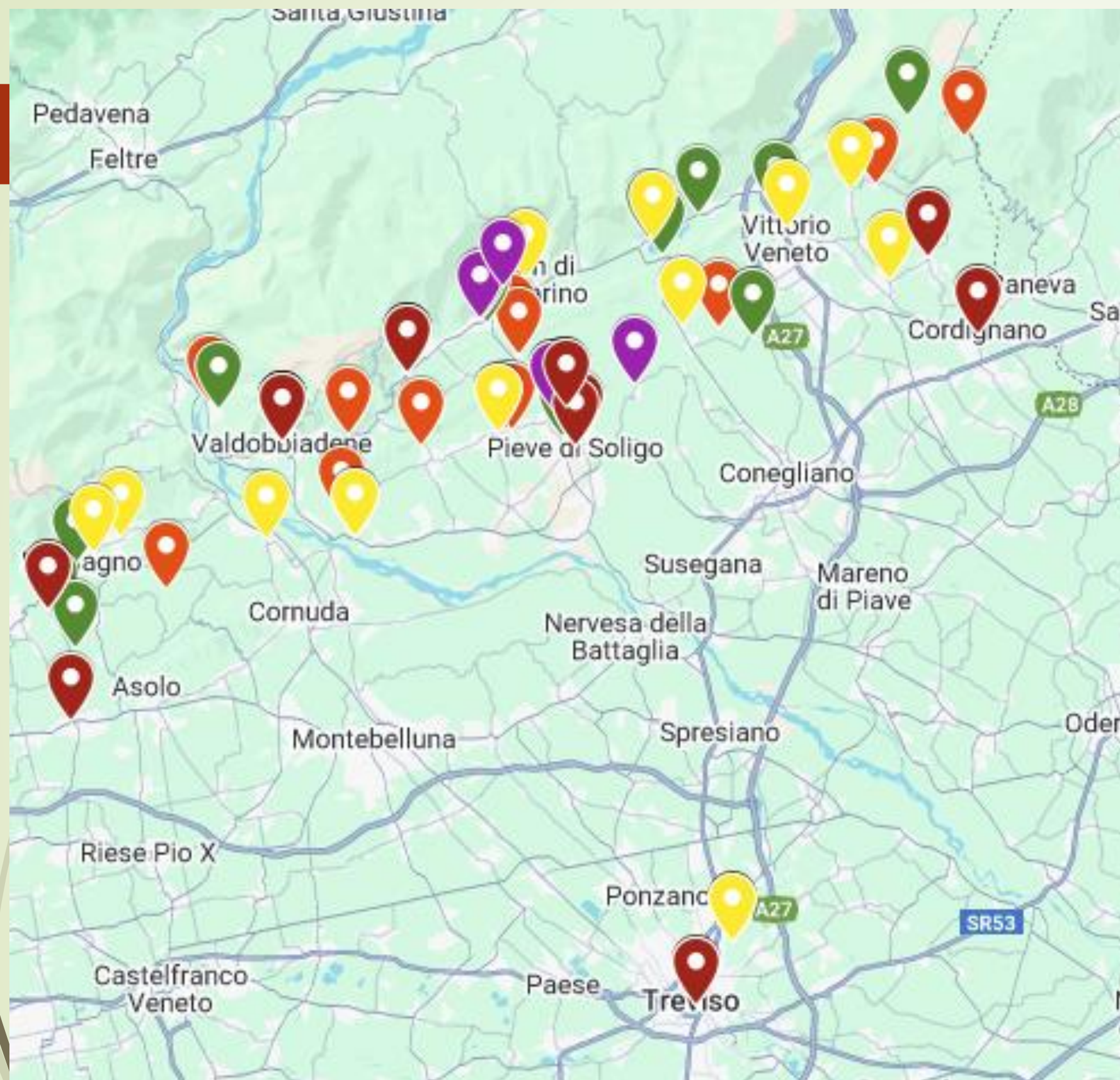
4 Progetti di Cooperazione

Veneto rurale – docufilm “il
vecchio e la bambina”

Filiera corta AMICA

INOSSOS “Innovazione Sociale
per lo Sviluppo Sostenibile della
Viticoltura nell’Alta Marca

“Studio del paesaggio e della
biodiversità del Cartizze per una
strategia di conservazione
agroambientale”



Mappa beneficiari PSL 2014-2022 GAL Alta Marca



bit.ly/MappaPSL2014-2022



SCAN ME

RIPARTIZIONE CONTRIBUTI AI COMUNI DX e-SX PIAVE

- GAL ha 17 Comuni in SX con 109.244 abit. pari 87% dell'area e 5 Comuni in Dx Piave con 16.375 abitanti pari al 13%
- La spesa media per abitante per infrastrutture turistiche, qualificazione percorsi e itinerari e valorizzazione dei beni del patrimonio storico-culturale (per i progetti di carattere sovracomunale di interesse di più comuni si è attribuita) fruibili da cittadini residenti e turisti è per i Comuni della SX Piave una di circa 24 € e per i Comuni della DX Piave una spesa media per abitante di circa 40€.
- Ogni Comune ha avuto un ritorno diretto di almeno una infrastruttura realizzata nel proprio territorio e il contributo medio a favore di ogni Comune per le opere realizzate è ampiamente superiore alle quote pagate dai Comuni per le spese di gestione del GAL
- Inoltre ogni Comune ha beneficiato delle spese per gli interventi promozionali (guida, docufilm, video, servizi televisivi, ecc) con una spesa totale di oltre 1.118.000€ in media circa 50.800 per Comune

DIVERSIFICAZIONE

n. **28 aziende** finanziate per euro 1.363.151,10 di cui 12 aziende agricole finanziate che hanno sviluppato attività extra agricole;

l'offerta di prodotti e servizi è stata innovata:

54 posti letto di cui 38 nelle aziende agricole e 16 di ricettività extraalberghiera;

l'integrazione tra settori e operatori economici di sistemi produttivi locali si è rafforzata: il progetto di filiera corta AMICA ha coinvolto n. 11 operatori di cui 8 del settore primario e 23 prodotti agroalimentari

TURISMO RURALE

creati **54 posti letto** di cui 38 in aziende agrituristiche, 8 in B&B e 8 in affittacamere oltre ad un servizio di pulmino per i turisti;

21 progetti di infrastrutturazione su piccola scala, qualificazione di **2** itinerari turistici con valenza di sistema

24 interventi per servizi e strumenti di promozione dell'offerta turistica

una spesa complessiva di euro **4.460.741,14** (Interventi 7.5.1, 7.6.1, 192.1.x compreso intervento a gestione diretta)

VALORIZZAZIONE PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE

il Progetto Chiave 2: n. 5 interventi sul T.I. 7.6.1 (n. 3 a regia e 2 a bando) e n. 2 interventi a regia sul T.I 7.5.1.

T.I 16.5 per la valorizzazione del territorio del Cartizze a Valdobbiadene con il GC Bodica;

5 Infopoint turistici a Cison di Valmarino, Fregona, Pieve di Soligo, Segusino e Valdobbiadene

Impatti sul Turismo e Valorizzazione del Territorio

Incremento delle presenze turistiche

grazie all'infrastrutturazione e alla promozione del territorio

Riconoscimento UNESCO per le Colline del Prosecco

questo ha aumentato l'appeal turistico internazionale.

Creazione di pacchetti turistici integrati

che combinano enogastronomia e turismo sostenibile.

Attività di Animazione del Territorio

Incontri pubblici:

20 incontri pubblici con un totale di 595 partecipanti.

Workshop e incontri informativi per sensibilizzare la popolazione e gli operatori locali sui bandi e le opportunità del PSL.

Supporto e accompagnamento continuo ai beneficiari dei bandi.

Successi e Sfide

Successi:

Crescita del settore turistico e agricoltura multifunzionale.

Potenziamento delle infrastrutture turistiche e creazione di nuovi servizi turistici.

Sfide:

Mantenimento della sostenibilità a lungo termine delle infrastrutture create.

Necessità di un ulteriore rafforzamento delle reti tra i vari attori locali

VALORE AGGIUNTO DEL GAL

Rafforzamento delle reti e delle relazioni territoriali

n. 3 reti ambito Leader e n. 10 reti in ambito extra-Leader;

n.4 progetti di cooperazione che hanno coinvolto partner pubblici e privati e interessato diversi settori dello sviluppo rurale territoriale.

Il progetto di cooperazione tra GAL Misura 19.3 che ha permesso di realizzare il progetto “Veneto Rurale” assieme ad altri 4 GAL Veneti.

VALORE AGGIUNTO DEL GAL – AGENZIA SVILUPPO LOCALE

il GAL partecipa a 8 tavoli di concertazione e strumenti di coordinamento territoriale;

- segreteria tecnica dell'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana
- promotore del Distretto del Cibo Treviso
- cofondatore dell'osservatorio locale del Paesaggio delle Colline di C-V
- Capofila progetto Interreg ITA-AUS 2021-2027 Learn out

il GAL è sempre più percepito come un **attore chiave** per lo sviluppo locale e sempre più coinvolto nella governance locale dello sviluppo.

VALORE AGGIUNTO DEL GAL – EFFETTO LEVA

L'azione del GAL ha favorito la mobilitazione di risorse da diverse fonti sugli investimenti finanziati dal PSL con n. 6 importanti progetti di area vasta.

Ogni euro pubblico ha attivato un significativo cofinanziamento privato, evidenziando la capacità dell'approccio Leader di incentivare risorse aggiuntive e stimolare l'imprenditorialità locale.

I progetti finanziati hanno dato risposte innovative a fabbisogni/problematiche del territorio o del sistema produttivo e creato nuove relazioni di rete

VALORE AGGIUNTO DEL GAL – NUOVI PROMOTORI DI PROGETTI

Sono emersi **61** nuovi promotori di progetti, rispetto a precedenti programmazioni LEADER,

Progetti di sistema

1. 28 aree attrezzate con info selfie point in 17 Comuni per la qualificazione dei percorsi nell'area del sito Unesco Colline di C-V
2. Progetto di 22 punti di ricarica e-bike
3. Realizzazione di una comunicazione integrata per promuovere il territorio (guida e video emozionali)
4. Progetto InnoSOSS, Filiera Amica e Bodica
5. Docufilm "Il vecchio e la bambina" in cooperazione con altri 4 GAL Veneti.

CONCLUSIONI

Gli interventi hanno avuto un forte impatto sul territorio in termini di **sviluppo economico**, creazione di posti di lavoro, e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale.

Il **cofinanziamento privato** e la collaborazione tra pubblico e privato sono stati cruciali per il successo delle iniziative.

Il GAL ha stimolato la **crescita locale**, creando un sistema sostenibile e integrato che continuerà a generare benefici nel lungo periodo.

CONCLUSIONI

Il GAL ha dimostrato un rilevante valore aggiunto per il sistema territoriale che si è tradotto principalmente nel **MIGLIORAMENTO DELLA GOVERNANCE LOCALE e NEL RAFFORZAMENTO DEL CAPITALE SOCIALE TERRITORIALE**

Il GAL in questi anni è stato visto come **un'istituzione autorevole** che gode di buona reputazione ed è stata ed è un punto di riferimento per il territorio dell'Alta Marca Trevigiana per ciò che riguarda la possibilità di ricevere contributi pubblici e per la sua capacità di aggregare soggetti diversi, pubblici e privati, per costruire progetti di sviluppo di area vasta.



Grazie per l'attenzione