



G.A.L. dell' Alta Marca Trevigiana



PSL 2023 - 2027 A.M.A.

PRESENTAZIONE DEI PRIMI RISULTATI DEI BANDI

I BANDI IN CORSO E DI PROSSIMA APERTURA

Dott. FLAVIANO MATTIUZZO

Responsabile Amministrativo



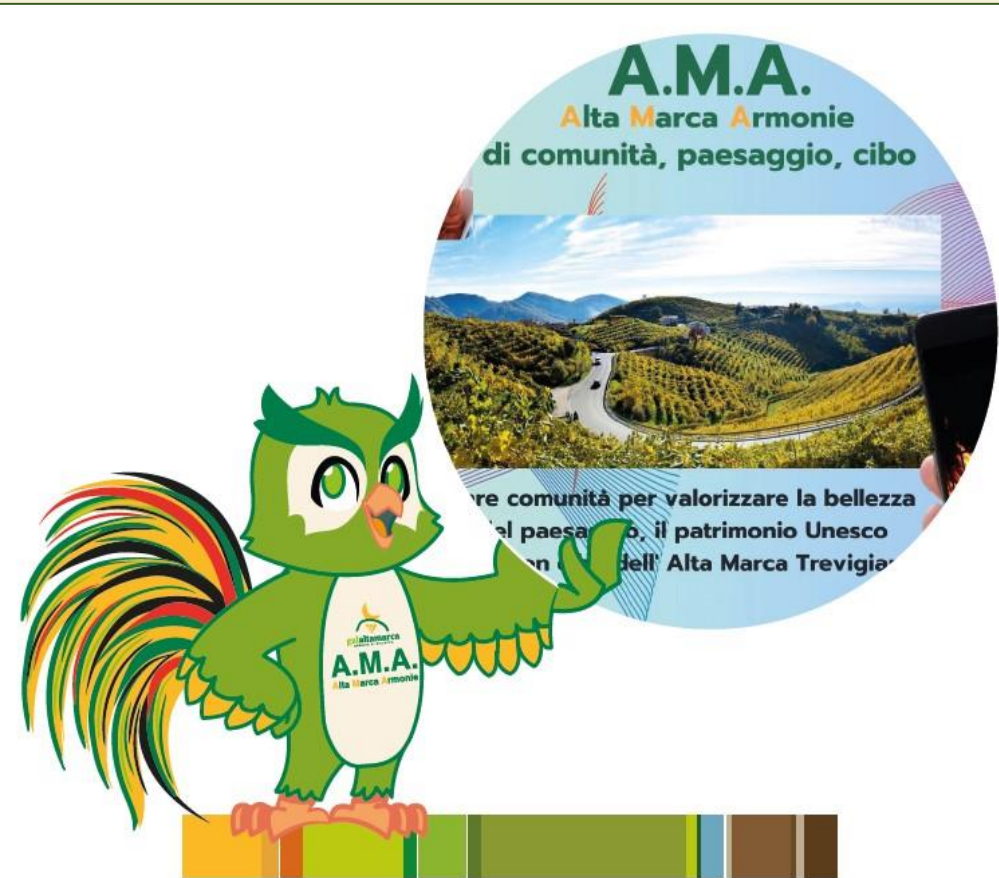
La Strategia di Sviluppo Locale **A.M.A. Alta Marca Armonie** di comunità, paesaggio, cibo 🍷 🌿

Ridurre il divario tra aree rurali e urbane in termini di **servizi, infrastrutture, spopolamento, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili.**

Mission e obiettivo del Programma

Sostenere la vivibilità delle aree rurali e interrompere il circolo vizioso dello sviluppo:

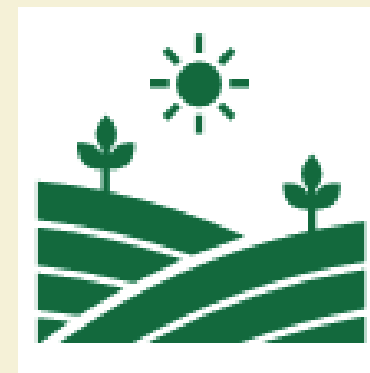
- Declino demografico
- Mancanza di servizi e infrastrutture
- Meno imprese e nuovi posti di lavoro quindi emigrazione e l'invecchiamento della popolazione



La Strategia del **GAL Alta Marca** ha deciso di focalizzarsi su due Ambiti Tematici:

(Principale) Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali

Questo ambito è orientato all'innovazione sociale e alla tutela dei beni comuni, focalizzandosi sulla conservazione e valorizzazione del territorio e delle sue risorse ambientali e culturali.



(Secondario) Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari

Questo ambito è orientato alla competitività del sistema produttivo, con un focus sulle aziende agricole e agroalimentari, ma anche sul commercio, i servizi e l'artigianato legati al settore alimentare.



La sfida del GAL Alta Marca

PSL 2014 2022

Territorio che comprende 2 Siti Unesco:

Colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene

Monte Grappa – riserva MAB biosfera Unesco

Nella programmazione precedente la strategia e il PSL Locale “A.MA.L.E. Alta Marca Landscape Emotions (emozioni di paesaggio)” erano focalizzati sullo **sviluppo del turismo sostenibile e competitivo** integrato con la valorizzazione dei prodotti di qualità a riconoscimento comunitario e con il paesaggio naturale e culturale dell’Alta Marca Trevigiana.

Il GAL in questi anni è stato visto come un’istituzione autorevole e punto di riferimento per il territorio dell’Alta Marca Trevigiana per ciò che riguarda la possibilità di ricevere contributi pubblici e per la sua capacità di aggregare soggetti diversi, pubblici e privati, per costruire progetti di sviluppo di area vasta.

PSL 2023 2027

Con lo studio e dall’analisi condotta nel territorio per il PSL 2027 2027 sono emerse alcune criticità:

- **Aumento della popolazione anziana** e le ricadute sui sistemi familiari e dei servizi sociali
- **Disagio dei minori e giovani** cresciuto in modo evidente nel periodo post Covid
- Per le **persone con disabilità** si evidenzia la necessità di creare nuove sinergie tra il pubblico e il privato sociale volte a sviluppare strategie innovative per implementare e diversificare la rete dei servizi

L’Alta Marca Trevigiana storicamente presenta un **forte senso di comunità** e un elevato impegno delle persone nell’associazionismo, nel volontariato e nella cura e tutela sviluppo dello **spirito cooperativistico, della mutualità** dei beni comuni del patrimonio paesaggistico, storico e culturale. Questo humus di fondo presente nel territorio dell’Alta Marca fa in modo che anche oggi vi sia un’elevata presenza di cooperative agricole, bancarie, sociali e di associazione del terzo settore e della società civile.

La strategia e il PSL Locale A.M.A. Alta Marca Armonie di comunità, paesaggio, cibo come strumento della programmazione Leader Veneto 2023-2027 si focalizza quindi su:

- **Fare comunità** nel senso di contribuire ad accrescere conoscenza, consapevolezza e cultura della popolazione locale e il senso di responsabilità collettiva
- **Migliorare la vivibilità dell’area e la qualità della vita** della popolazione locale e valorizzare anche le tipicità locali
- **Accrescere l’attrattività del territorio** sostenendo le nuove attività imprenditoriali, con particolare riguardo a quelle giovanili e femminili nel settore dei servizi alla persona, anche di vicinato, per favorire la permanenza della residenzialità e contrastare lo spopolamento.

Programma di Sviluppo Locale 2023-2027 A.M.A

IDEA-GUIDA

FARE COMUNITÀ PER VALORIZZARE LA BELLEZZA DEL PAESAGGIO, IL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE DELL'AREA RICONOSCIUTO DALL'UNESCO E IL BUON CIBO DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

CONTRIBUIRE CON GLI STRUMENTI DELLA PROGRAMMAZIONE LEADER VENETO 2023-2027 A CONCRETIZZARE LA GRANDE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO E DI **"NUOVO RINASCIMENTO"**

CHE DERIVA AL NOSTRO TERRITORIO NELLA SUA INTERESSA DAI RECENTI RICONOSCIMENTI UNESCO



OBIETTIVI DI SVILUPPO LOCALE

Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali:

Obiettivo Locale 1.1: Sensibilizzare e informare la popolazione locale sul patrimonio naturale, storico-culturale e ambientale dell'area riconosciuto dall'Unesco.

Obiettivo Locale 1.2: Sostenere investimenti ambientali per salvaguardare la bellezza del paesaggio rurale.

Obiettivo Locale 1.3: Rafforzare i servizi di base per migliorare la vivibilità dell'area e la qualità della vita dei residenti.



OBIETTIVI DI SVILUPPO LOCALE

Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari:

Obiettivo Locale 2.1: Diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze e le opportunità nel sistema locale del cibo.



Obiettivo Locale 2.2: Sviluppare progetti di cooperazione e rete nel sistema locale del cibo.



Obiettivo Locale 2.3: Incentivare la diversificazione delle aziende agricole in attività agrituristiche e "food oriented".





Messaggi chiave:

Costruire comunità: rafforzare il senso di appartenenza e la partecipazione attiva per un impatto sociale positivo.

Bellezza del paesaggio: tutelare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale dell'Alta Marca Trevigiana.

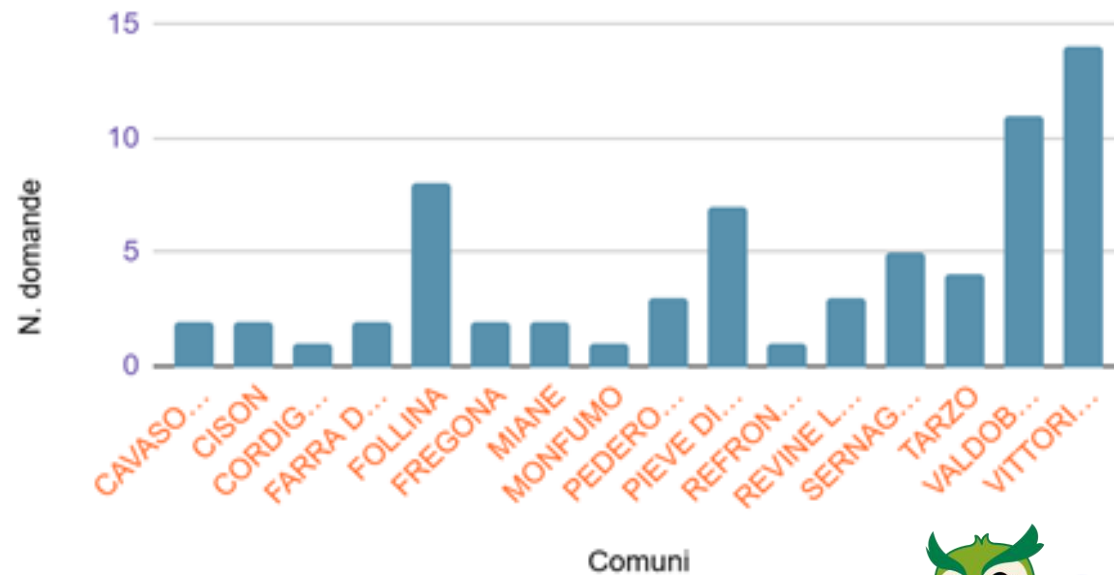
Sistema alimentare locale: promuovere i prodotti tipici e le tradizioni culinarie per lo sviluppo economico e sociale.

I RISULTATI DEI PRIMI BANDI CHIUSI:

ISL02: avviamento attività extra agricole

DOMANDE PRESENTATE 75 di cui 58 ammesse e finanziate. A fronte di una disponibilità di risorse a Bando per 43 domande il CdA le ha incrementate per finanziarle tutte

Provenienza delle domande



Comuni	N. domande
CAPPELLA MAGGIORE	2
CAVASO DEL TOMBA	2
CISON	3
CORDIGNANO	1
FARRA DI SOLIGO	2
FONTE	1
FOLLINA	10
FREGONA	2
MIANE	2
MONFUMO	1
PEDEROBBA	3
PIEVE DI SOLIGO	7
REFRONTOLO	1
REVINE LAGO	3
SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA	5
TARZO	4
VALDOBBIADENE	11
VITTORIO VENETO	15
Totale	75



BANDO ISL02: IMPRESE AVVIATE E DA AVVIARE



Delle 75 domande
pervenute

41 provengono da persone fisiche
per imprese da costituire

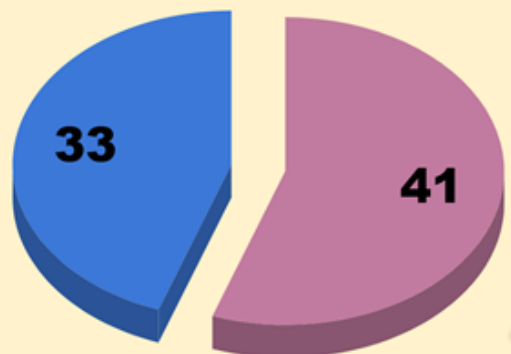
n. 33 provengono da imprese già
costituite nei sei mesi
precedenti l'apertura del
bando

BANDO ISL02

CARATTERISTICHE DI GENERE ED ETÀ' ANAGRAFICA

Percentuale maschi femmine domande

● DONNA
● UOMO

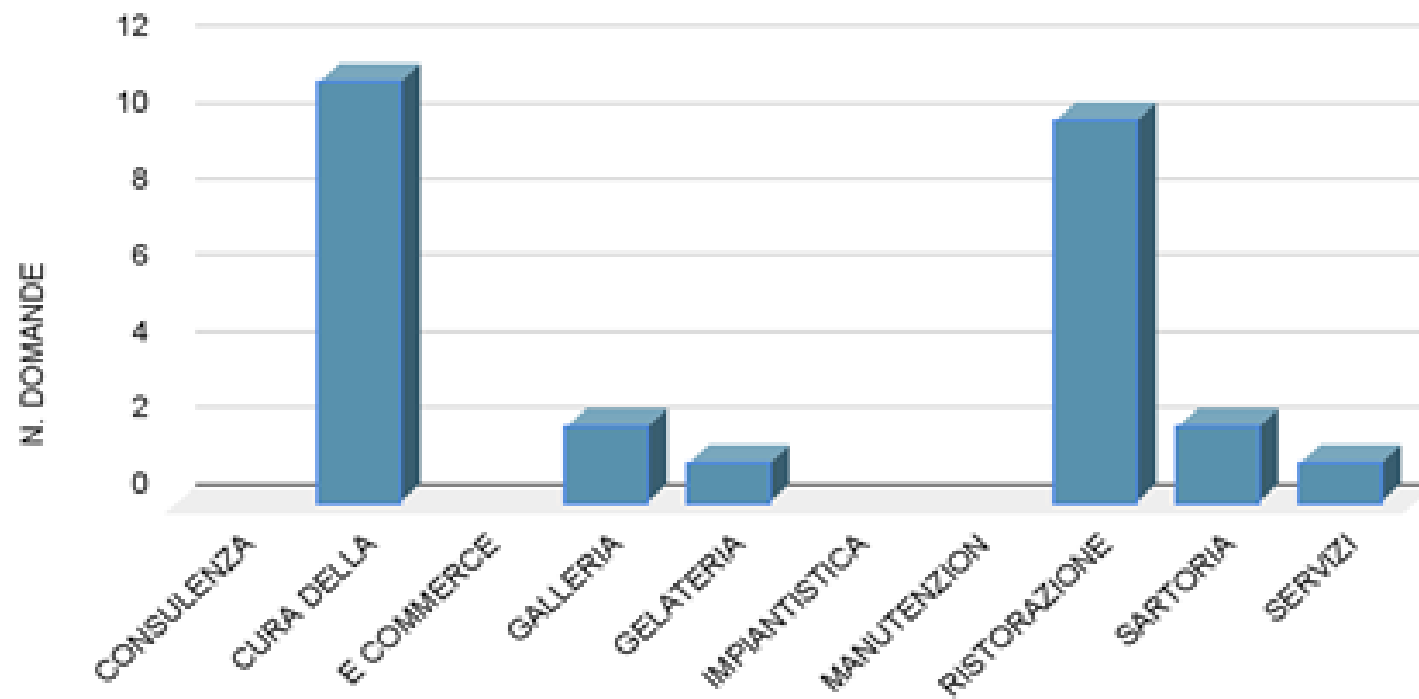


Età	Numero
20 – 29	18
30 – 49	27
40 - 49	16



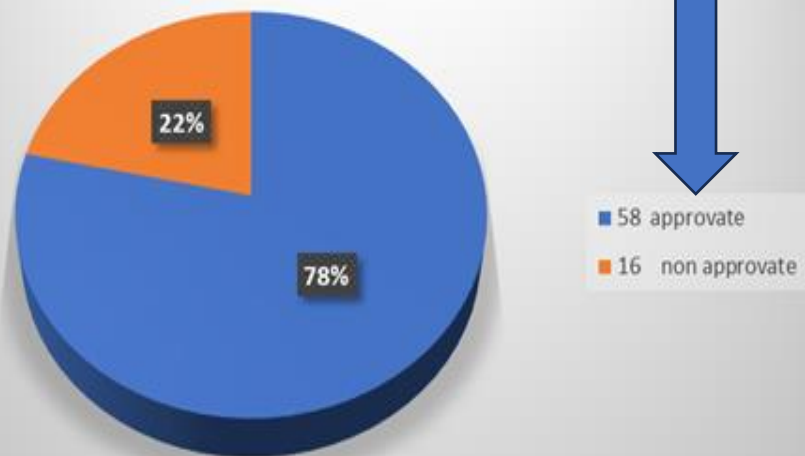
BANDO ISL02

TIPOLOGIE IMPRESE E SETTORI D ATTIVITA'

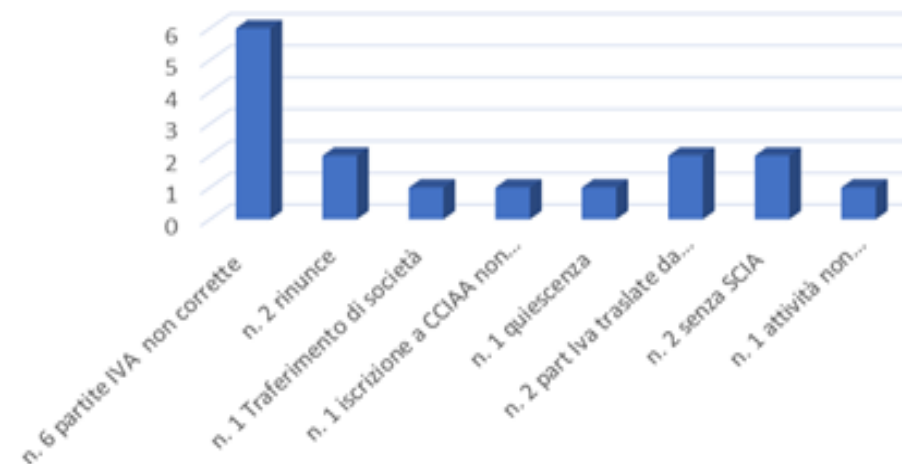


BANDO ISL02: REPORT DELL'ISTRUTTORIA

Report domande



Motivi di non ammissibilità



BANDO SRD03: DIVERSIFICAZIONE ATT. AGRICOLE

RISORSE A BANDO: 420.000 EURO

SONO STATE PRESENTATE 3 DOMANDE DI CUI UNA NON AMMISSIBILE

POCHE DOMANDE PER EFFETTO DELL'INCREMENTO DELLE RISORSE SULLO STESSO BANDO REGIONALE

BANDO SRD04: INVEST BIODIVERSITA' E PAES RURALE

RISORSE A BANDO: 420.000 EURO

SONO STATE PRESENTATE 3 DOMANDE (tutti su ripristino muretti a secco): ISTRUTTORIA AVEPA QUASI CONCLUSA

PREVISTE ECONOMIE PERCHE' LE 3 DOMANDE NON ESAURISCONO IL BUDGET DEL BANDO



BANDO ISL04 INVEST. NON AGRICOLI IN AREE RURALI

RISORSE A BANDO: 1.000.000 EURO

SONO STATE PRESENTATE 19 DOMANDE DA PARTE DI ENTI LOCALI E ONLUS

ISTRUTTORIA IN CORSO DI AVEPA, ESITI PREVISTI PER INIZIO AGOSTO

BANDO ISL05 INFORM. PER LA FRUIBILITA' TER. RURALI

RISORSE A BANDO: 294.874 EURO (QUOTA FISSA NON MODIFICABILE)

SONO STATE PRESENTATE 7 DOMANDE DA PARTE DI COMUNI SINGOLI O IN CONVENZIONE

ISTRUTTORIA IN CORSO DI AVEPA, ESITI PREVISTI NEL MESE DI GIUGNO



BANDI APERTI

SRG07 COMUNITA' DEL CIBO

SRH04 AZIONI DI INFORMAZIONE

SRG07: COOPERAZIONE COMUNITA' DEL CIBO, FILIERE , BIODIVERSITA'

RISORSE A BANDO: 245.000 EURO

CONTRIBUTO MASSIMO 90.000 EURO

BENEFICIARI: GRUPPI DI COOPERAZIONE

SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDE : 7 AGOSTO 2025

SRH04: AZIONI DI INFORMAZIONE

RISORSE A BANDO: 65.000 EURO

CONTRIBUTO 100%

BENEFICIARI: ENTI DI FORMAZIONE

SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDE : 8 LUGLIO 2025



PROSSIMI BANDI PREVISTI DAL CRONOPROGRAMMA

ANNO 2025

SRD04 INVESTIMENTI PER LA BIODIVERSITA' E IL PAESAGGIO RURALE

ISL02: AVVIO DI ATTIVITA' EXTRA-AGRICOLE

ISL04: INVESTIMENTI NON AGRICOLI IN AREE RURALI

È POSSIBILE CHE NON TUTTI E TRE VERRANNO APERTI, SARÀ UNA SCELTA DEL CDA DEL GAL SULLA BASE DELLE RISORSE CHE SARANNO DISPONIBILI DOPO LA CONCLUSIONE DELLE ISTRUTTORIE SUI BANDI IN CORSO O CHIUSI DA PARTE DI AVEPA

ANNO 2026

LA VALUTAZIONE SARÀ PRESA DAL CDA DEL GAL A FINE 2025



La nostra nuova Mascotte Il Gallufo A.M.A. 🍷💚

E' un personaggio Ibrido: GALLO - GUFO

Nell'ottica di creare una Mascotte grafica che incarna la versatilità e la sinergia tra la natura selvatica della Biosfera del Monte Grappa e l'ambiente agricolo e rurale dell' area delle Colline di Conegliano Valdobbiadene Patrimonio Unesco è nato il "Gallufo" che unisce le caratteristiche simboliche del:

GUFO: rappresentante di saggezza, visione e mistero

GALLO: simbolo di vitalità, energia e comunità.

I grandi occhi del **gufo** simboleggiano la saggezza e la capacità di osservare attentamente il territorio, mentre la coda e il piumaggio del **gallo** richiamano la vitalità e l'energia della nostra comunità agricola e rurale.

Il **Gallufo** rappresenta quindi la freschezza delle nuove idee e delle nuove iniziative. È un simbolo di speranza, innovazione e crescita, che si integra armoniosamente nel paesaggio culturale e ambientale della nostra regione.





Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



SVILUPPO
RURALE
VENETO



Grazie per l'attenzione!

