



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PSR VENETO 2014-2020 – MISURA 19
SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE 2014-2022
A.M.A.L.E

RELAZIONE FINALE DI AUTOVALUTAZIONE
SULLA PROGRAMMAZIONE LEADER 2014-2022



INDICE

GUIDA ALLA LETTURA DEL DOCUMENTO.....	p. 3
--	-------------

CAPITOLO 1 IL SISTEMA ADOTTATO PER CONDURRE LE ATTIVITÀ DI AUTOVALUTAZIONE DEL PSL

1.1 L'organizzazione delle attività di auto-valutazione	p. 4
1.2 Quadro riepilogativo delle attività di auto-valutazione.....	p. 5

CAPITOLO 2 RISPOSTA ALLE DOMANDE AUTOVALUTATIVE

2.1 Parte prima: valutazione strategica	
• Ambito di Interesse n.1 Diversificazione.....	p. 8
• Ambito di Interesse n.2 Turismo sostenibile.....	p. 21
• Ambito di Interesse n.3 valorizzazione del patrimonio culturale e naturale ..	p. 40
• Il processo di attuazione della strategia di sviluppo locale.....	p. 52
• Effetti della strategia di sviluppo locale.....	p. 55
2.2 Parte seconda: valutazione sul valore aggiunto del GAL	
• I progetti chiave.....	p. 73
• Risultati, attività, efficacia dell'azione del GAL in termini di animazione, comunicazione, trasparenza,	p. 82
• Rafforzamento delle reti e delle relazioni territoriali.....	p. 88
• Governance, consolidamento/rafforzamento del ruolo del GAL nel contesto istituzionale	p. 95
• Potenziamiento dei risultati, effetto leva e innovazione	p. 98

CAPITOLO 3 CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

3.1 Conclusioni e raccomandazioni sull'attuazione e gli effetti della strategia di sviluppo locale.....	p. 107
3.2 Conclusioni e raccomandazioni sul valore aggiunto del GAL.....	p. 111

GUIDA ALLA LETTURA DEL DOCUMENTO

La presente relazione finale di autovalutazione è articolato in tre capitoli:

- il **primo capitolo** fornisce i necessari riferimenti sul sistema adottato dal GAL per condurre le proprie attività di autovalutazione;
- il **secondo capitolo** riporta le risposte ricevute alle domande autovalutative. Il capitolo è articolato in un paragrafo per domanda strutturato in forma di scheda che evidenzia per ogni domanda valutativa con riferimento a ciascun criterio di giudizio: il giudizio sintetico, gli indicatori che sostanziano il giudizio, i valori quali-quantitativi realizzati e le principali evidenze emerse in termini di aspetti positivi e negativi. Le domande sono divise in due paragrafi dedicati rispettivamente: il primo paragrafo alla valutazione strategica riferita ai cinque temi autovalutativi relativi rispettivamente: ai tre Ambiti di interesse (Diversificazione, turismo sostenibile e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale) presenti nel PSL 2014-2020 del GAL, al processo di attuazione della SSL e agli effetti della SSL; e, il secondo paragrafo, alla valutazione “raccomandata” del valore aggiunto riferita ai temi autovalutativi dei Progetti Chiave e dell’efficacia dell’azione del GAL in termini di animazione, comunicazione e trasparenza e al valore aggiunto di Leader riferita ai temi autovalutativi del rafforzamento delle reti e delle relazioni territoriali, della governance/consolidamento e rafforzamento del ruolo del GAL nel contesto istituzionale locale e del potenziamento dei risultati, effetto leva e innovazione;
- il **terzo capitolo** riporta le conclusioni e le raccomandazioni con riferimento a ciascun tema oggetto di autovalutazione. Il capitolo è articolato in un paragrafo per domanda/tema autovalutativo e strutturato in forma di scheda che evidenzia per ogni domanda/tema oggetto di approfondimento le principali conclusioni e raccomandazioni. Come nel capitolo secondo le conclusioni e raccomandazioni sono riportate in due paragrafi distinti relativi rispettivamente ai temi propri della attuazione della SSL e del valore aggiunto del GAL.

Si precisa che il riferimento dei diversi temi autovalutativi è di norma ai Tipi Intervento che il GAL ha attivato e finanziato ai beneficiari. Nel suo insieme le attività di questo livello rispondono a quanto richiesto dalla normativa UE in particolare da quanto indicato all’ art. 34 (par. 3 lett. g) dal Reg. 1303/2013 risultando di utilità anche al valutatore indipendente incaricato dalla autorità responsabile della attuazione del Programma di Sviluppo Rurale.

La presente relazione finale di autovalutazione è stata elaborata sulla base dello schema approvato con la delibera del Consiglio di Amministrazione del GAL n. 38 del 06.12.2022. Questo documento rappresenta il documento metodologico elaborato sulla base del Disegno di Autovalutazione che contiene per ciascun tema autovalutativo prescelto dal GAL, la domanda, i criteri di giudizio i relativi indicatori quali-quantitativi con i relativi supporti metodologici, i commenti e la fonte di raccolta dei dati per l’elaborazione degli indicatori.

Con riferimento ai dati finanziari “Budget della misura” e “Aiuto concesso” riportati nel presente documento, si segnalano delle differenze tra quanto risulta dalla contabilità del GAL e quanto riportato nel “datawarehouse” regionale, in particolare:

1. *Intervento 16.1.1: il budget di Misura era di 220.000 euro e non 2.200.000 pertanto il budget totale ammonta a 9.457.743,50 euro.*
2. *Intervento 3.2.1: importo ammesso da Decreto Avepa quindi concesso è di 125.405 euro e non 122.405, pertanto il concesso lordo totale ammonta a 6.487.322,20.*

CAPITOLO 1
**IL SISTEMA ADOTTATO PER CONDURRE LE ATTIVITÀ DI AUTOVALUTAZIONE
DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE**

1.1 L'ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI AUTO-VALUTAZIONE

L'Unione europea ha introdotto il programma Leader nel 1991 come iniziativa dal basso verso l'alto (*bottom-up*) a sostegno dello sviluppo delle regioni rurali svantaggiate attraverso progetti che affrontano i bisogni locali. Dal 2014 l'UE ha adottato l'approccio Leader (noto come **sviluppo locale di tipo partecipativo**) per diversi flussi di finanziamento nelle zone rurali, urbane e costiere.

La caratteristica principale **dell'approccio Leader** è l'attuazione di metodi partecipativi e dal basso verso l'alto al fine di coinvolgere le comunità locali nello sviluppo dei progetti e nei processi decisionali. I gruppi di azione locale (GAL), costituiti da partner provenienti dalla società civile, pubblica e privata, gestiscono le attività.

Nella programmazione Leader 2014-2020 a livello locale, la strategia di LEADER opera come un programma di livello sub-regionale, con una propria logica di intervento costituita da obiettivi locali e azioni/insiemi di operazioni per rispondere ai bisogni del territorio di riferimento del GAL.

La Strategia di Sviluppo Locale declinata nel Programma di Sviluppo Locale è attuata attraverso le attività, la gestione e l'animazione dei GAL. Il **Regolamento (UE) 1303/2013 all'Articolo 34**, paragrafo 3, definisce **tra i compiti dei GAL quello di verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia** (lettera g), mentre l'Articolo 33, lettera f), prevede, tra i contenuti della Strategia di Sviluppo Locale, una descrizione delle modalità specifiche di valutazione.

I GAL hanno quindi il compito obbligatorio di fornire una descrizione delle modalità di gestione e monitoraggio della strategia e di specifici meccanismi di valutazione, nonché di svolgere attività specifiche di monitoraggio e valutazione collegate alla propria strategia.

I capitoli 10 e 11 del PSL A.M.A.L.E. descrivono rispettivamente le modalità specifiche di monitoraggio e di valutazione.

L'aver previsto tra i compiti dei GAL quello di verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia (Regolamento (UE) 1303/2013) rappresenta una novità nella programmazione 2014- 2020.

Tale attività di autovalutazione/valutazione non è però una novità per il GAL Alta Marca ma rappresenta la continuazione ed evoluzione a livello più avanzato di quella realizzata nella precedente Programmazione Leader 2007-2013.

La struttura del GAL ha avviato nel 2017 la prima parte delle attività sopra descritte (aggiornamento dello stato di avanzamento, verifica e aggiornamento degli indicatori, verifica della rispondenza dei criteri utilizzati dal GAL nei bandi, trasmissione dei dati all'A.d.G., ecc...) e dal 2019 ha iniziato a predisporre, dopo alcuni incontri informativi organizzati dalla Regione del Veneto, l'iter per la valutazione e l'autovalutazione. Per facilitare i GAL Veneti nelle attività di valutazione l'Autorità di Gestione ha avviato nel corso del 2019, con il coinvolgimento del valutatore esterno del PSR VENETO 2014-2020, la società Agriconsulting Spa, un'attività di accompagnamento ai GAL del Veneto. Il Valutatore esterno ha elaborato il documento

“Condizioni di Valutabilità e Disegno di Valutazione dell’Autovalutazione di LEADER”, redatto in coerenza con le Linee guida della C.E. sulla valutazione e con il piano di valutazione della Regione del Veneto. Il documento in oggetto fornisce un quadro generale per la strutturazione del disegno di valutazione e lo svolgimento delle attività di autovalutazione, focalizzandosi sui principi della valutazione del Programma LEADER, con una serie di domande costruite sugli specifici obiettivi e ambiti d’interesse e quindi alla fine sulla metodologia per la raccolta delle informazioni tramite domande, interviste, focus group, ecc.

Sulla base di queste indicazioni l’Ufficio del GAL ha messo a punto il proprio Piano di autovalutazione nel 2020 e il proprio Disegno di autovalutazione nel 2021.

Tali documenti sono consultabili nella Sottosezione 14 area sito del GAL www.galaltamarca.tv.it dedicata all’Amministrazione Trasparente.

1.2 QUADRO RIEPILOGATIVO DELLE ATTIVITÀ DI AUTO VALUTAZIONE COMPLETATE E IN CORSO.

Il Piano di Autovalutazione.

Il GAL Alta Marca dotandosi di un Piano di Autovalutazione ha inteso supportare il processo di progettazione e completamento della attivazione e implementazione di un **sistema di monitoraggio e valutazione** con lo specifico fine ultimo di migliorare la qualità del proprio operato in tutte le sue diverse dimensioni.

Tale sistema va ad arricchire e a completare **il sistema di controllo direzionale del GAL** Alta Marca aggiungendosi al sistema contabile, al sistema di misurazione e valutazione delle prestazioni - Carta dei Servizi del GAL, al sistema di governo dei conflitti di interesse e al sistema a supporto della trasparenza e legalità dei processi del GAL.

Il Piano di Autovalutazione ha consentito di dotare il GAL di uno strumento di pianificazione delle attività necessarie a definire il successivo Disegno di Valutazione.

Il GAL Alta Marca in aggiunta alla valutazione obbligatoria della strategia ha inteso includere anche la valutazione “raccomandata” del proprio Valore Aggiunto Leader.

La valutazione quindi sarà condotta su due livelli:

Primo livello (Valutazione di efficacia ed efficienza della strategia): a questo livello appartiene l’attività di monitoraggio finalizzato alla valutazione dell’efficacia e dell’efficienza del PSL sulla base delle operazioni previste dal Piano di Azione rivolto al raggiungimento di specifici obiettivi e target predefiniti.

Ad esso sono correlate le diverse attività di monitoraggio eseguite dal GAL volte a dare una prima valutazione di quanto l’avanzamento del PSL stia concorrendo al raggiungimento degli Output e dei Risultati in esso definiti.

Il riferimento è tipicamente quello dei Tipi Intervento che il GAL attiva secondo le modalità Bando a regia, Gestione Diretta e Bando pubblico. Nel suo insieme le attività di questo livello rispondono a quanto richiesto dalla normativa UE in particolare da quanto indicato all’ art. 34 (par. 3 lett. g) dal Reg. 1303/2013 risultando di utilità anche al valutatore indipendente incaricato dalla autorità responsabile della attuazione del Programma di Sviluppo Rurale.

Secondo livello (Autovalutazione del Valore Aggiunto Leader): questo livello, benché non riferibile ad alcun obbligo in capo al GAL, rappresenta un elemento valutativo da analizzare (autovalutare) con particolare attenzione in quanto correlato alla misurazione del cosiddetto Valore Aggiunto Leader ovvero delle esternalità positive e benefici ottenuti grazie al metodo Leader nei

termini di migliorata governance, migliorato capitale sociale e incrementati risultati ed impatti di Leader (cosiddetto potenziamento dei risultati).

Il GAL Alta Marca intende adottare in coerenza a quanto previsto nel paragrafo 11.1 del PSL A.MA.L.E. e ritenendola più idonea per raggiungere lo scopo prefissato anche in rapporto alle proprie specificità e alle risorse disponibili la **modalità dell'Autovalutazione**. Il GAL intende quindi attivare un processo di valutazione interna della propria attività studiato e condotto da chi attua un intervento o vi partecipa, prendendo in considerazione proprie specifiche necessità conoscitive.

Altre motivazioni che hanno indotto il GAL a scegliere la via della autovalutazione sono anche la positiva esperienza condotta nella programmazione 2007-2013 e la scelta della Autorità di Gestione della Regione Veneto che al fine di favorire il nuovo adempimento valutativo/autovalutativo richiesto ai GAL nella programmazione 2014-2020, ha previsto una funzione di supporto per accompagnare i GAL nel percorso di autovalutazione di performance e risultati del PSL, effettuata dal Valutatore indipendente del PSR.

Il **Disegno di Autovalutazione** del GAL precisa in modo dettagliato gli aspetti operativi riguardanti il Sistema di valutazione e autovalutazione ed in particolare definisce per ciascun tema autovalutativo le domande, i criteri, gli indicatori, le unità di misura, le fonti e la metodologia da utilizzare per la raccolta e l'elaborazione.

Lo **Schema di Report di Autovalutazione al 31.12.....** è un documento metodologico elaborato sulla base del Disegno di Autovalutazione. Esso contiene per ciascun tema autovalutativo prescelto, la domanda, i criteri di giudizio i relativi indicatori quali-quantitativi con i relativi supporti metodologici (ad esempio formula matematica di calcolo dell'indicatore, tabella, scheda, modulo, ecc), i commenti e la fonte di raccolta dei dati per l'elaborazione degli indicatori.

Lo **Schema della Relazione finale di Autovalutazione** il GAL intende adottare lo schema proposto da Agriconsulting che riporta in tre capitoli: il sistema adottato per condurre le attività di autovalutazione; le risposte alle domande di autovalutazione e nel capitolo 3 le conclusioni e le raccomandazioni sulla attuazione ed effetti della strategia di sviluppo locale e sul valore aggiunto del GAL.

Rispetto alla attività di valutazione i fondamentali atti assunti dal GAL sono di seguito riepilogati:

- la delibera n. 59 del 19.11.2017 con la quale il Consiglio di Amministrazione del GAL ha definito il **sistema di monitoraggio e valutazione dell'attuazione del PSL del GAL** in coerenza con il Piano di valutazione della strategia di cui al capitolo 11 del PSL;
- la delibera n. 2 del 11.01.2018 con la quale il Consiglio di Amministrazione del GAL ha preso atto del monitoraggio e sono stati dati gli **indirizzi sulle procedure e gli indicatori per la valutazione dei progetti finanziati** che via via si andavano a concludere;
- la delibera n. 7 del 24.01.2019 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle **prime attività di monitoraggio svolte dal GAL** anche in vista della predisposizione del Piano di Autovalutazione;
- la delibera n. 39 del 23.07.2019 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato **gli indirizzi per l'elaborazione del Piano di Autovalutazione del GAL** sulla base della metodologia predisposta dal Valutatore indipendente Agriconsulting;
- la delibera n. 53 del 05.12.2019 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato il proprio **Piano di autovalutazione**. Il Piano è stato redatto sulla base della strategia del PSL 2014- 2020 "A.MA.L.E" e dei relativi ambiti di interesse, obiettivi strategici e specifici, indicatori di risultato; per l'individuazione delle domande invece si è fatto riferimento a quelle

- proposte dal Valutatore Agriconsulting ed i relativi criteri ed indicatori;
- il Decreto del Presidente del GAL del 30.04.2020 **di approvazione del Piano di Autovalutazione aggiornato;**
- la delibera n. 13 del 27.05.2021 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato il **Disegno di Autovalutazione e individuato il Gruppo di Autovalutazione;**
- la delibera n. 10 del 13.04.2022 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha **preso atto dell'aggiornamento dell'attività di autovalutazione ed esaminato il report di Agriconsulting di Autovalutazione intermedio per il periodo 2014-2020;**
- la delibera n. 27 del 03.10.2022 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha **aggiornato il proprio Piano di autovalutazione;**
- la delibera n. 38 del 06.12.2022 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato lo **schema di Report di autovalutazione e il modello di Relazione di autovalutazione;**
- il verbale della riunione del Gruppo di Autovalutazione del 18.01.2023 relativo alla condivisione e **validazione dello schema approvato lo schema di Report di autovalutazione al 31.12.2022 e il modello di Relazione di autovalutazione;**
- la delibera n. 06 del 23.02.2023 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato il **Report di valutazione e autovalutazione al 31.12.2022 la cui parte seconda riporta il Report** su attività di monitoraggio, valutazione e autovalutazione della strategia di sviluppo locale al 31.12.2022;
- il verbale della riunione del Gruppo di Autovalutazione del 22.02.2024 relativo alla **condivisione del Rapporto di autovalutazione al 31.12.2023;**
- la delibera n. 07 del 22.02.2024 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato il **Report di monitoraggio, valutazione e autovalutazione al 31.12.2023 la cui parte seconda riporta il Report** su attività di monitoraggio, valutazione e autovalutazione della strategia di sviluppo locale al 31.12.2023;
- **report di valutazione e autovalutazione al 31.12.2024** approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 10 del 10.02.2025 cui parte seconda riporta il Report su attività di valutazione e autovalutazione della strategia di sviluppo locale al 31.12.2024.

La presente Relazione costituisce l'atto finale delle attività di autovalutazione del GAL riferite alla Programmazione Leader 2014-2022 e sarà oggetto di condivisione con il partenariato.

CAPITOLO 2
RISPOSTE ALLE DOMANDE AUTOVALUTATIVE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

2.1 AMBITO DI INTERVENTO 1 - DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE NELLE AREE RURALI

TEMA AUTOVALUTATIVO: AI 1 DIVERSIFICAZIONE

DOMANDA 1: IN CHE MISURA E CON QUALI MODALITÀ GLI INTERVENTI DEL PSL HANNO SOSTENUTO LA DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE?

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 1.1 IL GRADO DI DIVERSIFICAZIONE DEL TESSUTO ECONOMICO È AUMENTATO

Criterio e giudizio di sintesi	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 1.1 Grado di diversificazione del tessuto economico Giudizio: il grado di diversificazione del tessuto economico è aumentato	1.1.1 Operazioni finanziate per TI 6.4.1 in valore percentuale sul programmato (OS 1.1)	Risorse 2014-2020: 87% (611.816 euro su 700.000)	Negativo: capacità di impegno del 87% delle risorse programmate. Le economie di 67.980 discendono essenzialmente da n. 3 domande di aiuto ritenute non finanziabili
		Risorse Reg. UE 2020/2022: 24 % (147.477 euro su 625.000)	Negativo: capacità di impegno del 24% delle risorse, dovuto all'ultimo bando di 295.000 pubblicato nel 2022 che non ha avuto domande di aiuto a causa degli effetti del post covid e tempi ristretti per la realizzazione degli interventi. Il precedente bando aveva avuto n. 3

Criterio 1.1 Grado di diversificazione del tessuto economico		Risorse 2014-2022: + 57% (759.293 euro su 1.325.000)	domande di aiuto finanziate con una capacità di impegno del 45% dovuto a causa incertezza e aumento costi riconducibile al Covid Negativo: capacità di impegno del 57% delle risorse. Le risorse del periodo transitorio hanno peggiorato la performance complessiva a causa principalmente degli effetti della Pandemia Covid.
	1.1.2 Operazioni finanziate (n. imprese beneficiarie) per TI 6.4.1 (OS 1.1)	Risorse 2014-2020: n. 9 imprese Risorse Reg. UE 2020/2022: n. 3 imprese Risorse 2014-2022: n.12 imprese	Positivo: il numero di aziende finanziate ha superato il target iniziale previsto di 4 imprese Positivo: finanziate n. 3 aziende Positivo: il numero di 12 aziende complessivamente finanziate ha superato il target iniziale previsto di 4 imprese
	1.1.3 Operazioni finanziate (n. imprese beneficiarie “nuovi servizi”) per TI 6.4.1 (OS 1.1)	N. 12 aziende finanziate di cui n. 4 per sviluppo/ampliamento nuovi servizi e n. 8 creazioni ex novo	Positivo: emerge l’interesse del territorio non solo a migliorare e/o ampliare i servizi presenti in tema di ospitalità e turismo rurale, ma soprattutto di avviare nuove attività di impresa
	1.1.4 Operazioni finanziate (importo erogato) per TI 6.4.2 in valore percentuale sul programmato (OS 1.2)	Risorse 2014-2020: 67% (468.653 euro su 700.000) Risorse Reg. UE 2020/2022: 41 % (135.205 euro su	Negativo: in sede di animazione dei bandi si registrava un grande interesse a sviluppare le attività di recettività extra alberghiera (bed and

		330.000,00) Risorse 2014-2022: + 59% (603.858,00 euro su 1.030.000	breakfast e affittacamere) ma poi sovente veniva preferita in sede di avvio dell'attività nella forma di occasionale invece che di impresa. Si è registrato inoltre un significativo importo di riduzioni di spesa e di domande di aiuto non ammissibili dovuto alla circostanza che molte aziende hanno predisposto le domande in autonomia o rivolgendosi a professionisti non specialisti sulle procedure adottate da Avepa
	1.1.5 N. imprese beneficiarie per TI 6.4.2 (OS 1.2)	Risorse 2014- 2020: n. 13 aziende con 3 rinunce e 2 revoche per mancato rispetto dei tempi di esecuzione e 3 non ammissibili. Risorse Reg. UE 2020/2022: n. 3 aziende con 1 rinuncia Risorse 2014-2022: n. 16 aziende	Negativo: trattandosi di soggetti “non agricoli” si può imputare a inesperienza delle procedure AVEPA da parte dei potenziali beneficiari per gli errori nella presentazione delle domande e nel caso di revoche e rinunce, a fattori esogeni che hanno costretto il beneficiario a non portare a termine la domanda. Positivo: il numero di 16 aziende complessivamente finanziate ha superato il target iniziale previsto di 4 imprese
	1.1.6 Operazioni finanziate (n. imprese beneficiarie “nuovi servizi”) per TI 6.4.2 (OS 1.2).	n.4 aziende che sono state create ex novo, n. 3 aziende che hanno sviluppato	Positivo: Nonostante le risorse limitate, i bandi hanno permesso di migliorare l'offerta di n. 3 aziende

		nuovi servizi.	esistenti e di avviare n. 4 aziende, tutte nel settore del turismo e dell'ospitalità. In particolare si è ampliato il numero delle camere e dei posti letto, sono incrementati i servizi per degustazioni e assaggi per l'elevata richiesta dei turisti visitatori sul tematismo del turismo enogastronomico.
	1.1.7 Numero di aziende agricole finanziate che introducono o sviluppano attività extra agricole per tipo di funzione	totale n. 18 funzioni/attività finanziate di cui n. 14 nuove funzioni-attività (8 turistiche, 1 sociale 5 di trasformazione) e 4 aziende con sviluppo attività esistente (3 turistiche e 1 fattoria didattica). Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: tranne un caso gli interventi hanno riguardato tutte aziende esistenti che hanno sviluppato le proprie attività extra-agricole o create ex-novo; questa tipologia è la maggioranza e ciò dimostra l'interesse delle aziende a diversificare le attività come era emerso in sede di animazione per la progettazione del PSL, interesse dimostrato dall'entità dei fondi destinati a questa Misura rispetto a quanto programmato.
	1.1.8 Imprese extra agricole finanziate distinte tra nuove imprese e esistenti e per tipo di settore di attività	Numero di imprese extra agricole finanziate distinte tra nuove imprese o imprese già esistenti e per tipo di settore cui appartiene l'attività finanziata: totale n. 11 (8 imprese esistenti e 3 nuove imprese) di cui 5 con risorse del periodo transitorio 2021-2022, quasi la	Positivo: la maggior parte dei finanziamenti hanno riguardato aziende esistenti, 8 su 11 e tranne un caso di azienda artigianale, tutti gli investimenti hanno riguardato il settore turistico.

		totalità turistiche. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	
	1.1.9 Numero aziende agricole finanziate con titolare donna o giovane (< 41 anni)	totale n. 11 aziende di cui 2 con risorse del periodo transitorio 2021-2022, entrambe condotte da donne. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (3)	Positivo: la maggior parte dei finanziamenti rivolti ad aziende agricole hanno riguardato titolari con un'età superiore ai 41 anni, sia che fossero donne sia che fossero uomini. Solo 3 casi su 11 hanno riguardato titolari con età inferiore ai 41 anni e 2 su 3 di queste erano donne.
	1.1.10 Numero di imprese extra agricole finanziate con titolare donna o giovane (< 41 anni)	totale n. 10 tutte condotte da non giovani di cui 3 con risorse del periodo transitorio 2021-2022 condotte da donne. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (4)	Negativo: nel caso di imprese extra-agricole, non si registrano casi di finanziamento a titolari con età inferiore a 41 anni; delle 10 aziende finanziate, la maggior parte, 6 erano donne.

Fonte dati: monitoraggio GAL, dati Avepa e interviste ai beneficiari

(1) Dettaglio Indicatore 1.1.7

Tipo funzione	Attività		attività	
	Nuova attività creata	%	Attività esistente sviluppata	%
Turistica	Ospitalità n. 8	57	Ospitalità n.3	75
Agr. sociale	Fattoria sociale n.1	7		
Trasformazione	Degustazione n. 5 di cui n. 2 con risorse 2021 2022	36		
Fatt. didattica			Fattoria didattica n.1 con risorse 2021-2022	25
Risp. Energetico				
totale	14	100	4	100

Fonte dati: monitoraggio GAL e interviste ai beneficiari

(2) Dettaglio Indicatore 1.1.8

Tipo di settore	Imprese esistenti	Nuove imprese
Turistica	7 di cui 3 con risorse 2021-2022	3 di cui 2 con risorse 2021-2022
Agr. sociale		
Artigianale	1	
Commerciale		
totale	8	3

Fonte dati: monitoraggio GAL e interviste ai beneficiari

(3) Dettaglio Indicatore 1.1.9

Beneficiari	Az agricole condotte da giovani	Az agricole condotte da non giovani	Totale Az agricole
Az. Agricole condotte da donne	2 di cui n.1 con risorse 2021-2022	3 di cui n.1 con risorse 2021-2022	5
Az. Agricole condotte da uomini	1	5	6
totale	3	8	11

Fonte dati: monitoraggio GAL e interviste ai beneficiari

(4) Indicatore 1.1.10

Beneficiari	Imprese condotte da giovani	Imprese condotte da non giovani	Totale imprese
Imprese extra agricole condotte da donne	0	6 di cui n.3 con risorse 2021-2022	6
Imprese extra agricole condotte da uomini	0	4	4
totale	0	10	10

Fonte dati: monitoraggio GAL e interviste ai beneficiari

CRITERIO DI GIUDIZIO: 1.2 – INNOVAZIONE DELL’OFFERTA DI PRODOTTI E SERVIZI.

CRITERIO 1.2 – INNOVAZIONE DELL’OFFERTA DI PRODOTTI E SERVIZI.

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 1.2 Innovazione dell’offerta di prodotti e servizi. Giudizio: l’offerta di prodotti e servizi è stata innovata	1.2.1 Prodotti e/o servizi nuovi e/o ampliati per l’ATD offerti dalle aziende agricole finanziate e potenziali ricadute	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella (1)	Positivo: l’indicatore evidenzia le modalità con le quali le aziende finanziate hanno diversificato le proprie attività scegliendo tra gli interventi previsti dal bando, offrendo prodotti e/o servizi nuovi per il contesto di riferimento (ATD) e ne evidenzia le caratteristiche qualificanti, l’originalità e le potenziali ricadute in termini di popolazione destinataria del servizio, potenziali consumatori interessati al prodotto, ecc. In particolare per l’ospitalità agrituristica nel caso di aziende esistenti in 8 interventi sono stati ampliati i servizi esistenti (camere e posti letto) contribuendo ad elevare e a qualificare la qualità dell’offerta turistica. I servizi ex novo creati per degustazione e assaggi sono stati due. Da segnalare anche un intervento di sviluppo di attività di fattoria didattica e un intervento di diversificazione sul turismo rurale con l’ampliamento di servizi a favore di persone

			disagiate.
	1.2.2 Prodotti e/o servizi nuovi e/o ampliati per l'ATD offerti dalle imprese extra agricole finanziate	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella (2)	Positivo: l'indicatore evidenzia le modalità con le quali le imprese extra- agricole finanziate con il TI 6.4.2, che hanno diversificato le proprie attività scegliendo tra gli interventi previsti dal bando, offrendo prodotti e/o servizi nuovi per il contesto di riferimento (ATD) ed evidenziandone le caratteristiche qualificanti, l'originalità e le potenziali ricadute in termini di popolazione destinataria del servizio, potenziali consumatori interessati al prodotto, ecc. In particolare nel caso di aziende esistenti sono stati ampliati i servizi esistenti (camere e posti letto) in tre interventi contribuendo ad elevare e a qualificare la qualità dell'offerta turistica. I servizi ex novo creati per degustazione e assaggi sono stati tre creati da aziende esistenti. Da segnalare anche un intervento di sviluppo di attività di ostello per disabili realizzato da una cooperativa sociale.
	1.2.3 Numero di operazioni finanziate per aziende agricole e relativi posti letto (nuovo o esistenti pre-operazione)	N. operazioni finanziate per TI 6.4.1: n. 11 Posti letto: n. nuovi posti letto n. 42	Positivo: gli interventi finanziati dal PSL 2014-2022 hanno riguardato la creazione di nuovi posti letto che hanno

		n. posti esistenti pre-operazione 0	rafforzato l'offerta extra alberghiera nell'area del GAL
	1.2.4 Numero di operazioni finanziate per imprese extra agricole e relativi posti letto (nuovo o esistenti pre-operazione)	N. operazioni finanziate per TI 6.4.2: n. 11 Posti letto: n. nuovi posti letto n. 16 n. posti esistenti pre-operazione 0	Positivo: gli interventi finanziati dal PSL 2014-2022 hanno riguardato la creazione di nuovi posti letto che hanno rafforzato l'offerta extra alberghiera nell'area del GAL

Fonte dati: monitoraggio GAL, Avepa e interviste ai beneficiari

(1) Indicatore 1.2.1

Tipo di servizio/prodotto	Nuovo per ATD SI/NO <i>(n. nuovi servizi, n. servizi esistenti ampliati)</i>	Dettaglio tipo attività <i>(specificare se servizi nuovi o ampliati esistenti)</i>
Ospitalità agrituristica in alloggi e/o in spazi aziendali aperti quali agri-campeggi ed esclusivamente per le malghe, la somministrazione di pasti, spuntini e bevande	NO Sono stati ampliati il numero di camere e di conseguenza il numero di posti letto. Altri servizi riguardano la	Nel caso di aziende esistenti sono stati ampliati i servizi esistenti (camere e posti letto) mentre i numeri di avvio di attività sono stati 7. I servizi ex novo creati per
(L.R. n. 28/2012 – L.R. n. 35/2013)	degustazione e gli assaggi dei prodotti dell'azienda	degustazione e assaggi sono stati 2
Turismo rurale (L.R. n. 28/2012 – L.R. n. 35/2013)	SI	ampliati servizi esistenti a favore di persone disagiate
Servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura e manutenzione di spazi non agricoli	0	0
Fattoria didattica (L.R. n. 28/2012 – L.R. n. 35/2013)	NO	Qualificazione dell'azienda agrituristica con introduzione della fattoria didattica
Trasformazione di prodotti compresi nell'All.1 del Trattato (agricoli) in prodotti non compresi nell'All.1 del Trattato (non agricoli)	0	0

Fonte dati: monitoraggio GAL, Avepa, colloqui e interviste ai beneficiari

(2) Indicatore 1.2.2

Tipo di servizio/prodotto	Nuovo per ATD SI/NO <i>(n. nuovi servizi, n. servizi esistenti ampliati)</i>	Dettaglio tipo attività <i>(specificare se servizi nuovi o ampliati esistenti)</i>
Ospitalità agrituristica in alloggi e/o in spazi aziendali aperti quali agri-campeggi ed esclusivamente per le malghe, la somministrazione	NO Sono stati ampliati il numero di camere e di conseguenza il numero di posti letto. Altri	Nel caso di aziende esistenti sono stati ampliati i servizi esistenti (camere e posti letto) mentre i numeri di avvio di attività sono stati 3. I servizi
di pasti, spuntini e bevande (L.R. n. 28/2012 – L.R. n. 35/2013)	servizi riguardano la degustazione e gli assaggi dei prodotti dell'azienda	ex novo creati per degustazione e assaggi sono stati 3
Turismo rurale (L.R. n. 28/2012 – L.R. n. 35/2013)	SI	Nuovo servizio realizzato da una cooperativa sociale
Servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura e manutenzione di spazi non agricoli	0	0
Fattoria didattica (L.R. n. 28/2012 – L.R. n. 35/2013)	0	0
Trasformazione di prodotti compresi nell'All.1 del Trattato (agricoli) in prodotti non compresi nell'All.1 del Trattato (non agricoli)	0	0

Fonte dati: monitoraggio GAL, Avepa, colloqui e interviste ai beneficiari

CRITERIO DI GIUDIZIO: 1.3 L'INTEGRAZIONE TRA SETTORI E OPERATORI ECONOMICI DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI È RAFFORZATA

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 1.3 rafforzamento dell'integrazione tra settori e operatori economici dei sistemi produttivi locali Giudizio: l'integrazione tra settori e operatori economici dei sistemi produttivi locali si è rafforzata	1.3.1 Numero di Gruppo di Cooperazione costituiti per lo sviluppo delle filiere corte per natura giuridica (OS 1.3)	n. 1 Gruppo di Cooperazione (filiera amica) su T.I. 16.4.1 con forma giuridica di Associazione temporanea d'impresa	Positivo: Finanziato un progetto innovativo per il territorio di creazione di una filiera del cibo intersettoriale. L'esperienza ha consentito di apprezzare i vantaggi della condivisione di comuni attività progettuali e promozionali e attività e contribuito a creare le condizioni per favorire la successiva costituzione di un Distretto del cibo locale.
	1.3.2 Numero di partecipanti per GC costituito nel AI1 per lo sviluppo delle filiere corte per natura giuridica (OS 1.3)	n. 11 partecipanti al Gruppo Operativo (filiera amica) di cui 8 aziende agricole produttori primari 2 imprese di trasformazione	Positivo: Ampia e diversificata partecipazione di aziende agricole al Gruppo operativo e alla filiera
	1.3.3 Importo concesso per filiera corta TI 16.4.1 in valore percentuale sul programmato (OS 1.3)	100% (35.000 euro su 50.000)	Negativo: Impegnati al 70% i fondi stanziati per il T.I. 16.4.1.
	1.3.4 Numero e tipi di prodotti	Il progetto filiera amica ha interessato	Positivo: Il progetto filiera

	interessati dall'intervento della filiera corta nell'AI1	complessivamente 23 prodotti agro-alimentari. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella (1)	amica ha interessato un numero rilevante di prodotti agro-alimentari.
	1.3.5 Grado di innovatività dei GC di filiera costituiti nell'AI1	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella (1)	Positivo: molteplici e rilevanti fattori di innovazione, vedasi dati di dettaglio in calce alla presente tabella (2).

Fonte dati: monitoraggio GAL, colloqui e interviste ai beneficiari

(1) Indicatore 1.3.4

Numero e tipi di prodotti interessati dall'intervento della filiera corta nell'AI1

Tipo prodotti	Numero
Carni	5
Latte	2
Piante	1
Ortaggi e frutta	3
Cereali	3
Vino	7
Birra	2
Totale	23

Fonte: monitoraggio GAL

(2) Indicatore 1.3.5

Elementi di innovatività del progetto.

- Il Gruppo di cooperazione “filiera amica” costituito grazie al PSL rappresenta un elemento di novità per l'ATD ma anche per gli stessi partecipanti al Gruppo stesso.
- Eventi di lancio e presentazione dell'iniziativa, calendario unico eventi, piano di comunicazione.
- Sviluppo accordi con la ristorazione locale per impiego prodotti della filiera.
- Sviluppo accordi per l'esposizione e vendita presso gli attrattori turistici e punti di accesso del territorio.
- Valorizzazione dell'identità comune e riconoscibile delle produzioni di eccellenza tramite il rafforzamento della politica di filiera agricola e agroalimentare.
- Promozione dell'immagine e delle attività della filiera con una comune informazione e comunicazione sul web.
- Integrazione e promozione congiunta dei prodotti della filiera.
- Promozione del rispetto della legalità, dell'etica e della responsabilità sociale nei soggetti aderenti al distretto.

- Motivazione dei partecipanti alla partecipazione alla filiera e stimolarli alla partecipazione potendo apprezzare i vantaggi specifici dell'adesione ad una rete che utilizza un marchio comune per la promozione del territorio in ambito locale, nazionale ed internazionale;
- Coerenza del progetto con la comunicazione pubblicata il 20 maggio 2020 dalla Commissione Europea dal titolo *“Una strategia: Dal produttore al consumatore per un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell’ambiente”*, nota anche con la dizione inglese *“A farm to ForkStrategy”*.

Fonte: Documenti e materiali di progetto.

Dalle interviste ad alcune aziende è emerso:

- come aspetto negativo il limite di non poter affiancare il logo aziendale al logo della filiera sviluppata con il progetto;
- come aspetti positivi:
 - l’esperienza di prima filiera corta sul territorio ha agevolato lo sviluppo del successivo progetto promosso dal GAL del Distretto del cibo della Marca Trevigiana;
 - le sinergie ed economie per le aziende derivanti da eventi ed iniziative di promozione comuni anche con l’utilizzo della comunicazione a mezzo social e sul web che diverse aziende non sono in grado di realizzare direttamente;
 - l’agevolazione dei rapporti con interlocutori rilevanti quali i ristoratori e la distribuzione organizzata.

VALUTAZIONE STRATEGICA**TEMA AUTOVALUTATIVO: A2 TURISMO SOSTENIBILE****DOMANDA 2: IN CHE MISURA E CON QUALI MODALITÀ GLI INTERVENTI DEI PSL HANNO SOSTENUTO LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE**

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 2.1 – INNOVAZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI FORNITE DALLE AZIENDE E IMPRESE LOCALI

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 2.1 Innovazione dei prodotti e servizi fornite dalle aziende e imprese locali. Giudizio: i prodotti e i servizi forniti dalle aziende e imprese locali sono stati innovati	2.1.1 Operazioni finanziate per TI e aiuto concesso	Risorse 2014-2022: 90 interventi con 6.487.322,20 di aiuti concessi Risorse Reg. UE 2020/2022: 13 interventi con 1.206.163,81 di aiuti concessi Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: il PSL A.MA.L.E. ha finanziato 90 operazioni (91 con la SM 19.3) di cui 81 concluse al netto di revoche e rinunce. Il T.I. nettamente predominante è il 7.5.1 con 30 operazioni finanziate (33% del totale) per un totale contributi concessi di oltre 3.000.000 di euro. Si tratta di importanti progetti di piccole infrastrutture a valenza turistica molto richieste dagli enti pubblici soci del territorio GAL sui tre Progetti Chiave nei quali è articolato il PSL. Al secondo e al terzo posto per

			richieste i T.I. relativi alla diversificazione con beneficiari imprese del settore agricolo (T.I. 6.4.1 12 operazioni finanziate per un totale di 759.292,80) e imprese non agricole (T.I. 6.4.2 con 16 operazioni finanziate per un totale di 603.858,30)
	2.1.2 Numero di aziende agricole beneficiarie con titolare donna o giovane (< 41 anni).	Totale n. 11 di cui 2 con risorse aggiuntive 2021-2022, entrambe condotte da donne. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: I bandi del GAL hanno selezionato 8 aziende agricole condotte da non giovani e 3 condotte da giovani nel rispetto della parità di genere con 5 condotte da donne e 6 da uomini.
	2.1.3 Numero di imprese extra agricole beneficiarie con titolare donna o giovane (< 41 anni).	N. 10 imprese tutte condotte da non giovani di cui 3 con risorse aggiuntive 2021-2022 condotte da donne. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (3)	Neutro: I bandi del GAL hanno selezionato 10 aziende extra agricole condotte da non giovani nel rispetto della parità di genere con 6 condotte da donne e 4 da uomini.
	2.1.4 Numero di operazioni per struttura ricettiva finanziate con il TI 6.4.1 e relativi posti letto (nuovi o esistenti pre-operazione) per tipo di forma ricettiva	42 nuovi posti letto tutti con le risorse PSL 2014 2020 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (4)	Positivo: gli interventi finanziati dal PSL 2014-2022 hanno riguardato la creazione di nuovi posti letto che hanno rafforzato l'offerta extra alberghiera nell'area del GAL

	2.1.5 Numero di operazioni per struttura ricettiva finanziate con il TI 6.4.2 e relativi posti letto (nuovi o esistenti pre-operazione) per tipo di forma ricettiva	16 nuovi posti letto di cui 8 in B&B e 8 su affittacamere Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (5)	Positivo: gli interventi finanziati dal PSL 2014-2022 hanno riguardato la creazione di nuovi posti letto che hanno rafforzato l'offerta extra alberghiera nell'area del GAL
	2.1.6 Numero di servizi complementari migliorati o creati grazie alle operazioni finanziate (TI 6.4.1 e 6.4.2)	n. 10 servizi complementari migliorati o creati Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (6)	Positivo: L'indagine evidenzia i servizi complementari offerti dalle aziende/imprese finanziate, aspetto sul quale le strategie dei PSL sono orientate al fine di rafforzare l'offerta di prodotti e servizi in maniera integrata con la valorizzazione turistica. Per servizi complementari si intendono quegli interventi effettuati dalle aziende/imprese beneficiarie che non hanno finalità ricettiva (posti letto) ma servono a rafforzare la capacità dell'azienda di attrarre o fidelizzare turisti, ad esempio la ristrutturazione di un fabbricato o la sistemazione di un'area esterna per lo svolgimento di attività ricreativa. Risultano complessivamente creati tre nuovi servizi e migliorati

			sette servizi esistenti, di cui cinque per il turismo enogastronomico.
	2.1.7 Numero di servizi creati per l'ATD offerti dalle aziende agricole finanziate per TI 6.4.1	n. 7 servizi complementari per il turismo enogastronomico Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (7)	Positivo: risultano creati complessivamente sette nuovi servizi che hanno rafforzato l'offerta di turismo enogastronomico nell'ATD.
	2.1.8 Numero di servizi creati per l'ATD offerti dalle imprese extra agricole finanziate per TI 6.4.2	n. 9 servizi complementari nuovi di cui 7 servizi per il turismo enogastronomico 1 servizi escursionistici 1 servizi a favore dei disabili Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (8)	Positivo: complessivamente la strategia del GAL ha portato alla creazione di 9 nuovi servizi per l'ATD di cui 7 per il turismo enogastronomico.

Fonte dati: monitoraggio GAL, Avepa, colloqui e interviste ai beneficiari

(1) Indicatore 2.1.1

Operazioni finanziate per TI e aiuto concesso

Risorse della Programmazione Leader 2014-2020

Tipo di Intervento	n. operazioni finanziate	€
1.2.1 – Formazione	1	4.080,00
3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	8	355.405,00
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	9	611.815,45
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	13	468.653,09
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	23	2.594.286,66
7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico-architettonico	5	499.980,96

16.1.1 – Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura	1	24.621,33
16.1.2 - Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	1	194.969,26
16.4.1 – Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte	1	35.000,00
16.5.1 – Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale	1	49.354,37
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	14	442.996,27
totale	77	5.281.158,39

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse aggiuntive Reg. UE 2020/2022 della Programmazione Leader

Tipo di Intervento	n. operazioni finanziate	€
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	3	147.477,35
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	3	135.205,21
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	7	923.481,25
totale	13	1.206.163,81

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

Tipo di Intervento	n. operazioni finanziate	€
1.2.1 – Formazione	1	4.080,00
3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	8	355.405,00
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	12	759.292,80
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	16	603.858,30
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	30	3.517.763,91
7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico-architettonico	5	499.980,96
16.1.1 – Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura	1	24.621,33
16.1.2 - Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	1	194.969,26
16.4.1 – Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte	1	35.000,00
16.5.1 – Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale	1	49.354,37
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	14	442.996,27
totale	90	6.487.322,20

Fonte dati: monitoraggio GAL

I dati sono indicati al lordo di revoche e rinunce da parte dei beneficiari

(2) Indicatore 2.1.2

Numero di aziende agricole beneficiarie con titolare donna o giovane (< 41 anni): totale n. 11 di cui 2 con risorse aggiuntive 2021-2022, entrambe condotte da donne.

Beneficiari	Az agricole condotte da giovani	Az agricole condotte da non giovani	Totale Az agricole
Az. Agricole condotte da donne	2 di cui n.1 con risorse 2021-2022	3 di cui n.1 con risorse 2021-2022	5
Az. Agricole condotte da uomini	1	5	6
totale	3	8	11

Fonte dati: monitoraggio GAL, banca dati Avepa

(3) Indicatore 2.1.3

Numero di imprese extra agricole beneficiarie con titolare donna o giovane (< 41 anni): totale n. 10, tutte condotte da non giovani di cui 3 con risorse aggiuntive 2021-2022 condotte da donne.

Beneficiari	Imprese condotte da giovani	Imprese condotte da non giovani	Totale imprese
Imprese extra agricole condotte da donne	0	6 di cui n.3 con risorse 2021-2022	6
Imprese extra agricole condotte da uomini	0	4	4
totale	0	10	10

Fonte dati: monitoraggio GAL, banca dati Avepa

(4) Indicatore 2.1.4

Numero di operazioni per struttura ricettiva finanziate con il TI 6.4.1 e relativi posti letto (nuovi o esistenti pre-operazione) per tipo di forma ricettiva

Azienda/struttura finanziata	Posti letto pre esistenti	Nuovi Posti letto
Agriturismi	Le aziende beneficiarie non disponevano di posti letto prima del contributo Leader	42 tutti con le risorse 2014 2020
Malghe		
Totale		42

Fonte dati: monitoraggio GAL, banca dati Avepa, colloqui e interviste ai beneficiari

(5) Indicatore 2.1.5

Numero di operazioni per struttura ricettiva finanziate con il TI 6.4.2 e relativi posti letto (nuovi o esistenti pre-operazione) per tipo di forma ricettiva

Azienda/struttura finanziata	Posti letto pre esistenti	Nuovi Posti letto
B & B	Le aziende beneficiarie non disponevano di posti letto prima del contributo Leader	8
Affitta camere		8
Country house		
Totale		16

Fonte dati: monitoraggio GAL, indagini, colloqui e interviste ai beneficiari

(6) Indicatore 2.1.6

Numero di servizi complementari migliorati o creati grazie alle operazioni finanziate (TI 6.4.1 e 6.4.2)

Tipo di servizio complementare	n. di servizi creati	n. di servizi migliorati	TI
Servizi per il cicloturismo			
Servizi per il turismo enogastronomico	2 entrambi con risorse aggiuntive 2020-2022	5	6.4.1
Servizi per il turismo enogastronomico	1	2	6.4.2
Totale	3 di cui 2 con risorse aggiuntive 2020-2022	7	10

Fonte dati: monitoraggio GAL, indagini, colloqui e interviste ai beneficiari

(7) Indicatore 2.1.7

Numero di servizi complementari creati nuovi per ATD offerti dalle aziende agricole finanziate

Tipo di servizio complementare	Servizio nuovo per ATD SI/NO	Potenziali ricadute
Servizi per il cicloturismo		Es. Numero di persone/utenti/consumatori/ecc.
Servizi per il turismo enogastronomico	2+5 NO	Gli effetti possono essere valutati considerando il notevole incremento dei flussi turistici registrato negli ultimi anni in entrambe le aree Unesco

Fonte dati: monitoraggio GAL, indagini, colloqui e interviste ai beneficiari

(8) Indicatore 2.1.8

Numero di servizi complementari creati nuovi per ATD offerti dalle imprese extra agricole finanziate

Tipo di servizio complementare	Servizio nuovo per ATD SI/NO	Potenziati ricadute
Servizi per il cicloturismo		
Servizi per il turismo enogastronomico	2+5 NO	Gli effetti possono essere valutati considerando il notevole incremento dei flussi turistici registrato negli ultimi anni in entrambe le aree Unesco
Servizio di escursioni con pulmino turistico	1 SI	Gli effetti possono essere valutati considerando il notevole incremento dei flussi turistici registrato negli ultimi anni in entrambe le aree Unesco
Servizi a favore dei disabili in fattoria didattica	1 NO	

Fonte dati: monitoraggio GAL, indagini, colloqui e interviste ai beneficiari

CRITERIO DI GIUDIZIO: 2.2 – LE INFRASTRUTTURE TURISTICHE E L’OFFERTA DEI SERVIZI TURISTICI SONO DIVERSIFICATE.

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 2.2: le infrastrutture turistiche e l’offerta dei servizi turistici sono state diversificate. Giudizio: le infrastrutture turistiche e l’offerta dei servizi turistici dell’area del GAL sono state sono diversificate.	2.1.1 Operazioni finanziate (importo erogato) per TI 1.2.1 in valore percentuale sul programmato (OS 2.1)	8,16%	Negativo A fronte di una somma pari a 50.000,00 euro prevista nel PSL è stato finanziato un solo progetto per una spesa complessiva di 4.080,00. L’intervento non è stato realizzato nei tempi previsti per cui alla fine è stato revocato. I motivi vanno ricercati nel fatto che nella fase di attuazione del PSL, i bandi di formazione sulle medesime tematiche finanziate dal FEARS non prevedevano il cofinanziamento come nel caso del Leader; nel caso poi di attività formative rivolte ad operatori economici non agricoli, le percentuali di finanziamento del POR FERS erano nettamente superiori a quelle del Leader. In conclusione i corsi finanziati dal GAL non erano più appetibili come al momento della stesura del PSL 2014-2020.

	2.2.2 Operazioni finanziate (n. interventi) per TI 1.2.1 in valore percentuale sul programmato (OS 2.1)	Totale n. 1	Negativo Una sola operazione finanziata, vedasi riportato al punto precedente.
	2.2.3 N. partecipanti alle attività formative e informative per TI 1.2.1 in valore percentuale sul programmato (OS 2.1)	N.A. Attività non realizzate	NA

Fonte dati: monitoraggio GAL, Avepa, colloqui e interviste ai beneficiari

CRITERIO DI GIUDIZIO: 2.3 L'OFFERTA TURISTICA SOVVENZIONATA È ORGANIZZATA IN MODO COORDINATO E IN UN'OTTICA DI SISTEMA

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 2.3: L'offerta turistica sovvenzionata è organizzata in modo coordinato e in un'ottica di sistema Giudizio: L'offerta turistica sovvenzionata è organizzata in modo coordinato e in un'ottica di sistema	2.3.1 Operazioni finanziate (importo erogato) per TI 3.2.1 in valore percentuale sul programmato (OS 2.2)	107,31%	Positivo a fronte di una spesa prevista nel PSL di 320.000 euro i contributi concessi sono stati pari a 355.405,00.
	2.3.2 Operazioni finanziate (n. interventi) per TI 3.2.1 (OS 2.2)	Totale n. 8	Positivo: finanziati n. 8 interventi di cui n.3 a favore di consorzi di tutela; n.1 domanda non è stata liquidata e quindi revocata per spese non ammissibili.

Fonte dati: monitoraggio GAL, Avepa.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 2.4 L'ATTRATTIVITÀ E LA FRUIZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO SONO AUMENTATE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 2.4: L'attrattività e la fruizione turistica del territorio sono aumentate Giudizio: L'attrattività e la fruizione turistica del territorio sono aumentate.	2.4.1 Operazioni finanziate (TI 7.5.1 e 7.6.1) per tipologia di investimento e per Progetto chiave	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1) Va evidenziato che alla luce del pronunciamento da parte della DG Agricoltura della Commissione Europea del 06.12.2017 dove si comunica la non ammissibilità delle spese di promozione riguardanti gli interventi di tipo C e D della Misura Intervento 7.5.1, gli interventi in oggetto sono stati scorporati dalla Misura 7.5.1, dando vita ad una nuova Misura denominata 19.2.1.x "Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità nelle aree rurali" inserita nell'aggiornamento del PSL del GAL 2014-2027 mediante l'Atto Integrativo speciale approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 33 del 23.07.2018 e ratificato dall'AdG	Commento Positivo Quanto previsto in sede di programmazione con le risorse 2014-2020 è stato tutto realizzato. A livello di impegno, anche le risorse aggiuntive 2020-2022 sono state impegnate e grazie ai 7 progetti finanziati fra il 2022 e il 2023 è stato superato il numero delle operazioni previste

		con la DGR n.1220 del 14.08.2018 .	
	2.4.2 n. operazioni finanziate (importo erogato) per TI 7.5.1 in valore percentuale sul programmato (OS 2.3)	99,6% Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo Quanto previsto in sede di programmazione con le risorse 2014-2020 è stato tutto realizzato.
	2.4.3 n. operazioni finanziate (n. interventi) per aree per e-bike per TI 7.5.1 (OS 2.3)	N. 2 operazioni finanziate con aree e-bike realizzate in tutti i 22 Comuni del ATD del GAL.	Positivo L'obiettivo di portare in ognuno dei 22 Comuni del GAL un punto di ricarica per e-bike è stato realizzato con un intervento a regia, beneficiario l'Unione Montana delle Prealpi Trevigiane e un bando pubblico con beneficiario la Provincia di Treviso.
	2.4.4 n. operazioni finanziate (n. interventi) per punti informativi per i Progetti Chiave (OS 2.3)	N. 5 operazioni finanziate nei tre Progetti Chiave con T.I. 7.5.1 a regia	Positivo Come previsto dal PSL: con PC 1 Segusino "Realizzazione area attrezzata e punto informativo", con PC 2 n. 3 punti informativi sono stati realizzati nei Comuni di Cison di Valmarino, Pieve di Soligo e Valdobbiadene, e nel PC 3 nel Comune di Fregona "Riqualificazione e sistemazione accesso e punto informativo Grotte del Caglieron

Fonte dati: monitoraggio GAL, Avepa, colloqui e interviste ai beneficiari

(1) Indicatore 2.4.1

**Operazioni finanziate (TI 7.5.1 e 7.6.1) per tipologia di investimento e per Progetto chiave.
Risorse della Programmazione Leader 2014-2020**

Tipo intervento	PC 1	PC 2	PC3	Tot. Operazioni finanziate
Recupero e riqualificazione di strutture/infrastrutture di immobili ed elementi tipici del paesaggio (a) T.I. 7.6.1	0	5 T.I. 7.6.1 a regia (Valdobbiadene Villa cedri, Refrontolo villa Spada, Follina ex filanda) più n. 2 T.I. 7.6.1 privati a bando nei Comuni di Farra di Soligo e Follina	0	5
Realizzazione e ammodernamento di “infrastrutture su piccola scala” (b) T.I. 7.5.1	5 3 T.I. 7.5.1 a regia nel Comune di Possagno “compendio San Rocco”, di Segusino “area camper con info point”, U.M. Prealpi Trevigiane “aree attrezzate per la sosta con colonnina per ricarica elettrica e-bike” e n. 1 T.I. 7.5.1 a bando pubblico per “aree attrezzate per la sosta con colonnina per ricarica elettrica e-bike”	3 3 T.I. 7.5.1 a regia punti informativi nei Comuni di Cison di Valmarino “allestimento punto informativo presso Case Marian”, di Pieve di Soligo “Realizzazione polo del gusto e infopoint Palazzo Vaccari – Fondaco del gusto” e a Valdobbiadene “Valorizzazione e recupero Villa dei Cedri con punto informativo sul paesaggio”	3 T.I. 7.5.1 a regia nel Comune di Cordignano “Riqualificazione e sviluppo del parco dei carbonai”, di Fregona “Riqualificazione e sistemazione accesso Grotte del Caglieron con info point”, di Revine Lago “Realizzazione di un polo interattivo esperienziale nel Parco del Livelet”	11

	ciclabile del Grappa, del Comune di Vidor intervento di qualificazione punto turistico alla partenza al cammino delle Colline del prosecco di C-V e del Comune di Farra di Soligo intervento per fruizione percorsi e itinerari dell'area			
Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza di "infrastrutture su piccola scala" (c) T.I. 7.5.1 e T.I. 19.2.1.X	1 n. 1 T.I. 7.5.1 percorsi di Cavaso del T. "percorsi collegamento al complesso Canoviano"	3 n. 3 T.I. 7.5.1 a regia (Farra di Soligo n. 2 interventi "percorsi per visita terroir del prosecco", Vidor "restauro ponte sul torrente Teva"	1 n. 1 T.I. 7.5.1 a regia Comune di Cappella Maggiore "Riqualificazione antico percorso nell'area dell'oliveto"	5
Servizi e strumenti di promozione e propedeutici alla commercializzazione dell'offerta turistica integrata (d) T.I. 7.5.1 e T.I. 19.2.1.X	5	2	1	5
Iniziative di informazione finalizzate ad ampliare la conoscenza dell'offerta del sistema turistico (e) 7.5.1	9	3	1	13

(a) Tipo di investimento previsto nel TI 7.6.1; (b) Tipo di investimento previsto nel TI 7.5.1; (c) e (d) Tipi di investimento previsti nei TI 7.5.1 (e) 19.2.1X.

Risorse aggiuntive della Programmazione Leader Reg. UE 2020/2022

Tipo intervento	PC 1	Beneficiari capofila	Beneficiari singoli	Tot. Operazioni finanziate
Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza di “infrastrutture su piccola scala” (c)	Interventi di qualificazione di percorsi e itinerari di cui 5 con valenza sovracomunale	Provincia di Treviso: “Percorso UNESCO” (17 Comuni con 28 aree sosta e selfie infopoint) Ambito A e Ambito B U.M. Grappa: percorso “2 Rocche 27 Castelli” Comuni di: Valdobbiadene-Vidor Pederobba con Possagno e Cavaso del Tomba	Comuni di: Vidor intervento di qualificazione punto turistico alla partenza al cammino delle Colline del prosecco di C-V e Comune di Farra di Soligo intervento per fruizione percorsi e itinerari dell’area.	7

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse periodo transitorio)

Tipo intervento	PC 1	PC 2	PC3	Tot. Operazioni finanziate
Recupero e riqualificazione di strutture/infrastrutture di immobili ed elementi tipici del paesaggio (a)	0	5	0	5
Realizzazione e ammodernamento di “infrastrutture su piccola scala” (b)	5	3	3	11

Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza di “infrastrutture su piccola scala” (c)	8 percorsi	3 percorsi	1 percorso	12
Servizi e strumenti di promozione e propedeutici alla commercializzazione dell’offerta turistica integrata (d)	5	2	1	5
Iniziative di informazione finalizzate ad ampliare la conoscenza dell’offerta del sistema turistico (e) 7.5.1	9	3	1	13
(a) Tipo di investimento previsto nel TI 7.6.1; (b) Tipo di investimento previsto nel TI 7.5.1; (c) e (d) Tipi di investimento previsti nei TI 7.5.1 (e) 19.2.1X.				

Fonte dati: monitoraggio GAL

Operazioni finanziate (TI 19.2.1.x) per tipologia di investimento e per Progetto chiave

(nella prima parte vengono riportati anche gli interventi dei bandi della 7.5.1 relativi ad attività informative e promozionali)

Tipo intervento	PC 1	PC 2	PC3	Tot. Operazioni finanziate
Bandi 7.5.1 di cui	5	2	1	8
Partecipazione a fiere ed eventi	3	1	1	
Produzione e stampa di materiale	3	1	1	
Produzione video	0	0		
Creazione marchio	1	0	1	
Promozione e offerta di pacchetti turistici	2	1	0	
Educational tour	2	2	0	
Web marketing	2	0	0	
TOTALE BANDI 7.5.1.	13	5	3	
19.2.1.X	9	3	1	14
Partecipazione a fiere ed eventi	6	3	1	
Produzione e stampa di materiale	5	3	1	
Produzione video	2	0	1	
Creazione marchio	1	0	0	
Promozione e offerta di pacchetti turistici	1	0	0	
Educational tour	3	1	0	
Web marketing	6	2	0	
TOTALE 19.2.1.x	24	9	3	
TOTALE promozione	37	14	4	

NOTA :tutti gli interventi in tabella si riferiscono alle Risorse della Programmazione Leader 2014-2020 in quanto con le risorse aggiuntive 2020-2022 non sono stati finanziati nuovi interventi

(2) Indicatore 2.4.2

n. operazioni finanziate (importo erogato) per TI 7.5.1 in valore percentuale sul programmato (OS 2.3): 99,6%

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

Tipo intervento	Tot. Operazioni previste	Tot. Operazioni finanziate	Valore % sul programmato
Realizzazione e ammodernamento di “infrastrutture su piccola scala” (b)	4	7	75%
Valorizzazione, riqualificazione e messa in sicurezza di “infrastrutture su piccola scala” (c)	5	5	0%
Servizi e strumenti di promozione e propedeutici alla commercializzazione dell’offerta turistica integrata (d)	3	5	67%
totale	12	17	42%

Fonte dati: monitoraggio GAL, banca dati Avepa

Risorse aggiuntive Reg. UE 2020/2022 della Programmazione Leader: non applicate

VALUTAZIONE STRATEGICA**TEMA AUTOVALUTATIVO: VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE****DOMANDA 3: IN CHE MISURA E CON QUALI MODALITÀ GLI INTERVENTI DEI PSL HANNO SOSTENUTO LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE (AI 3)?**

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 3.1 LO STATO DI CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE (BENI CULTURALI MATERIALI E IMMATERIALI E BENI PAESAGGISTICI) DELLE AREE RURALI È MIGLIORATO

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 3.1 Lo stato di conservazione del patrimonio naturale e culturale (beni culturali materiali e immateriali e beni paesaggistici) delle aree rurali è migliorato Giudizio: Lo stato di conservazione del patrimonio naturale e culturale (beni culturali materiali e immateriali e beni paesaggistici) delle aree rurali è migliorato	3.1.1 Operazioni finanziate (importo erogato) su PC 2 in valore percentuale sul programmato (OS 3.1)	98%	Positivo A fronte di una programmazione di 724.743 euro sono stati assegnati 710.777 euro.
	3.1.2 Operazioni finanziate (n. interventi finanziati) su PC 2 (OS 3.1)	n. 8	Positivo: Oltre ai 6 interventi a regia previsti dal PSL (3 sul T.I. 7.5.1 e 3 sul T.I. 7.6.1 sono stati finanziati 2 interventi a bando Misura 7.6.1, un intervento in più rispetto al previsto.
	3.1.3 Operazioni finanziate (percorsi per visitazione terroir e paesaggio) su PC 2 (OS 3.1) T.I. 7.5.1.	N. 2 operazioni finanziate con beneficiari a regia il Comune di Farra di Soligo e di Vidor. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (3)	Positivo: Il progetto di Farra di Soligo di “Qualificazione e tabellazione di un ampio percorso di circa 5 km su aree pubbliche per la scoperta e

			visitazione del terroir e del paesaggio del prosecco superiore con collegamento alla Strada del vino Conegliano Valdobbiadene” è stato finanziato con 2 bandi in quanto l’intervento finanziato con il primo bando non è stato realizzato per cause di forza maggiore, per cui il Comune ha dovuto rinunciare e successivamente il GAL ha emesso un nuovo bando a regia. Il progetto di Vidor di “Restauro del ponte sul torrente Teva” è stato realizzato regolarmente anche se con la realizzazione di economie.
	3.1.4 Operazioni finanziate (beni del patrimonio storico interessati) su PC 2 (OS 3.1) T.I. 7.6.1	n. 5	Positivo: sono stati finanziati n. 3 operazione a regia sul T.I. 7.6.1 (Comuni di Valdobbiadene – “Valorizzazione del patrimonio storico-architettonico dell’area del GAL – intervento sull’esterno di Villa dei Cedri, Follina - Valorizzazione patrimonio storico-architettonico dell’area del GAL - Restauro esterno edificio ex filanda

			Andreetta e ex Complesso S. Giuseppe Refrontolo - Valorizzazione patrimonio storico- architettonico dell'area del GAL - Restauro esterno edificio di Villa Spada) e n.2 a favore di beneficiari privati e attraverso il bando pubblico.
	3.1.5 Operazioni finanziate (importo erogato) su PC 2 per valorizzazione e gestione del paesaggio storico del prosecco superiore CV in valore percentuale sul programmato (OS 3.1) T.I. 7.5.1 operazioni a regia.	91%	Positivo: in sede di programmazione erano stati previsti 80.000 euro per il Comune di Farra di Soligo e 75.000 per il Comune di Vidor; l'istruttoria delle domande ha visto il finanziamento di 69.553,34 a Farra di Soligo e 71.499,15 a Vidor. In sede di rendicontazione il Comune di Farra di Soligo ha rendicontato il 100% della spesa mentre Vidor 64.999,24=.
	3.1.6 n. operazioni finanziate su PC 2 per valorizzazione e gestione del paesaggio storico del prosecco superiore CV in valore percentuale sul programmato (OS 3.2) T.I. 16.5.1	100%	Positivo: un'operazione finanziata di progetto collettivo a carattere ambientale funzionale alle priorità dello sviluppo rurale nell'area del Cartizze a Valdobbiadene nell'area del paesaggio rurale storico.

	3.1.7 n. di GO e GC ambientale costituiti per valorizzazione e gestione del paesaggio storico del prosecco superiore CV che ricadono all'interno dei paesaggi storici riconosciuti (OS 3.2)	n. 1	Positivo: un'operazione finanziata di progetto collettivo a carattere ambientale funzionale alle priorità dello sviluppo rurale nell'area del Cartizze a Valdobbiadene nell'area del paesaggio rurale storico.
	3.1.8 n. di partner dei GO e GC ambientali per natura (pubblico o privato), tipologia e settore economico per valorizzazione e gestione del paesaggio storico del prosecco superiore CV che ricadono all'interno dei paesaggi storici riconosciuti (OS 3.2)	n. 4 n. 3 Cantine sociali e n. 1 Consorzio di tutela del prosecco superiore di Conegliano Valdobbiadene (Capofila)	Positivo: Finanziato un gruppo di gestione ambientale nell'area del primo paesaggio storico riconosciuto a livello nazionale. Il coinvolgimento del Consorzio di tutela dei produttori e delle tre Cantine sociali del territorio ha promosso nei propri associati attività informativa e di sensibilizzazione sul tema della gestione ambientale del paesaggio anche con l'utilizzo di appropriate pratiche agronomiche.
	3.1.9 Operazioni finanziate (importo erogato) per favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale in valore per percentuale sul programmato (OS 3.3) con T.I. 16.1.1e 16.2.1	100% Su 220.000 euro programmati (16.1.1. 50.000, 16.2.1 170.000 euro) sono stati concessi 219.590,59, praticamente quanto previsto.	Positivo: Con i bandi relativi alle Misure 16.1.1 e 16.2.1. sono stati finanziati i 2 progetti di cooperazione come previsto dal piano finanziario del PSL 2014-2020. I 2 progetti, tra loro correlati come previsto dal PSR VENETO 2014-

			2020 hanno visto come beneficiario la Coldiretti Treviso in qualità di soggetto capofila che ha realizzato il progetto denominato InnoSOSS (Innovazione sociale per lo sviluppo sostenibile della viticoltura nell'Alta Marca) con la realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie. .
	3.1.10 n. operazioni finanziate (importo erogato) per favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale (OS 3.3) con T.I. 16.1.1e 16.2.1	n. 1	Positivo: 3.1.7 n. Con i bandi relativi alle Misure 16.1.1 e 16.2.1. sono stati finanziati i 2 progetti di cooperazione come previsto dal piano finanziario del PSL 2014-2020. I 2 progetti, tra loro correlati come previsto dal PSR VENETO 2014-2020 hanno visto come beneficiario la Coldiretti Treviso in qualità di soggetto capofila che ha realizzato il progetto denominato InnoSOSS (Innovazione sociale per lo sviluppo sostenibile della viticoltura nell'Alta Marca) con la realizzazione di

			progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie.
	3.1.11 n. di GO e GC ambientale costituiti per favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale (OS 3.3) con T.I. 16.1.1e 16.2.1	N. 1 Gruppo Operativo e n .1 Gruppo di Cooperazione	Positivo: vedasi commenti su indicatori 3.1.8 e 3.1.9
	3.1.12 n. di partner dei GO e GC ambientali per favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale (OS 3.3)	n.17 tra cui il soggetto beneficiario e capofila Coldiretti Treviso; n. 2 enti di ricerca, n. 10 aziende vitivinicole, ULSS n. 2 e IPA Terre Alte MT.	Positivo: il GC ha coinvolto un numero di partner molto superiore a quello inizialmente previsto

CRITERIO DI GIUDIZIO: 3.2 L'ATTRATTIVITÀ E LA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, NATURALE E PAESAGGISTICO SONO AUMENTATE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 3.2 L'attrattività e la fruizione del patrimonio culturale, naturale e paesaggistico sono aumentate Giudizio: L'attrattività e la fruizione del patrimonio culturale, naturale e paesaggistico sono aumentate	3.2.1 Livello di soddisfazione di testimoni privilegiati rispetto alle ricadute sulle imprese determinate dagli interventi a favore di infrastrutture turistiche e del patrimonio storico e paesaggistico nell'AI3	Vedi Scheda 1 in calce alla presente tabella Fonte dati: Interviste a qualificati testimonial ed esperti del settore e dati su flussi turistici fonte servizio statistico regionale	Positivo: Andamento molto favorevole del settore turistico. Nell'ultimo biennio 2023-2024 l'area delle Colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene che comprende 17 dei 22 comuni dell'ATD del GAL è stata in Veneto la destinazione turistica locale con il più alto tasso di crescita (+ 9,1% di arrivi nel periodo gennaio-settembre 2024 rispetto allo stesso periodo 2023 fonte Sistema Statistico Regionale Veneto e + 26,4% sul 2019 e con 60% di stranieri). Tale dinamica che dovuta principalmente ad un turismo di qualità, che ci sceglie per quello che può trovare nel territorio in termini di arte, cultura, paesaggio ed enogastronomia favorisce un "effetto indotto" sullo sviluppo di attività di impresa e opportunità di lavoro principalmente in campo turistico e delle attività di servizio, commerciali di vicinato e artigianali, oltre che sulle attività delle aziende agricole ed agrituristiche.

Scheda 1- Attrattività turistica e fruizione del patrimonio naturale, culturale e paesaggistico

Caratteristiche di attrattività dell'ATD del GAL

1. identificazione dell'intero territorio del GAL riconosciuto patrimonio UNESCO (Colline del Prosecco Conegliano Valdobbiadene e Biosfere Mab Monte Grappa)
2. riconoscimenti di eccellenza paesaggistica e rurale (ad es. nel 2016 riconoscimento nazionale di paesaggio agrario storico e area della DOCG Città Europea del Vino) e culturale Città Veneta della Cultura 2023
3. numerosità e diffusione sul territorio delle aree e siti di particolare interesse naturale ed ambientale (11 siti SIC e 7 ZPS) appartenenti alla rete natura 2000 Biodiversità e tessuto agricolo diffuso con possibilità di integrare natura ed attività antropica nello spirito della Rete Natura 2000
4. attenzione e sensibilità delle istituzioni e della comunità al paesaggio e alla concezione del paesaggio propria della convenzione Europea del Paesaggio.
Inoltre l'area delle colline del Prosecco Docg presenta:
 - un unico Regolamento sovracomunale di Polizia Rurale approvato da tutti i Comuni dell'area del prosecco di Conegliano Valdobbiadene Docg
 - un unico Disciplinare in materia urbanistica che ha recepito i vincoli Unesco (ad esempio non vasi vinari fuori, ecc)
 - GAL Alta Marca e IPA Terre Alte della Marca Trevigiana in convenzione con la Regione Veneto nel 2011 con DGR n.1788 del 08.11.2011 hanno attivato l'Osservatorio locale del paesaggio (secondo Osservatorio in Veneto) delle Colline dell'Alta Marca Trevigiana poi esteso nel 2020 a tutta l'area Unesco
5. ruolo della viticoltura nella differenziazione paesaggistica, il sito "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene" è stato iscritto nella Lista del Patrimonio Mondiale come paesaggio culturale, dove l'opera dei viticoltori ha contribuito a creare uno scenario unico.

Attrattività turistica del patrimonio naturale, culturale e paesaggistico dell'area.

Dal punto di vista dell'attrattività turistica l'intera area del GAL, soprattutto per effetto dei 2 riconoscimenti UNESCO degli ultimi anni, ha visto una crescita notevole, non solo in termini di arrivi e presenze, ma anche in termini di qualità dei visitatori.

La pandemia COVID ha interrotto bruscamente la crescita continua che si registrava da un decennio, grazie in alcuni casi anche dagli interventi finanziati dal GAL con le precedenti Programministrazioni (si pensi alle grotte del Caglieron a Follina o al Parco archeologico del Livelet a Revine Lago); superata l'emergenza COVID, l'area ha dimostrato di riuscire a recuperare molto in fretta.

Se si considera il decennio 2009-2019, ultimo anno pre-Covid, in termini di **ARRIVI** la crescita è stata del 85,58% in provincia di Treviso e del 77,25% in area GAL; il Covid ha influito negativamente tanto che nel 2021 la perdita di arrivi è stata di circa il 53% in provincia di Treviso e del 34% in area GAL, ma quello che appare interessante è che se si raffrontano gli arrivi 2022 con il 2019, mentre Treviso provincia ha perso circa il 30% l'area del GAL ha un saldo positivo del 2,85%, nonostante al momento non siano disponibili i dati di 4 Comuni su 22.

Leggermente diversa la situazione se si considerano le **PRESENZE**: nel decennio 2009-2019, la crescita è stata del 78,62% in provincia di Treviso e del 107,62% in area GAL, cioè il raddoppio in 10 anni; il Covid ha influito negativamente rispetto agli arrivi, tanto che nel 2021 la perdita è stata di circa il 38% in provincia di Treviso e del 20% in area GAL, mentre il recupero appare ancora in salita anche per l'area del GAL avendo circa un -7% nel 2022 rispetto al 2019, anche se Treviso provincia ha perso circa il 30%. Anche in questo caso al momento non sono disponibili i dati di 4 Comuni su 22.

Il confronto, sicuramente migliore per l'area del GAL, in entrambi i casi rispetto alla provincia di Treviso può essere giustificato per il valore del riconoscimento UNESCO e ciò comporta per il territorio.

Considerando i dati dei soli 17 Comuni della Docg Prosecco UNESCO, si scopre che gli arrivi nel 2022 (nonostante manchino i dati di 2 Comuni) sono cresciuti del 7,63%, va evidenziato che quest'area è l'unica destinazione turistica in Veneto che ha un segno positivo se si fa il raffronto con il periodo pre-Covid. Infatti tutti i territori più o meno confermano una crescita nel 2022 ma rispetto al 2021, non al 2019.

La stessa analisi può essere fatta per le PRESENZE, dove a livello di percentuale il dato è di -0,53% ma con i dati dei 2 Comuni mancanti, sicuramente anche le presenze saranno in crescita. E' altamente probabile che le prospettive di crescita dei numeri sopra esposti continueranno per i prossimi anni: è indubbio che il riconoscimento UNESCO ad un territorio eleva di molto la notorietà internazionale e quindi la capacità di attrazione.

Roberto Cerrato, direttore dell'associazione per il patrimonio dei paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato, territori riconosciuti nel 2014 patrimonio UNESCO, registra che in 5-10anni mediamente le presenze turistiche quintuplicano. Ad esempio funge anche il territorio francese di Saint- Emilion.

Per un'analisi approfondita su questo tema, il GAL ha intervistato il site manager dell'Associazione Tutela Colline Conegliano Valdobbiadene patrimonio UNESCO, dott. Giuliano Vantaggi. Confermando i dati sopra esposti, riferisce che questa crescita è il segnale dei primi frutti del riconoscimento UNESCO e delle attività che sono state messe in campo in questi primi anni. Un ulteriore aspetto positivo è dato dalla tipologia del turista tipo per l'area, turista definito di qualità per la capacità di spesa e l'utilizzo dei servizi, con una spesa media superiore alla media delle altre destinazioni turistiche, fattori che favoriscono lo sviluppo di attività collaterali e possono incrementare opportunità di lavoro: si pensi alle tipologie di turismo minore che prendono spunto dal 25 riconoscimento UNESCO: ad es. il turismo fotografico, il turismo collegato ai matrimoni in location particolari e suggestive (questa richiesta arriva soprattutto dall'estero), al turista amante dell'e-bike o del trekking alla scoperta dei vigneti di collina. Occorre quindi puntare su diversi prodotti/attività da offrire. Va inoltre ricordato che le Colline del Prosecco sono collocate in una direttrice con proiezione internazionale sull'asse Venezia Dolomiti in vista delle Olimpiadi del 2026. Alcuni dati evidenziati dal dott. Vantaggi:

- il riconoscimento ha implementato l'economia turistica. Nel 2022 ben 350.000 presenze turistiche, unico sito italiano ad aver registrato dati migliori del pre-covid con un + 40% di turismo straniero;
- Valdobbiadene aumenterà la capacità recettiva entro il 2024 da 380 a 1000 posti letto;
- l'incremento del livello occupazionale dato dalla maggiore richiesta di servizi turistici, di ristorazione e di ospitalità che porterà ulteriore sviluppo locale.

Analizzando i dati riguardo l'ospitalità, sia considerando le strutture alberghiere che quelle complementari, si riscontrano le seguenti variazioni nel raffronto tra il 2015, avvio della precedente Programmazione del GAL, e il 2022.

In termini di strutture risultano essere complessivamente 580 in area GAL, pari a circa il 27% della provincia di Treviso: nel dettaglio il 20% degli alberghi, il 42% degli agriturismi, il 25% di alloggi privati e il 32% per gli altri esercizi.

Focalizzando l'attenzione su queste tre ultime tipologie si nota che fra il 2015 e il 2022 gli agriturismi sono cresciuti del 40% rispetto al dato provinciale del 22%; gli alloggi privati sono esplosi, passando da 120 a 368 e questo in linea con la provincia di Treviso (da 470 a 1.442) mentre gli altri esercizi sono calati di circa il 9% in area GAL e del 26% considerando tutta la provincia.

Questo dimostra che il trend positivo di flussi turistici ha fatto crescere la domanda e conseguentemente sono state avviate molte attività in particolare agriturismi e alloggi privati.

Analogamente le stesse variazioni si registrano per i posti letto, che sono cresciuti notevolmente negli

agriturismi (27% in area GAL, 20% in provincia) e soprattutto negli alloggi privati: da 594 a 2.165 in area GAL, da 2.343 a 7.489 nella provincia: un autentico exploit.

La stessa analisi è stata fatta avendo a riguardo un particolare settore che sono le cantine presenti nel territorio UNESCO Prosecco docg. In queste risultano ormai ampiamente diffuse il punto vendita (89%) sia la visita in cantina (82%), sia la sala degustazione (80%). Meno diffuso l'alloggio, 12% e ancora meno la ristorazione, 7%. Risulta invece molto rara la presenza dell'area wellness: solo 1,2% delle cantine.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 3.3 LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE FINANZIATI AVVENGONO IN MODO COORDINATO E IN UN'OTTICA DI SISTEMA

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 3.3: la gestione e la valorizzazione dei beni del patrimonio culturale e naturale finanziati avvengono in modo coordinato e in un'ottica di sistema Giudizio: la gestione e la valorizzazione dei beni del patrimonio culturale e naturale finanziati avvengono in modo coordinato e in un'ottica di sistema	3.3.1 Numero di accordi/convenzioni stipulati per la gestione dei beni per tipologia di beni e di soggetti coinvolti	n. 3 per gestione infopoint TI 7.5.1	Positivo sono pienamente operativi i 3 accordi stipulati dai Comuni beneficiari (Cison di Valmarino, Pieve di Soligo e Valdobbiadene) per la gestione dei 3 Info – point turistici previsti.
	3.3.2 n. operazioni finanziate contenute nei Progetti Chiave	n. 86 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo Le operazioni finanziate all'interno di progetti chiave sono state 85 su 90 pari ad oltre il 94% in linea con il budget del PSL 2014-2020 che in sede di avvio prevedeva circa il 94% delle risorse destinate ai Progetti Chiave.
	2.4.3 n. operazioni finanziate (n. interventi) per aree per e-bike per TI 7.5.1 (OS 2.3)	N. 2 operazioni finanziate con aree e-bike realizzate in tutti i 22 Comuni del ATD del GAL.	Positivo L'obiettivo di portare in ognuno dei 22 Comuni del GAL un punto di ricarica per e-bike è stato realizzato con un intervento a regia, beneficiario l'Unione Montana delle Prealpi Trevigiane e un bando pubblico con beneficiario la Provincia di Treviso.
	2.4.4 n. operazioni	N. 3 operazioni finanziate	Positivo Come previsto dal

	finanziate (n. interventi) per punti informativi per i Progetti Chiave (OS 2.3)		PSL i 3 punti informativi sono stati realizzati nei Comuni di Cison di Valmarino, Pieve di Soligo e Valdobbiadene, tutti e tre beneficiari di progetti a regia.
--	---	--	---

(1) Indicatore 3.3.2

Numero di operazioni finanziate che sono contenute in un Progetto Chiave:

Progetti chiave	n. operazioni finanziate
Progetto-chiave n. 1: Collegamento/messa in rete degli attrattori turistici	n. 61
Progetto-chiave n 2: “Paesaggio del prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato a patrimonio Unesco”	n. 16
Progetto-chiave n.3: “Parchi tematici-didattici dell’Alta Marca Trevigiana”	n. 9
Operazioni finanziate non in Progetti Chiave	n. 4
Totale	90

Fonte dati: monitoraggio GAL

TEMA AUTOVALUTATIVO: PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

DOMANDA 4: I DISPOSITIVI DI ATTUAZIONE E L'AZIONE DEL GAL HANNO CONSENTITO LA REALIZZAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE?

CRITERIO DI GIUDIZIO: 4.1 LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE FINANZIATI AVVENGONO IN MODO COORDINATO E IN UN'OTTICA DI SISTEMA

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 4.1: 1I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione sono pertinenti e coerenti con la strategia Giudizio: 1I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione sono pertinenti e coerenti con la strategia	4.1.1 Percentuale di bandi che prevedono criteri di priorità integrativi del GAL sul totale dei bandi del GAL	54% N. bandi del GAL con criteri di priorità integrativi / Totale bandi del GAL: su 37 bandi emessi, 20 bandi hanno visto l'inserimento di criteri specifici del GAL	Positivo Il GAL ha utilizzato la possibilità di utilizzare criteri di priorità integrativi sulla maggior parte dei bandi pubblicati 20 su 37 pari al 54%. Se si considera la percentuale elevata delle risorse concesse rispetto al programmato e che numerose domande hanno conseguito un punteggio piuttosto elevato, si dimostra che la scelta dei criteri da parte del Consiglio di Amministrazione del GAL è stata coerente con gli obiettivi della strategia di sviluppo locale.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 4.2 LA TEMPISTICA DEL PROCESSO ATTUATIVO È ADEGUATA

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 4.2: Adeguatezza della tempistica del processo attuativo è adeguata Giudizio: La tempistica del processo attuativo è stata adeguata	4.2.1 Percentuale di bandi cui è stata concessa una proroga per la presentazione delle domande di aiuto	40% Vedi dettaglio in calce alla presente tabella (1)	Negativo Su 37 bandi pubblicati sono state concesse proroghe a n. 19 bandi per una percentuale del 51 %. Va evidenziato che 8 proroghe su 19 quindi circa il 50% hanno riguardato gli interventi della Misura 16 dove appaiono particolarmente elevati i giorni di proroga concessi: il tutto dovuto alla particolare ed elevata complessità intrinseca dei bandi nonché la novità per gli attori territoriali delle progettualità richieste.

(1) Indicatore 4.2.1

Percentuale dei bandi cui è stata concessa una proroga per la presentazione delle domande di aiuto: 40%

TI	Tot bandi pubblicati			Bandi prorogati			GG di proroga		
	R	GD	P	R	GD	P	R	GD	P
1.2.1	0	0	1	0	0	1	0	0	60
3.2.1	0	0	2	0	0	0	0	0	0
6.4.1	0	0	3	0	0	3	0	0	46
6.4.2	0	0	4	0	0	0	0	0	0
7.5.1	4	0	6	3	0	4	60	0	62
7.6.1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
16.1.1	0	0	3	0	0	2	0	0	45
16.1.2	0	0	3	0	0	2	0	0	45
16.4.1	0	0	1	0	0	2	0	0	120
16.5.1	0	0	1	0	0	2	0	0	160
19.2.1.x	0	2	4	0	0	0	0	0	0

Fonte dati: monitoraggio GAL

CRITERIO DI GIUDIZIO: 4.3 LA RISPOSTA DEL TERRITORIO È POSITIVA

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 4.3.1: Come ha risposto il territorio alle opportunità offerte dal GAL Giudizio: La risposta del territorio è stata positiva	4.3.1 Percentuale di aiuti concessi sul totale dell'importo programmatico	103,75%	Positivo: l'importo programmato per la Misura 19.2.1 era di 4.870.966, cui si aggiungono 110.000 euro di risorse per la premialità (DGR 162/2019) di cui 4.600.966 per i Progetti Chiave. Con le risorse aggiuntive pari a 1.271.915 il totale programmato arriva a 6.252.881. Al 31.12.2024 il concesso lordo è stato di 6.487.322 pari quindi al 103,75% quindi con una buona performance.
	4.3.2 Percentuale di aiuto richiesto e concesso sul	Totale risorse concesse 6.487.322,19	Positivo A fronte dell'importo a budget l'importo

	totale delle risorse messe a bando	Aiuto richiesto 9.155.755 Budget di Misura 9.457.743 Pari al 96,80%	richiesto risulta molto elevato segno dell'interesse dal territorio per gli Interventi previsti dal PSL
--	---------------------------------------	--	--

VALUTAZIONE STRATEGICA**TEMA AUTOVALUTATIVO: EFFETTI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE****DOMANDA 5: IN CHE MISURA E CON QUALI MODALITÀ GLI INTERVENTI DEL PSL SONO STATI IN GRADO DI STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE?**

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 5.1 GLI AMBITI DI INTERESSE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 5.1 Gli Ambiti di interesse della Strategia di Sviluppo Locale sono stati intercettati dal sostegno Giudizio: Gli Ambiti di interesse della Strategia di Sviluppo Locale sono stati intercettati dal sostegno	5.1.1 Aiuto concesso e liquidato per Ambito di Interesse	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo Il valore medio del rapporto liquidato/concesso per la strategia del GAL è stato del 89%. L'Ambito che presenta la percentuale più alta è l'Ambito 2 con un valore in linea con la media. L'Ambito 1 presenta un valore inferiore alla media, mentre l'Ambito 3 raggiunge quasi il 100%,
	5.1.2 Numero operazioni finanziate per AI	n. 90 operazioni di cui: AI 1: 29 operazioni AI 2: 58 operazioni AI 3: 3 operazioni	Positivo: L'ambito di interesse che ha registrato il maggior numero di operazioni finanziate è stato l'ambito del turismo sostenibile con oltre il 75%; tale ambito è stato ed è il principale driver di sviluppo locale del territorio del GAL.

	5.1.3 Numero di beneficiari finanziati per Ambito di Interesse	n.81 beneficiari di cui: AI 1: 27 AI 2: 51 AI 3: 3	Positivo: l'ambito di interesse che ha registrato il maggior numero di operazioni finanziate è stato l'ambito del turismo sostenibile con oltre il 73%; tale ambito è stato ed è il principale driver di sviluppo locale del territorio del GAL
	5.1.4 Aiuto medio concesso per operazione finanziata per TI	72.081,35	Commento. L'importo medio appare congruo rispetto agli oneri amministrativi per la predisposizione e gestione della domanda di aiuto
	5.1.5 Numero di aziende agricole che partecipano a progetti di cooperazione filiera corta per AI	11 aziende	Commento. Il numero è significativo considerata la complessità e il carattere di novità dei progetti di Cooperazione per l'ATD del GAL
	5.1.6 Variazione della ripartizione della spesa pubblica programmata per le sottomisure della Misura 19.	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: Alle risorse iniziali previste, si sono aggiunte nel 2020 le risorse della premialità per aver raggiunto gli obiettivi di spesa al 31.12.2018 (DGR 162/2019 riserve di efficacia dell'attuazione) pari a 487.096,60 euro. In applicazione del Reg. (UE) 2020/2220 il GAL ha ricevuto le risorse aggiuntive pari a 1.481.070,38 di cui 209.155,31 ad

			integrazione della 19.4.1 e 1.271.915,07 per la 19.2. A livello complessivo l'incremento di risorse sulla Misura 19 è stato di circa dell'8,5% Alle risorse iniziali previste, si sono aggiunte nel 2020 le risorse aggiuntive derivanti dalla proroga della programmazione 2014-2020 al biennio 2021-2022 pari a complessivi € 1.591.070,38 di cui 1.391.915,07 sul T.I. 19.2.1. A livello complessivo l'incremento di risorse sulla Misura 19 è stato di circa del 27,8%
	5.1.7 Confronto tra la spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella 19.2.1 per TI	Il totale degli aiuti concessi ha superato di € 1.074.238 (+ 22%) la spesa pubblica programmata derivante dalla dotazione iniziale Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (3)	Positivo: per effetto delle risorse aggiuntive derivanti dalla premialità per aver raggiunto gli obiettivi di spesa al 31.12.2018 (DGR 162/2019 riserve di efficacia dell'attuazione) e del pronto reimpiego delle economie da rendicontazioni e rinunce il totale degli aiuti concessi ha superato di € 1.074.238 (+ 22%) la spesa pubblica programmata derivante dalla dotazione iniziale di risorse assegnate al PSL A.MA.L.E. per il T.I.

			19.2.1
	5.1.8 Capacità di impegno per Progetto Chiave	P.C. 1 130,80% P.C. 2 111,12% P.C. 3 100% Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (4)	Positivo: I primi 2 progetti chiave del PSL presentano una percentuale di impegno superiore al 100% per effetto delle risorse aggiuntive derivanti dalla premialità per aver raggiunto gli obiettivi di spesa al 31.12.2018 (DGR 162/2019 riserve di efficacia dell'attuazione) e del pronto reimpiego delle economie da rendicontazioni e rinunce. La performance del PC 1 del 130,80% deriva essenzialmente dalla imputazione a tale progetto chiave delle risorse derivanti dalla premialità.
	5.1.9 Capacità di impegno per TI sulla Misura 19.2: Aiuti concessi/Spesa pubblica programmata per TI	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 95,27% Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (5)	Positivo: I dati confermano i buoni risultati a livello di aiuti concessi anche se all'interno dei diversi Interventi le percentuali sono contrastanti rispetto a quanto previsto. I T.I. con la migliore performance di maggiori aiuti concessi rispetto a quelli inizialmente programmati: 6.4.1 + 189% 6.4.2 + 121% 7.5.1 + 118% 7.6.1 + 125%

			19.2.1.X + 108%
	5.1.10 Capacità di spesa per TI sulla Misura 19.2: Aiuti liquidati/Aiuti concessi	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 88,83% Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (6)	Positivo: I dati confermano i buoni risultati a livello di capacità di spesa. I tre T.I. con la migliore performance di maggiori aiuti liquidati rispetto a quelli concessi sono stati i seguenti: 16.5.1 l'unico Intervento completamente realizzato e rendicontata l'intera somma concessa 7.6.1. Intervento concluso e rendicontato ma che registra delle economie in sede di chiusura 3.2.1 vale quanto descritto per l'Intervento 7.6.1
	5.1.11 Capacità di spesa per Progetto Chiave	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 92% in media Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (7)	Positivo: I dati confermano i buoni risultati a livello di capacità di spesa per Progetto Chiave.

(1) Indicatore 5.1.1

Aiuto concesso e liquidato per Ambito di Interesse:

Risorse della Programmazione Leader 2014-2020

AI	CONCESSO	LIQUIDATO	%
AI 1 Diversificazione economica	1.115.468,54	910.026,71	81,58
AI 2 Turismo sostenibile	3.896.744,89	3.691.835,41	94,74
AI 3 Valorizzazione del patrimonio naturale	268.944,96	263.108,46	97,81
Totale	5.281.158,39	4.864.970,58	92,11

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse aggiuntive Reg. UE 2020/2022 della Programmazione Leader

AI	CONCESSO	LIQUIDATO	%
AI 1 Diversificazione economica	282.682,56	216.152,75	76,46
AI 2 Turismo sostenibile	923.481,25	680.843,04	73,72%
AI 3 Valorizzazione del patrimonio naturale	0	0	0
Totale	1.206.163,81	896.995,79	74,37

Fonte dati: monitoraggio GAL

Nota: nell'Ambito 1 si sono registrate economie e una revoca mentre nell'Ambito 2 al 31.12.2024 mancava la liquidazione dell'ultimo beneficiario, ente pubblico.

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

AI	CONCESSO	LIQUIDATO	%
AI 1 Diversificazione economica	1.398.151,10	1.128.478,32	80,71
AI 2 Turismo sostenibile	4.820.226,14	4.372.678,45	90,71
AI 3 Valorizzazione del patrimonio naturale	268.944,96	263.108,46	97,45
Totale	6.487.322,20	5.764.265,23	88,83

Fonte dati: monitoraggio GAL

(2) Indicatore 5.1.6

Variazione della ripartizione della spesa pubblica programmata per le sottomisure della Misura 19.

Risorse della Programmazione Leader 2014-2020 (risorse iniziali)

Misura19 per TI	T0 PSL approvato 31.12.2016		Tn Data rilevazione 31.12.2024	
	€	%	€	%
19.2.1 Attuazione strategia di sviluppo locale	4.870.966,00	85,20	5.358.062,60	86,38
19.3.1 cooperazione	100.000,00	1,76	100.000,00	1,61
19.4.1 Costi di gestione della strategia e costi di animazione	745.645,00	13,04	745.645,00	12,01
Totale	5.716.611,00	100	6.203.707,60	100

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

Misura 19 per TI	T0 PSL approvato 31.12.2016		Tn Data rilevazione 31.12.2023	
	€	%	€	%
19.2.1 Attuazione strategia di sviluppo locale	4.870.966,00	85,20	6.252.881,07	85,56
19.3.1 cooperazione	100.000,00	1,76	100.000,00	1,38
19.4.1 Costi di gestione della strategia e costi di animazione	745.645,00	13,04	954.800,31	13,06
Totale	5.716.611,00	100	7.307.681,38	100

Fonte dati: monitoraggio GAL

(3) Indicatore 5.1.7

Confronto tra la spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella 19.2.1 per TI

Tabella senza risorse aggiuntive 2021-2022 ma comprensiva al 31.12.2022 delle risorse della premialità di cui alla DGR 162/2019 riserve di efficacia dell'attuazione pari a 487.096,60 euro.

TI 19.2.1	T0 PSL approvato 31.12.2016		Tn Data rilevazione 31.12.2024	
	€	%	€	%
1.2.1 – Formazione	50.000,00	1,03%	4.080,00	0,07%
3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	320.000,00	6,57%	355.405,00	5,98%
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	400.000,00	8,21%	759.292,80	12,77%
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	500.000,00	10,26%	603.858,30	10,16%
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	2.880.966,00	59,15%	2.975.649,73	50,05%
7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico- architettonico	400.000,00	8,21%	499.980,96	8,41%

16.1.1 – Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura	50.000,00	1,03%	50.000,00	0,84%
16.1.2 - Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	170.000,00	3,49%	169.590,59	2,85%
16.4.1 – Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte	50.000,00	1,03%	35.000,00	0,59%
16.5.1 – Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale	50.000,00	1,03%	49.354,37	0,83%
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	0		442.996,27	7,45%
Totale	4.870.966,00	100%	5.945.204,02	100%

Fonte dati: monitoraggio GAL

Confronto tra la spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella 19.2.1 per TI

Risorse aggiuntive Reg. UE 2020/2022 della Programmazione Leader

TI 19.2.1	risorse PSL Reg (UE) 2020/2220		Tn Data rilevazione 31.12.2024	
	€	%	€	%
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	300.000,00	23,58%	147.477,35	22,20%
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	300.000,00	23,58%	135.205,21	20,36%
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	660.000,00	51,89%	923.481,25	139,92%
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	11.915,07	0,95%	0	0
Totale	1.271.915,07	100%	1.206.163,81	94,83%

Fonte dati: monitoraggio GAL

(4) Indicatore 5.1.8

Risorse della Programmazione Leader 2014-2020 (risorse iniziali)

PC Misura 19.2.1 Aiuti concessi/Spesa pubblica programmata per PC su tabella senza risorse aggiuntive 2021-2022 ma comprensiva al 31.12.2022 delle risorse della premialità di cui alla DGR 162/2019 riserve di efficacia dell'attuazione pari a 487.096,60 euro.

Progetto chiave	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	2.280.966,00	2.984.094,66
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	1.395.000,00	1.550.166,32
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	925.000,00	925.000
Totale	4.600.966,00	5.459.260,98

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

Progetto chiave	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	3.552.881,07 di cui 1.271.915,07 risorse 2020-22	3.648.140,29
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	1.395.000,00	1.550.166,32
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	925.000,00	925.000
Totale	5.872.881,07	6.123.306,61

Fonte dati: monitoraggio GAL

(5) Indicatore 5.1.9

Risorse della Programmazione Leader 2014-2020 (risorse iniziali)

Tabella senza risorse aggiuntive 2021-2022 spesa ma comprensiva al 31.12.2022 delle risorse della premialità di cui alla DGR 162/2019 riserve di efficacia dell'attuazione) pari a 487.096,60 euro.

TI 19.2.1	T0 PSL approvato 31.12.2016	Tn Data rilevazione 31.12.2024	variazione	%
	€	€	€	%
1.2.1 – Formazione	50.000,00	4.080,00	-45.920,00	8,10
3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	320.000,00	355.405,00	35.405,00	111,00
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	400.000,00	759.292,80	359.292,80	189,82
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	500.000,00	603.858,30	103.858,30	120,70
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	2.880.966,00	2.975.649,73	94.683,73	103,29
7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico-architettonico	400.000,00	499.980,96	99.980,96	124,90
16.1.1 – Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura	50.000,00	50.000,00	0,00	100

16.1.2 - Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	170.000,00	169.590,59	-409,41	99,70
16.4.1 – Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte	50.000,00	35.000,00	-15.000,00	70,00
16.5.1 – Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale	50.000,00	49.354,37	-645,63	98,71%
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	0	442.996,27	442.996,27	0
TOTALE	4.870.966,00	5.945.204,02	1.074.238,02	122,05%

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse della Programmazione Leader 2020-2022 (risorse aggiuntive)

Tabella di raffronto spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella 19.2.1 per TI su Tabella con risorse aggiuntive 2021-2022

TI 19.2.1	T0 PSL risorse aggiuntive 2020-2022 approvate	Tn Data rilevazione 31.12.2024	variazione	%
	€	€	€	%
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	300.000,00	147.477,35	-152.522,65	49,16
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	300.000,00	135.205,21	-164.794,79	45,07
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	660.000,00	923.481,25	+263.481,25	139,92
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	11.915,07	0	-11.915,07	0,00
Totale	1.271.915,07	1.206.163,81	-65.751,26	94,80

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

Tabella di raffronto spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella 19.2.1 per TI su Tabella con risorse iniziali più le risorse aggiuntive 2021-2022.

TI 19.2.1	T0 PSL approvato 31.12.2016 + risorse aggiuntive	Tn Data rilevazione 31.12.2024	variazione	%
	€	€	€	%
1.2.1 – Formazione	50.000,00	4.080,00	-45.920,00	8,10
3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	320.000,00	355.405,00	35.405,00	111,06
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	400.000,00	759.292,80	359.292,80	189,82
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	500.000,00	603.858,30	103.858,30	120,70
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	2.880.966,00	3.517.763,91	636.797,91	122,10
7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico-architettonico	400.000,00	499.980,96	99.980,96	124,90
16.1.1 – Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura	50.000,00	50.000,00	0,00	100

16.1.2 - Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	170.000,00	169.590,59	-409,41	99,70
16.4.1 – Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte	50.000,00	35.000,00	-15.000,00	70,00
16.5.1 – Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale	50.000,00	49.354,37	-645,63	98,71
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	0	442.996,27	442.996,27	0
Totale	6.252.881,07	6.487.322,20	234.441,12	103,74

Fonte dati: monitoraggio GAL

(6) Indicatore 5.1.10

Capacità di spesa per TI: Aiuti liquidati / aiuti concessi per TI

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

TI 19.2.1	Aiuti concessi al 31.12.2024		Aiuti liquidati al 31.12.2024	
	€	%	€	%
1.2.1 – Formazione	4.080,00	0,07%	0,00	0%
3.2.1 – Promozione prodotti agroalimentari di qualità	355.405,00	5,98%	309.794,66	87,16%
6.4.1 – Diversificazione attività agricole	759.292,80	12,77%	692.016,55	91,14%
6.4.2 – Sviluppo attività extra agricole	603.858,30	10,16%	402.861,77	66,71%
7.5.1 – Piccole infrastrutture turistiche e promozione turistica	3.517.763,91	54,22%	3.165.684,96	90%
7.6.1 – Valorizzazione patrimonio storico-architettonico	499.980,96	8,41%	485.983,63	97,20%

16.1.1 – Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura	24.621,33	0,038%	24.310,33	98,78%
16.1.2 - Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	194.969,26	3,00%	189.443,76	97,16%
16.4.1 – Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte	35.000,00	0,59%	33.600,00	96%
16.5.1 – Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale	49.354,37	0,83%	49.354,37	100%
19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e fruibilità territori rurali	442.996,27	7,45%	354.415,20	80,00%
Totale	6.487.322,20	100	5.764.265,23	88,83%

Fonte dati: monitoraggio GAL

(7) Indicatore 5.1.11

Capacità di spesa per PC: in media 88%

Aiuti liquidati / aiuti concessi per PC

P.C.1 85,81 %

P.C.2 93,03 %

P.C.3 90,22 %

Progetto chiave	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	3.648.140,29	3.130.697,36
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	1.550.166,32	1.442.183,85
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	925.000	834.604,93
Totale	6.123.306,61	5.407.486,14

Fonte dati: monitoraggio GAL

CRITERIO DI GIUDIZIO: 5.2 I TERRITORI SONO MAGGIORMENTE ATTRATTIVI VERSO LA POPOLAZIONE, LE IMPRESE E I TURISTI

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Giudizio sintetico
Criterio 5.2 I territori sono maggiormente attrattivi verso la popolazione, le imprese e i turisti. Giudizio: I territori sono maggiormente attrattivi verso la popolazione, le imprese e i turisti sono aumentati	5.2.1 Livello di soddisfazione di testimoni privilegiati rispetto alle ricadute sulle imprese determinate dagli interventi a favore di infrastrutture turistiche e del patrimonio storico e paesaggistico nell'AI3	Vedasi precedente criterio di giudizio 3.2 e la relativa Scheda su Attrattività turistica e fruizione del patrimonio naturale, culturale e paesaggistico	Positivo: Andamento molto favorevole del settore turistico. Nell'ultimo biennio 2023-2024 l'area delle Colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene che comprende 17 dei 22 comuni dell'ATD del GAL è stata in Veneto la destinazione turistica locale con il più alto tasso di crescita (+ 9,1% di arrivi nel periodo gennaio-settembre 2024 rispetto allo stesso periodo 2023 fonte Sistema Statistico Regionale Veneto e + 26,4% sul 2019 e con 60% di stranieri). Tale dinamica che dovuta principalmente ad un turismo di qualità, che ci sceglie per quello che può trovare nel territorio in termini di arte, cultura, paesaggio ed enogastronomia favorisce un "effetto indotto" sullo sviluppo di attività di impresa e opportunità di lavoro principalmente in campo turistico e delle attività di servizio, commerciali di vicinato e artigianali, oltre che sulle attività delle aziende agricole ed agrituristiche

CRITERIO DI GIUDIZIO: 5.3 LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE SONO AUMENTATE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 5.3 Le opportunità lavorative sono aumentate Giudizio: Le opportunità lavorative sono aumentate	5.3.1 Posti di lavoro creati per Ambito di Interesse e settore	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 10,5 posti di lavoro creati Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: i posti di lavoro creati permettono di raggiungere e superare i target fissati in sede di programmazione del PSL 2014-2020.
	5.3.2 Numero di posti di lavoro creati per genere, classe di età, precedente occupazione, forma Contrattuale	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 10,5 posti di lavoro creati Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: i posti di lavoro creati hanno superato i relativi target fissati nel PSL 2014-2020

Fonte dati: monitoraggio GAL e dati Avepa. I posti di lavoro creati sono stati rilevati da colloqui con i beneficiari.

(1) Indicatore 5.3.1**Posti di lavoro creati per Ambito di Interesse e settore****Risorse della Programmazione Leader 2014-2020**

AI	Agricolo	Extra agricolo	totale
AI 1 Diversificazione economica	5	3,5	8,5
AI 2 Turismo sostenibile		2	2
AI 3 Valorizzazione del patrimonio naturale	0	0	0
totale	5	5,5	10,5

Fonte dati: monitoraggio GAL e dati Avepa. I posti di lavoro creati sono stati rilevati da colloqui con i beneficiari.

Risorse aggiuntive Reg. UE 2020/2022 della Programmazione Leader 2020-2022**Nessun posto di lavoro creato****Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)**

AI	Agricolo	Extra agricolo	totale
AI 1 Diversificazione economica	5	3,5	8,5
AI 2 Turismo sostenibile		2	2
AI 3 Valorizzazione del patrimonio naturale	0	0	0
totale	5	5,5	10,5

(2) Indicatore 5.3.2**Numero di posti di lavoro creati per genere, classe di età, precedente occupazione, forma Contrattuale**

Indicatore di difficile acquisizione per motivi di privacy nel fornire i dati da parte dei beneficiari. I dati raccolti sono troppo parziali per essere significativi, talchè si è ritenuto di non riportarli

VALUTAZIONE RACCOMANDATA – VALORE AGGIUNTO**TEMA AUTOVALUTATIVO: PROGETTI CHIAVE**

DOMANDA 6: IN CHE MISURA E CON QUALI MODALITÀ I PROGETTI CHIAVE RAPPRESENTANO UN VALORE AGGIUNTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA SSL?

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 6.1 LE MODALITÀ ATTUATIVE DEI PROGETTI CHIAVE ASSICURANO CONCENTRAZIONE ED INTEGRAZIONE DEGLI INTERVENTI E DELLE RISORSE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 6.1 Le modalità attuative dei progetti chiave assicurano concentrazione ed integrazione degli interventi e delle risorse Giudizio: Le modalità attuative dei progetti chiave assicurano concentrazione ed integrazione degli interventi e delle risorse	6.1.1 Percentuale di risorse del GAL destinate a PC rispetto alla Misura 19.2	94,38% sulla base delle risorse programmate 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 6.123.306 su 6.487.322 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: La strategia di sviluppo locale del GAL è stata attuata sia nella programmazione iniziale 2014-2020 sia nella programmazione complessiva 2014-2022 essenzialmente tramite l'innovativo strumento dei progetti chiave. La percentuale raggiunta è perfettamente in linea con quanto programmato in sede di redazione del PSL (94%)
	6.1.2 Percentuale di superficie ATD interessata per Progetto Chiave	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): > al 100 %	Positivo: Il P.C. 1 comprende tutti i 22 Comuni del GAL mentre il P.C.2 copre l'area del prosecco superiore del prosecco di Conegliano Valdobbiadene n. 10 Comuni dell'ATD

			del GAL (Comuni di Cison di Valmarino, Farra di Soligo, Follina, Miane, Pieve di Soligo, Refrontolo, Tarzo, Valdobbiadene, Vidor, Vittorio Veneto) e il P.C. 3 i 5 Comuni dell'area ovest del GAL (Cappella Maggiore, Cordignano, Fregona, Sarmede e Revine Lago).
	6.1.3 Percentuale di popolazione rurale interessata per Progetto Chiave	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): > al 100 % P.C. 1 100,00 % (125.619 abitanti) P.C. 2 83,79 % (105.262 abitanti) P.C.3 16,20 % (20.357 abitanti)	Positivo: Vedasi commento indicatore 6.1.2
	6.1.4 Numero di Progetti Chiave per tipologia	n. 3 P.C P.C. Tematici n. 2 (PC 2 e PC3) P.C. Territoriali n.1	Positivo: sono risultati prevalenti i progetti tematici.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 6.2 LE MODALITÀ ATTUATIVE DEI PROGETTI CHIAVE PROMUOVONO L'EFFICACE RACCORDO E L'INTERAZIONE TRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 6.2 le modalità attuative dei progetti chiave promuovono l'efficace raccordo e l'interazione tra soggetti pubblici e privati Giudizio: Le modalità attuative dei progetti chiave promuovono l'efficace raccordo e l'interazione tra soggetti pubblici e privati	6.2.1 Numero di beneficiari dei PC e contributi concessi per natura di beneficiario (pubblico o privato)	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 27 beneficiari pubblici e 55 privati Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Dai dati esposti emerge che per quanto riguarda i Progetti Chiave, mentre il numero dei beneficiari privati è ovviamente molto più elevato dei beneficiari pubblici, a livello di contributi concessi i valori pressochè si equivalgono, anche considerando che le risorse aggiuntive 2020-2022 sono state tutte assegnate al Progetto Chiave n.1.
	6.2.2 Numero di beneficiari dei PC per formula operativa e aiuto concesso	Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive): 61 beneficiari Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: Dai dati esposti emerge che per quanto riguarda i Progetti Chiave, mentre la stragrande maggioranza degli interventi sono stati finanziati con la formula del bando pubblico e solo i beneficiari pubblici potevano usufruire dei bandi a regia, a livello di contributi concessi i valori pressochè si equivalgono, anche considerando che le risorse aggiuntive 2020-2022 sono state tutte assegnate al Progetto Chiave n.1.

(1) Indicatore 6.2.1

Numero di beneficiari dei PC e contributi concessi per natura di beneficiario (pubblico o privato)

Risorse della Programmazione Leader 2014-2020

PC	n. beneficiari		contributi concessi	
	pubblici	privati	pubblici	privati
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	6	40	713.046,67	1.728.929,81
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	8	6	1.070.759,99	479.370,33
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	6	3	675.000,00	250.000,00
Totale	20	49	2.458.806,66	2.458.300,14

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse aggiuntive Reg. UE 2020/2022 della Programmazione Leader

PC	n. beneficiari		contributi concessi	
	pubblici	privati	pubblici	privati
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	7	6	923.481,25	282.682,56
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	0	0	0	0
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	0	0	0	0
Totale	7	6	923.481,25	282.682,56

Fonte dati: monitoraggio GAL

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali più risorse aggiuntive)

PC	n. beneficiari		contributi concessi	
	pubblici	privati	pubblici	privati
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	13	46	1.636.527,92	2.011.612,37
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	8	6	1.070.759,99	479.370,33
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	6	3	675.000,00	250.000,00
Totale	27	55	3.382.287,91	2.740.982,70

Fonte dati: monitoraggio GAL

(2) Indicatore 6.2.2

Numero di beneficiari per formula operativa e aiuto concesso per PC

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022

PC	Spesa programmata	n. beneficiari per formula operativa		
		R	GD	P
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	2.280.966,00	4	0	50
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	1.395.000,00	8	0	6
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	925.000,00	4	0	5
Totale	4.600.966,00	16	0	61

R= regia; GS= gestione diretta; P=Bando pubblico Fonte dati: monitoraggio GAL

Livello di aiuto concesso per PC

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali più risorse aggiuntive)

PC	Spesa programmata	Aiuti concessi per formula operativa		
		R	GD	B
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	3.552.881,07	1.094.409,74	0,00	2.553.730,55
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	1.395.000,00	1.070.759,99	0,00	479.370,33
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	925.000,00	675.000,00	0,00	250.000,00
Totale	5.872.881,07	2.840.169,73	0,00	3.283.100,88

R= regia; GS= gestione diretta; P=Bando pubblico Fonte dati: monitoraggio GAL

CRITERIO DI GIUDIZIO: 6.3 LE MODALITÀ ATTUATIVE DEI PROGETTI CHIAVE CONSENTONO IL CONSOLIDAMENTO E IL RAFFORZAMENTO DI SPECIFICHE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO E FAVORISCONO LA SOLUZIONE DI PARTICOLARI CRITICITÀ E PROBLEMATICHE SPECIFICHE DEL TERRITORIO

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Giudizio sintetico
Criterio 6.3 le modalità attuative dei progetti chiave consentono il consolidamento e il rafforzamento di specifiche opportunità di sviluppo e favoriscono la soluzione di particolari criticità e problematiche specifiche del territorio Giudizio: 6.3 Le modalità attuative dei progetti chiave consentono il consolidamento e il rafforzamento di specifiche opportunità di sviluppo e favoriscono la soluzione di particolari criticità e problematiche specifiche del territorio	6.3.1 Efficacia dei bandi PC di selezionare: domande in grado di incidere sui fabbisogni del PC	In termini di indicatori si ritiene che la tabella già esposta all' indicatore 5.1.8 sintetizzi meglio di ogni altro dato la capacità dei Progetti Chiave di incidere sui fabbisogni visto che il totale degli aiuti finora concessi supera le risorse programmate. Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Dai dati esposti emerge che per quanto riguarda i Progetti Chiave, mentre il numero dei beneficiari privati è ovviamente molto più elevato dei beneficiari pubblici, a livello di contributi concessi i valori pressoché si equivalgono, anche considerando che le risorse aggiuntive 2020-2022 sono state tutte assegnate al Progetto Chiave n.1
	6.3.2 Numero di progetti innovativi sostenuti dai PC per tipologia di progetto ed entità degli investimenti Tipo progetti innovativi nel PC	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: I progetti innovativi ultimati alla data del presente rapporto risultano essere 4 con una somma cospicua di risorse assegnate, circa il 24% delle risorse del PSL. I settori di intervento sono sostanzialmente 2: le infrastrutture per qualificare l'offerta turistica; la creazione di reti per far in modo che gli attori e gli operatori economici presenti sul territorio lavorino assieme.

(1) Indicatore 6.3.1

Efficacia dei bandi PC di selezionare: domande in grado di incidere sui fabbisogni del PC

I 3 Progetti Chiave del PSL 2014-2020 hanno ciascuno un ambito territoriale diverso: il n.1 riguarda tutto il territorio dei 22 Comuni del GAL con l'obiettivo di "messa in rete" degli attrattori turistici, gli altri due invece hanno un ambito territoriale più specifico: il n. 2 riguarda l'area delle colline del Prosecco Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'Umanità UNESCO, il n. 3 i Comuni della parte ovest del GAL con il tematismo della valorizzazione dei parchi didattici per famiglie e ragazzi.

La soddisfazione dei fabbisogni emersi in sede di consultazione del partenariato ha fatto sì che venissero inseriti alcuni Interventi specifici nei diversi Progetti Chiave al fine di perseguire meglio gli obiettivi.

Nel **Progetto Chiave n.2**, focalizzato sul tema del paesaggio, sono stati inseriti infatti sia l'Intervento 7.6.1 (modalità a bando e a regia) che l'Intervento 16.5.1 per la valorizzazione di un paesaggio storico vitivinicolo come quello del Cartizze a Valdobbiadene. I bandi hanno visto l'interesse auspicato, tanto che quello per l'Intervento 7.6.1 ha registrato un incremento di risorse rispetto a quelle previste.

Nel **Progetto Chiave n.3**, focalizzato sul tema dei parchi didattici per famiglie e ragazzi prevede un Intervento specifico 6.4.2 per favorire lo sviluppo di strutture per l'ospitalità; il bando ha avuto un buon successo e fra gli interventi più significativi si segnala la realizzazione di un ostello nel comune di Fregona.

Il **Progetto Chiave n.1** riguardando tutti i Comuni del GAL si propone di incidere sui fabbisogni con una molteplicità di interventi, anche specifici e trasversali come gli Interventi 1.2.1 e 3.2.1, ma soprattutto persegue l'obiettivo di fare rete con progetti di sistema. Rispetto a quanto programmato gli obiettivi sono stati raggiunti (a parte il caso particolare dell'Intervento 1.2.1 come spiegato in altro capitolo) e per tale motivo, al fine completare progetti d'area previsti o avviati, è stato deciso di concentrare su questo Progetto Chiave tutte le risorse aggiuntive assegnata per il periodo 2020-2022. Anche i criteri di selezione scelti dal GAL fra quelli possibili (ad es. l'accordo pubblico privato per la promozione del territorio, l'adesione ad una Strada del Vino,) avevano lo scopo di rafforzare la strategia del PSL 2014-2020. I risultati sono stati raggiunti, prova ne è che diversi beneficiari hanno avuto un maggior punteggio grazie a criteri specifici inseriti dal GAL.

In termini di indicatori si ritiene che la tabella già esposta all'indicatore 5.1.8 sintetizzi meglio di ogni altro dato la capacità dei Progetti Chiave di incidere sui fabbisogni visto che il totale degli aiuti finora concessi supera le risorse programmate.

Risorse della Programmazione Leader 2014-2022 (risorse iniziali + risorse aggiuntive)

Progetto chiave	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)
1 Collegamento / messa rete attrattori turistici	3.552.881,07 di cui 1.271.915,07 risorse 2020-22	3.648.140,29
2 Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato Unesco	1.395.000,00	1.550.166,32
3 Parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana	925.000,00	925.000
Totale	5.872.881,07,00	6.123.306,61

Fonte dati: monitoraggio GAL

(2) Indicatore 6.3.2

Numero di progetti innovativi sostenuti dai PC per tipologia di progetto ed entità degli investimenti Tipo progetti innovativi nel PC	N.	€
Infrastrutture nuove per ATD	22 punti ricarica e-bike	399.905,17
	n.3 infopoint PC 2	560.000,00
Servizi nuovi		
Prodotti nuovi		
Tecnologie innovative		
Nuove forme organizzative	Partner di rete 16.1.1 e 16.1.2	219.590,59
	Partner di filiera 16.4.1	35.000,00
Altro		
Totale	4	1.214.495,76

Fonte dati: monitoraggio GAL, allegato tecnico, TP

CRITERIO DI GIUDIZIO: 6.4 IL PROCESSO DI SELEZIONE E ATTUAZIONE DEI PC VALORIZZA IL RUOLO DEL GAL NEL CONTESTO LOCALE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 6.4 Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale Giudizio: Il processo di selezione e attuazione dei PC ha valorizzato il ruolo del GAL nel contesto locale	6.4.1 Numero di attività del GAL per la definizione dei Progetti Chiave e supporto all'attuazione per tipo di attività	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Il GAL ha utilizzato un diversificato e rilevante numero di attività per la definizione dei progetti chiave.

(1) Indicatore 6.4.1

Numero di attività del GAL per la definizione dei Progetti Chiave e supporto all'attuazione per tipo di attività

Tipo attività	N.
Incontri sul territorio dedicati	4
Manifestazione di interesse con procedura di evidenza pubblica	115
Altri strumenti di informazione e coinvolgimento (sito e ufficio GAL, media locali)	3
Azioni di supporto e affiancamento beneficiari (ufficio del GAL)	1

Fonte dati: monitoraggio GAL

VALUTAZIONE RACCOMANDATA – VALORE AGGIUNTO

TEMA AUTOVALUTATIVO: RISULTATI ATTIVITÀ- EFFICACIA DELL'AZIONE DEL GAL IN TERMINI DI ANIMAZIONE, COMUNICAZIONE, TRASPARENZA, ECC.

DOMANDA 7: L'ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE DEL TERRITORIO EFFETTUATA DAL GAL È RISULTATA EFFICACE?

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 7.1 L'AZIONE DI ANIMAZIONE DEL GAL HA GARANTITO LA PARTECIPAZIONE DEI PARTNER, DEGLI OPERATORI E DELLE COLLETTIVITÀ LOCALI IN TUTTE LE FASI DEL PSL

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 7.1 L'azione di animazione del GAL ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL Giudizio: L'azione di animazione del GAL ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL	7.1.1 Numero di iniziative e partecipanti alle iniziative di animazione con finalità di consultazione del territorio e degli organi decisionali del GAL per fase del PSL e tipo di iniziativa.	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Il GAL ha nel complesso utilizzato principalmente lo strumento delle riunioni e incontri in presenza e online per l'elaborazione e l'attuazione del PSL. Alle diverse riunioni per raccolta manifestazioni di interesse, costruzione del PSL e attuazione dello stesso hanno coinvolto circa 600 partecipanti.
	7.1.2 Numero di iniziative e partecipanti o destinatari raggiunti dalle iniziative di animazione finalizzata a favorire l'adesione ai	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: il GAL ha utilizzato per la pubblicizzazione dei bandi diversi strumenti di comunicazione e informazione. Nei 20 incontri pubblici

	bandi per tipo di iniziativa (nella fase di attuazione del PSL)		organizzati dal GAL per la pubblicizzazione dei bandi hanno coinvolto 595 partecipanti.
--	---	--	---

(1) Indicatore 7.1.1

Numero di iniziative e partecipanti alle iniziative di animazione con finalità di consultazione del territorio e degli organi decisionali del GAL per fase del PSL e tipo di iniziativa.

Tipologia	Manifestaz. interesse		Costruzione PSL		Attuazione PSL	
	N.	N. Partecip.	N.	N. Partecip.	N.	N. Partecip.
riunioni	4	75	17	275	42	246
questionari			74 (privati)	41 (pubblici)		
sondaggi					77	

Fonte dati: monitoraggio GAL

(2) Indicatore 7.1.2

Numero di iniziative e partecipanti o destinatari raggiunti dalle iniziative di animazione finalizzata a favorire l'adesione ai bandi per tipo di iniziativa (nella fase di attuazione del PSL)

Tipologia	N.	N. partecipanti/destinatari
Incontri pubblici	20	595
Articoli stampa	96	
avvisi	52	
Altro..(servizi tv e radio)	23	

Fonte dati: monitoraggio GAL

CRITERIO DI GIUDIZIO: 7.2 L'AZIONE DI ANIMAZIONE DEL GAL HA FAVORITO L'ADESIONE DEGLI OPERATORI LOCALI AI BANDI PER I TI PREVISTI DAL PSL.

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 7.2 L'azione di animazione del GAL ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per i TI previsti dal PSL. Giudizio: L'azione di animazione	7.2.1 Numero di beneficiari dei PSL per natura (pubblico e privato)	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Il GAL ha nel complesso soddisfatto un ampio numero di beneficiari, sia pubblici che privati, in maggioranza privati
	7.2.2 Nuovi beneficiari per	Vedasi i dati di dettaglio in calce	Positivo: il GAL ha utilizzato per

del GAL ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per i TI previsti dal PSL.	natura giuridica che hanno aderito ai bandi PSL rispetto alla precedente programmazione LEADER 2007-2013	alla presente tabella. (2)	la pubblicizzazione dei bandi diversi strumenti di comunicazione e informazione. Nei 20 incontri pubblici organizzati dal GAL per la pubblicizzazione dei bandi hanno coinvolto 595 partecipanti.
	7.2.3 Potenziali beneficiari assistiti dal GAL nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere un finanziamento	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (3)	Positivo: Il totale di n. 42 beneficiari che hanno avuto supporto dal GAL nella fase di sviluppo e/o attuazione del progetto rappresentano circa il 50% del totale, ciò testimonia l'affiancamento costante della struttura del GAL ai potenziali beneficiari sia pubblici che privati. Il minor numero di privati, rispetto ai pubblici deriva dal fatto che, nel caso di aziende agricole, queste sono spesso seguite dalle associazioni di categoria di riferimento.

(1) Indicatore 7.2.1**Numero di beneficiari dei PSL per natura (pubblico e privato)**

PC	Beneficiari			
	pubblici	privati	genere	Classe di età
PC 1	18	45	...	
PC 2	9	5		
PC 3	6	3		
Altri progetti	0	4		
Totale	33	57		

Fonte dati: monitoraggio GAL

Commento.

Alla luce della prevalenza dei beneficiari persone giuridiche non si è ritenuto significativo rilevare genere e classe di età; tali dati sono comunque di difficile acquisizione per motivi di privacy nel fornire i dati da parte dei beneficiari. I dati raccolti sono troppo parziali per essere significativi, talchè si è ritenuto di non riportarli.

(2) Indicatore 7.2.2**Nuovi beneficiari per natura giuridica che hanno aderito ai bandi PSL rispetto alla precedente programmazione LEADER 2007-2013:**

Tipologia di bandi	Beneficiari		
	pubblici	privati	cooperative
Bandi a regia	11	0	0
Bandi pubblici	6	35	3
Totale	17	35	3

Fonte dati: monitoraggio GAL

(3) Indicatore 7.2.3**Potenziati beneficiari assistiti dal GAL nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere un finanziamento**

Tipologia di bandi	Beneficiari		
	pubblici	privati	cooperative
Bandi a regia	16	n.a.	n.a.
Bandi pubblici	7	18	1
Totale	23	18	1

Fonte dati: monitoraggio GAL

CRITERIO DI GIUDIZIO: 7.3 L'ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE E COMUNICAZIONE HA SENSIBILIZZATO IL TERRITORIO SUI TEMI DEL PSL

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 7.2 L'attività di disseminazione e comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL Giudizio: L'attività di disseminazione e comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	7.3.1 Numero di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziativa e numero di partecipanti e destinatari	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Il GAL ha utilizzato per la divulgazione dei risultati diversi strumenti di comunicazione e informazione. Nei 20 incontri pubblici organizzati dal GAL che hanno abbinato sempre alla pubblicizzazione dei bandi la divulgazione dei risultati in precedenza raggiunti hanno coinvolto 1.235 partecipanti.
	7.3.2 Numero di visitatori del sito web del GAL	58.336 Dato riferito al periodo dal 01.01.2017 al 31.12.2023	Positivo: Il sito si è rivelato un importante strumento di comunicazione con i potenziali beneficiari con una media di circa 9.000 visite/annue, variabili a seconda della numerosità di bandi aperti
	7.3.3 Livello di soddisfazione dei partecipanti agli eventi informativi o alle attività di animazione	77 sondaggi/questionari allo sportello GAL con una valutazione di 4/5	Positivo: Nel corso dei diversi incontri pubblici finora realizzati dal GAL, soprattutto prima della pandemia COVID 19, il GAL ha raccolto tramite sondaggi il livello di soddisfazione dei partecipanti; durante e dopo il COVID gli incontri sono stati molto rari, infatti per la maggior parte si sono

			tenuti sulle piattaforme on-line. Pertanto i risultati sopra riportati si riferiscono in gran parte al periodo pre-Covid. Il livello di soddisfazione, esaminando i risultati dei questionari è da ritenersi buono, consenso buono espresso alla struttura del GAL anche in via informale da parte delle persone che si sono rivolte alla sede del GAL.
--	--	--	---

(1) Indicatore 7.3.1

Numero di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziativa e numero di partecipanti/destinatari

Tipologia	N.	N. partecipanti/destinatari
Eventi pubblicizzazione bandi	32	1.235
Articoli stampa	111	
Altro..(servizi tv e radio)	36	

Fonte dati: monitoraggio GAL

VALUTAZIONE RACCOMANDATA – VALORE AGGIUNTO

TEMA AUTOVALUTATIVO: VALORE AGGIUNTO DI LEADER – RAFFORZAMENTO DELLE RETI E DELLE RELAZIONI TERRITORIALI

DOMANDA 8: IN CHE MISURA E CON QUALI STRUMENTI L’AZIONE DI LEADER HA FAVORITO LA NASCITA DI RELAZIONI TRA SOGGETTI/OPERATORI, RAFFORZANDO COLLEGAMENTI TERRITORIALI E SETTORIALI?

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 8.1 L’ATTIVITÀ DEL GAL HA PROMOSSO LA PARTECIPAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI A RETI D’IMPRESA TERRITORIALI E/O SETTORIALI E STIMOLATO FORME STABILI DI COLLABORAZIONE TRA OPERATORI

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 8.1 L’attività del GAL ha promosso la partecipazione degli operatori locali a reti d’impresa territoriali e/o settoriali e stimolato forme stabili di collaborazione tra operatori Giudizio: L’attività del GAL ha promosso la partecipazione degli operatori locali a reti d’impresa territoriali e/o settoriali e stimolato forme stabili di collaborazione tra operatori	8.1.1 Reti alle quali il GAL partecipa Numero di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziativa e numero di partecipanti e destinatari	n. 3 reti in ambito Leader e n. 13 reti extra-GAL Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Il GAL partecipa alle più rappresentative reti a livello nazionale e regionale in ambito Leader e alle più rilevanti reti locali per lo sviluppo rurale e territoriale.
	8.1.2 Numero di soggetti /operatori locali che hanno aderito a forme di tutela e valorizzazione di prodotti locali	Partner del progetto filiera amica 16.4: n. 11 Associazione Distretto del Cibo Treviso: n. 66 su 125 fra aziende, consorzi e imprese dell’agroalimentare e in qualità di soci partner che hanno sede nell’area dei 22 Comuni del GAL.	Positivo: I risultati dimostrano il lavoro svolto dal GAL in tutti gli anni, oltre 10, in cui è operativo, risultati che hanno permesso di far conoscere il GAL anche nel territorio al di fuori dei 22 Comuni. Quindi la capacità di fare animazione sul territorio e di coinvolgere gli operatori locali anche in progetti che non siano

			direttamente collegati ai contributi della programmazione Leader.
	8.1.3 Percentuale di domande finanziate che hanno acquisito punteggi sui criteri di selezione correlati alla costruzione di reti o partnership tra soggetti/operatori locali	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: Pur con le diversità all'interno dei diversi bandi il risultato complessivo è buono considerato che circa nel 70% dei casi i beneficiari premiati hanno usufruito dei punteggi conseguiti nei criteri specifici del GAL scelti dal Consiglio di Amministrazione

(1) Indicatore 8.1.1

Reti alle quali partecipa il GAL in ambito Leader

1. Coordinamento dei GAL Veneti
2. Rete Leader nazionale
3. Forum Leader GAL Italia

Reti extra Leader:

1. Associazione Distretto del Cibo Treviso: il GAL Alta Marca è promotore e socio fondatore
2. Associazione Biodistretto Veneto: il GAL Alta Marca è socio fondatore
3. Intesa Programmatica d'Area (IPA) Terre Alte della Marca Trevigiana riconosciuta dalla Regione Veneto con DGR 3323 del 04.1.2008
4. Osservatorio Locale del paesaggio delle Colline Conegliano Valdobbiadene (Convenzione fra Regione Veneto, GAL Alta Marca e Comune di Pieve di Soligo quale capofila dell'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana)
5. Eurodirect Montagna Veneta: il GAL Alta Marca è antenna sulla base della convenzione in essere con il capofila GAL Prealpi e Dolomiti.
6. Associazione per il patrimonio delle colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene
7. Monte Grappa – riserva MAB biosfera Unesco
8. Organizzazione della Gestione (OGD) Città d'arte e ville venete del Territorio Trevigiano
9. Distretto urbano del commercio e della cultura della città di Pieve di Soligo
10. Tavolo regionale GAL Unioni Montane per la programmazione del FUM – Fondo Unico Montagna
11. Tavolo di Partenariato urbano dell'Area Urbana Coneglianese – Vittoriese (SISUS PR Fesr 2021-2027)
12. Coordinamento dei parchi tematici didattici dell'Alta Marca Trevigiana
13. Partenariato progetto Interreg Italia-Austria 2021-2027 Learn-out

Fonte dati: monitoraggio GAL

(2) Indicatore 8.1.3

Percentuale di domande finanziate che hanno acquisito punteggi sui criteri di selezione correlati alla costruzione di reti o partnership tra soggetti/operatori locali

Tipo di Intervento	N. criteri premianti la costruzione di reti	n. Domande finanziate	N. domande con punteggio sui criteri reti	Dato in percentuale
6.4.1 P.C. 1	2 (accordo pubblico privato 10 PUNTI, adesione Strada del vino 10 PUNTI)	4 (1° bando)	3 (1° bando)	75%
		5 (2° bando)	5 (2° bando)	100%
		3 (3° bando)	2 (3° bando)	67%
6.4.2 P.C.1	1° bando P.C. 1 nessun criterio 2° bando P.C. 1 n.2 criteri (ostello 18 PUNTI, accordo pubblico 12 PUNTI) 3° bando P.C. 1 n.2 criteri (accordo pubblico 10 PUNTI, adesione ATI 10 PUNTI)	4 (1° bando)	Non previsti	83%
		6 (2° bando)	5 (2° bando)	
		3 (3° bando)	2 (3° bando)	
6.4.2 P.C.3	1° bando P.C. 3 n.2 criteri (4 PUNTI, ostello 18 PUNTI, accordo pubblico 12 PUNTI) P.C. 1 nessun criterio	3 (unico bando)	2	67%
7.5.1 P.C.1 promozione	1° bando NO criteri GAL	5	4	80%
	2° bando n. 1 criterio (soggetto capofila per la condivisione del progetto 10 PUNTI)			
7.5.1 P.C.2 promozione	1° e 2° bando n. 1 criterio (soggetto capofila per la condivisione del progetto 20 PUNTI)	2	2	100%
7.5.1 P.C.3 promozione	1° bando NO criteri GAL	1 (1° bando)	Non previsti	100%
	2° bando n. 1 criterio (soggetto capofila per la condivisione del progetto 10 PUNTI)	1 (2° bando)	1	

7.6.1 P.C. 2	2 criteri (accordo pubblico privato 18 PUNTI, centro storico 10 PUNTI)	2	2	100%
19.2.1.x P.C. 1	1° bando (soggetto capofila per la condivisione del progetto 10 PUNTI)	6 (1 bando)	4 (1 bando)	67%
	2° bando (soggetto capofila per la condivisione del progetto 30 PUNTI)	3 (2° bando)	1 (2° bando)	33%
19.2.1.x P.C. 2	1 (soggetto capofila per la condivisione del progetto 10 PUNTI)	3	3	100%
19.2.1.x P.C. 3	1 (soggetto capofila per la condivisione del progetto 20 PUNTI)	1	1	100%
	TOTALE	52	37	71,15%

Fonte dati: monitoraggio GAL, dati Avepa

CRITERIO DI GIUDIZIO: 8.2 L'ATTIVITÀ DEL GAL HA SOSTENUTO PROGETTI ORIGINALI/INNOVATIVI REALIZZATI DA PIÙ OPERATORI DI DIVERSA PROVENIENZA TERRITORIALE E SETTORIALE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 8.2 L'attività del GAL ha sostenuto progetti originali/innovativi realizzati da più operatori di diversa provenienza territoriale e settoriale Giudizio: L'attività del GAL ha sostenuto progetti originali/innovativi realizzati da più operatori di diversa provenienza territoriale e settoriale	8.2.1 Numero di Iniziative / progetti finanziati con più beneficiari per natura (pubblica privata) e grado di multisettorialità	4 progetti di cooperazione con un totale di 47 partner 41 privati e 6 pubblici Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Con il PSL A.MA.L.E. sono stati finanziati 4 progetti di cooperazione che hanno coinvolto partner pubblici e privati e interessato diversi settori dello sviluppo rurale territoriale.
	8.2.2 Percentuale di progetti finanziati con beneficiari costituiti in rete (partnership) rispetto al totale dei progetti finanziati	4% Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: Il complesso e innovativo strumento dei progetti di cooperazione hanno interessato il 4% dei progetti finanziati dal GAL.
	8.2.3		Positivo:

	Innovatività dei progetti realizzati dai GC, dai GO o dalla cooperazione tra GAL (19.3)	4 Progetti Innovativi di Cooperazione Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (3)	gli attori territoriali del GAL hanno potuto partecipare a progetti innovativi di cooperazione su ambiti di rilevante importanza per l'ATD del GAL quali la filiera corta, la gestione ambientale e la sostenibilità in viticoltura
	8.2.4 Numero di relazioni "nuove" create tra territori diversi (interni o esterni all'ATD) grazie alla partecipazione a GC o GO o cooperazione (19.3)	Rafforzamento relazioni fra 5 GAL Veneti Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (4)	Positivo: rafforzamento delle relazioni fra i 5 territori dei GAL Veneti interessati dal progetto di Cooperazione Veneto rurale.
	8.2.5 Soggetti partner di un progetto finanziato (GC, GO o cooperazione 19.3) che dichiarano di aver instaurato relazioni "nuove" grazie alla partecipazione alla cooperazione e numero di nuovi contatti acquisiti	Nuove relazioni fra partner sui progetti finanziati dai T.I. 16.1.1 e 16.2.1 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (5)	Positivo: nuove relazioni di rete con enti e istituzioni rilevanti (Azienda ULSS 2 e IPA Terre Alte MT)

(1) Indicatore 8.2.1

Numero di Iniziative / progetti finanziati con più beneficiari per natura (pubblica privata) e grado di multisettorialità

Iniziativa-progetto	Partner pubblici	Partner privati	settore
16.1.1 InnoSoSS – Innovazione Sociale per lo Sviluppo Sostenibile della Viticoltura nell'Alta Marca	3	13	Tutela ambientale
16.2.1 InnoSoSS – Innovazione Sociale per lo Sviluppo Sostenibile della Viticoltura nell'Alta Marca	3	13	Tutela ambientale
16.4.1 Filiera corta Amica	0	11	agricolo
16.5.1 Gruppo cooperazione ambientale nell'area del paesaggio rurale storico del "Cartizze" di Valdobbiadene	0	4	vitivinicolo

Fonte dati: monitoraggio GAL, dati Avepa

(2) Indicatore 8.2.2

Percentuale di progetti finanziati con beneficiari costituiti in rete (partnership) rispetto al totale dei progetti finanziati: 4%

Progetti con beneficiari in rete:

- T.I. 16.1.1: Federazione Coldiretti Treviso capofila
- T.I. 16.2.1: Federazione Coldiretti Treviso capofila
- T.I. 16.4.1 Agricansiglio Soc. Cooperativa poi acquisita da Latteria di Soligo soc coop capofila
- T.I. 16.5.1 Consorzio di tutela del vino prosecco superiore di Conegliano Valdobbiadene capofila

- Totale progetti finanziati: 4 su 90 finanziati

Fonte dati: monitoraggio GAL, dati Avepa

(3) Indicatore 8.2.3

Innovatività dei progetti realizzati dai GC, dai GO o dalla cooperazione tra GAL (19.3)

Progetti	Elementi di innovatività
16.1.1- 16.2.1 InnoSoSS Innovazione Sociale per lo Sviluppo Sostenibile della Viticoltura nell'Alta Marca	Organizzazione/Metodo: approccio metodologico di condivisione di un'idea. L'innovazione è stata quella di mettere attorno ad un tavolo partner diversi, potenzialmente anche conflittuali, per mappare le necessità e trovare una soluzione condivisa sulle tematiche ambientali.
16.4.1 Filiera amica	Progetto di filiera corta con l'innovazione di lavorare insieme soprattutto per sviluppo di sinergie commerciali
16.5.1 Gruppo cooperazione ambientale nell'area del paesaggio rurale storico del "Cartizze" di Valdobbiadene	Per la prima volta realizzazione di uno studio pilota sulla biodiversità di un tipico paesaggio vitivinicolo (Cartizze) con l'obiettivo di promuovere e diffondere la consapevolezza degli elementi di unicità; progetto che può poi essere applicato in altre aree della DOCG Conegliano Valdobbiadene
Cooperazione 19.3	
Progetto VENETO RURALE Docufilm "Il vecchio e la bambina"	Per la prima volta realizzazione di un docufilm con presentazioni a festival del cinema internazionali (Berlino, Roma, Toronto) dove si promuove il territorio non di un solo GAL ma di 5 diversi GAL con un soggetto comune

Fonte dati: monitoraggio GAL, Allegato tecnico, interviste ai referenti dei progetti

(4) Indicatore 8.2.4

Numero di relazioni “nuove” create tra territori diversi (interni o esterni all’ATD) grazie alla partecipazione a GC o GO o cooperazione (19.3)

Progetti	Numero di relazioni nuove fra territori diversi
16.1.1 InnoSoSS – Innovazione Sociale per lo Sviluppo Sostenibile della Viticoltura nell’Alta Marca	Non significative
16.2.1 InnoSoSS – Innovazione Sociale per lo Sviluppo Sostenibile della Viticoltura nell’Alta Marca	Non significative
16.4.1 Filiera corta Amica	Non significative
16.5.1 Gruppo cooperazione ambientale nell’area del paesaggio rurale storico del “Cartizze” di Valdobbiadene	Non significative
Misura 19.3 Cooperazione Veneto rurale	Promozione di territori rurali veneti di 5 GAL anche in ambito nazionale e internazionale. Numero non quantificabile

Fonte dati: monitoraggio GAL, Allegato tecnico, interviste ai referenti dei progetti

(5) Indicatore 8.2.5

Soggetti partner di un progetto finanziato (GC, GO o cooperazione 19.3) che dichiarano di aver instaurato relazioni “nuove” grazie alla partecipazione alla cooperazione e numero di nuovi contatti acquisiti

Progetti	Nuove relazioni fra partner
16.2.1 InnoSoSS – Innovazione Sociale per lo Sviluppo Sostenibile della Viticoltura nell’Alta Marca	Partner: la maggior parte dei partner avevano già sviluppato progetti in passato tra loro (consorzio università, USL). Tuttavia si sono sviluppate nuove collaborazioni e reti tra soggetti che prima non avevano mai collaborato assieme (aziende vitivinicole e Ascom, oppure IPA Terre Alte)
16.4.1 Filiera corta Amica	
16.5.1 Gruppo cooperazione ambientale nell’area del paesaggio rurale storico del “Cartizze” di Valdobbiadene	Nessuna in quanto i 4 partner che hanno realizzato il progetto erano già in rete tra loro
Misura 19.3 Cooperazione Veneto rurale	Nessuna in quanto i 5 GAL promotori del docufilm già erano in rete tra loro

Fonte dati: monitoraggio GAL, Allegato tecnico, interviste ai referenti dei progetti

VALUTAZIONE RACCOMANDATA – VALORE AGGIUNTO

TEMA AUTOVALUTATIVO: VALORE AGGIUNTO DI LEADER – GOVERNANCE, CONSOLIDAMENTO/RAFFORZAMENTO DEL RUOLO DEL GAL NEL CONTESTO ISTITUZIONALE LOCALE

DOMANDA 9: LA FIDUCIA E L'ACCREDITAMENTO DEL GAL SI SONO RAFFORZATI NEL CORSO DELL'ATTUAZIONE DI LEADER?

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 9.1 IL GAL SI È AFFERMATO COME UN SOGGETTO DI RIFERIMENTO NEI PROCESSI DI SVILUPPO LOCALE

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 9.1 Il GAL si è affermato come un soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale Giudizio: Il GAL si è affermato come un soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	9.1.1 Numero di tavoli di concertazione / strumenti di coordinamento a cui partecipa il GAL	8 tavoli di concertazione Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: Il GAL partecipa a 8 tavoli di concertazione e strumenti di coordinamento territoriale
	9.1.2 Numero di attività extra-leader attuate dal GAL	6 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: Il GAL in conformità al proprio Statuto e alle linee di indirizzo del partenariato ha ispirato la propria operatività nell'intento di operare come Agenzia di sviluppo locale impegnandosi in attività e progetti di sviluppo locale complementari a quelli propri della sua attività principale e motivo fondante della sua costituzione ovvero di concretizzare le opportunità offerte dalla programmazione dello sviluppo rurale del

			Veneto che a partire dalla programmazione Leader 2007-2013 ha previsto il territorio dell'Alta Marca Trevigiana fra i territori candidabili.
	9.1.3 Numero di nuove adesioni al partenariato del GAL con riferimento alla Programmazione 2014-2020	n. 4 nuove adesioni Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (3)	Positivo: L'adesione di 4 nuovi soggetti dimostra l'interesse del territorio a far parte della compagine del GAL, tanto più se si considera la rappresentatività: uno, socio finanziario completa la presenza nella compagine del GAL dei 2 istituti bancari di credito cooperativo locali più rappresentativi.
	9.1.4 Numero di relazioni "nuove" create tra territori diversi (interni o esterni all'ATD) grazie alla partecipazione a GC o GO o cooperazione (19.3)	Rafforzamento relazioni fra 5 GAL Veneti Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (4)	Positivo: rafforzamento delle relazioni fra i 5 territori dei GAL Veneti interessati dal progetto di Cooperazione Veneto rurale .
	9.1.5 Riconoscimento del ruolo del GAL	Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (5)	Positivo: Queste attività dimostrano il riconoscimento del ruolo del GAL sia verso l'esterno come la partecipazione all'EXPO di Dubai sia verso il suo territorio in quanto viene coinvolto nelle progettualità che in diversi settori periodicamente vengono portate avanti: il coinvolgimento è dovuto sia

			dall'ampiezza della compagine sociale, sia dall'esperienza maturata negli anni nelle attività di sensibilizzazione verso il territorio sui finanziamenti regionali, nazionali e comunitari.
--	--	--	---

(1) Indicatore 9.1.1

Numero di tavoli di concertazione / strumenti di coordinamento a cui partecipa il GAL:

1. Tavolo regionale di Coordinamento dei GAL Veneti
2. Coordinamento regionale delle IPA del Veneto
3. Tavoli di concertazione dell'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana
4. Comitato di gestione del sito Monte Grappa – riserva MAB biosfera Unesco
5. Organizzazione della Gestione (OGD) Città d'arte e ville venete del Territorio Trevigiano
6. Tavolo di Partenariato urbano dell'Area Urbana Coneglianese – Vittoriese (SISUS PR Fesr 2021-2027)
7. Distretto urbano del commercio e della cultura della città di Pieve di Soligo
8. Tavolo regionale GAL Unioni Montane per la programmazione del FUM – Fondo Unico Montagna

Fonte dati: monitoraggio GAL

(2) Indicatore 9.1.2

Numero di attività extra-leader attuate dal GAL: 6

1. Supporto di segreteria tecnica e amministrativa all'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana (dal 2009) e dei relativi progetti assegnati
2. Supporto alle attività dell'Osservatorio del paesaggio delle colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene
3. Supporto all'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana per le iniziative per la valorizzazione delle Colline del prosecco di Conegliano–Valdobbiadene realizzate nell'ambito della Città veneta della cultura 2023;
4. Collaborazione con il GAL Prealpi Dolomiti per le attività del “Centro Europe Direct della Montagna Veneta”.
5. Supporto alle Unioni Montane del Grappa e delle Prealpi Trevigiane per la presentazione della domanda sul fondo FOSMIT;
6. Supporto alle attività della Associazione Distretto del Cibo Treviso.

Fonte dati: monitoraggio GAL

(3) Indicatore 9.1.3

Numero di nuove adesioni al partenariato del GAL con riferimento alla Programmazione 2014-2020

1. Cantina Sociale Colli del Soligo soc. coop.
2. Confartigianato Marca Trevigiana

3. Banca della Marca Credito cooperativo soc. coop.
4. Consorzio di tutela Vini Montello-Colli asolani

Fonte: monitoraggio GAL

(4) Indicatore 9.1.4

Visibilità del GAL attraverso articoli, citazioni sulla stampa/altro:

Nel periodo 2017-2023 si registrano i seguenti numeri:

- sito internet: 158.096 visualizzazioni di pagine uniche con 58.336
- Facebook: 17.423 visite
- visualizzazione video in Facebook: 5.286
- visualizzazioni Youtube: 925
- newsletter: 50 con oltre 500 utenti a cui si deve aggiungere altrettanti IPA informa inviati alla mailing list del GAL.
- n. 36 servizi tra radio e televisioni
- n. 111 tra articoli e comunicati stampa

Fonte dati: monitoraggio GAL

(5) Indicatore 9.1.5

Riconoscimento del ruolo del GAL

Riconoscimento di best practices a livello nazionale:

1. Selezionato dalla Rete Rurale Nazionale Leader nella delegazione italiana dei GAL all'Expo mondiale di Dubai 2022 per progetti di eccellenza in campo turistico per l'iniziativa Piazzole per mobilità sostenibile ed e-bike nei Comuni del GAL
2. Selezionati per la presentazione a Forum Leader 2023 di Venezia i seguenti progetti del GAL: Distretto del cibo, Sviluppo di parchi tematici/didattici per il turismo giovanile (famiglie e ragazzi), Piazzole per mobilità sostenibile ed e-bike nei Comuni del GAL

Nel territorio da parte di soci, beneficiari e stakeholder:

1. Tavoli di concertazione dell'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana
2. Comitato di gestione del sito Monte Grappa – riserva MAB biosfera Unesco
3. Organizzazione della Gestione (OGD) Città d'arte e ville venete del Territorio Trevigiano
4. Tavolo di Partenariato urbano dell'Area Urbana Coneglianese – Vittoriese (SISUS PR Fesr 2021- 2027)
5. Distretto urbano del commercio e della cultura della città di Pieve di Soligo
6. Tavolo regionale GAL Unioni Montane per la programmazione del FUM – Fondo Unico Montagna

Fonte dati: monitoraggio GAL

VALUTAZIONE RACCOMANDATA – VALORE AGGIUNTO

TEMA AUTOVALUTATIVO: VALORE AGGIUNTO DI LEADER – POTENZIAMENTO DEI RISULTATI EFFETTO LEVA E INNOVAZIONE

DOMANDA 10: IN CHE MISURA GLI INVESTIMENTI REALIZZATI ATTRAVERSO LEADER HANNO COSTITUITO DELLE LEVE (FINANZIARIE E NON) NEI PROCESSI DI SVILUPPO LOCALE E LA SSL HA FAVORITO LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE INNOVATIVE E DI NUOVI PROMOTORI DI PROGETTI?

Nelle tabelle seguenti sono riportati per ogni criterio di giudizio considerato i seguenti elementi:

- il criterio di giudizio utilizzato;
- gli indicatori utilizzati;
- i valori realizzati;
- il giudizio sintetico corredato dai principali elementi positivi e negativi.

CRITERIO DI GIUDIZIO: 10.1 L'AZIONE DEL GAL FAVORISCE LA MOBILITAZIONE DI INVESTIMENTI PROVENIENTI DA DIVERSE FONTI SU MEDESIMI INVESTIMENTI/PROGETTI

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 10.1 L'azione del GAL favorisce la mobilitazione di investimenti provenienti da diverse fonti su medesimi investimenti/progetti Giudizio: L'azione del GAL favorisce la mobilitazione di investimenti provenienti da diverse fonti su medesimi investimenti/progetti	10.1.1 Numero di progetti finanziati da Leader ai quali è stata data continuità/completamento attraverso ulteriori risorse pubbliche e/o private ed entità dell'importo	5 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: gli aiuti della Programmazione Leader 2014-2022 hanno contribuito ad avviare importanti progetti strategici con valenza di sistema che hanno via trovato condizioni di progressivo sviluppo e sostenibilità
	10.1.2 Capacità degli aiuti pubblici del PSL di stimolare investimento privato (cofinanziamento) – Totale spesa pubblica concessa / spesa totale degli interventi finanziati: 74,60%	6 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: gli aiuti della Programmazione Leader 2014-2022 hanno contribuito a stimolare ed avviare importanti progetti strategici di soggetti privati con valenza di sistema che hanno via trovato condizioni di progressivo sviluppo e sostenibilità

(1) Indicatore 10.1.1

Numero di progetti finanziati da Leader ai quali è stata data continuità/completamento attraverso ulteriori risorse pubbliche e/o private ed entità dell'importo: 5

1. Realizzazione di piazzole di ricarica per e-bike: sulla base di questo progetto è stata attivata la creazione prima del percorso "Cammino Unesco" fra le colline del Conegliano Valdobbiadene e successivamente la tabellazione con altri bandi GAL.
2. Completamento del percorso "2 Rocche 27 castelli" in area Destra Piave.
3. Ampliamento della ricettività delle Grotte del Caglieron.
4. Complesso di Villa dei cedri a Valdobbiadene: sviluppo dell'ospitalità per mostre e convegni, allestimento punto informazione turistica
5. Info point realizzato presso le Case Marian a Cison di Valmarino.

Fonte dati: monitoraggio GAL, indagini, colloqui e interviste

Indicatore 10.1.2

Capacità degli aiuti pubblici del PSL di stimolare investimento privato (cofinanziamento) – Totale spesa pubblica concessa / spesa totale degli interventi finanziati: 74,62% (6.487.322 su 8.695.862)

Fonte dati: monitoraggio GAL, indagini, colloqui e interviste

CRITERIO DI GIUDIZIO: 10.2 I PROGETTI FINANZIATI DAL PSL HANNO DATO RISPOSTE INNOVATIVE A FABBISOGNI/PROBLEMATICHE DEL TERRITORIO O DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 10.2 I progetti finanziati dal PSL hanno dato risposte innovative a fabbisogni/problematiche del territorio o del sistema produttivo Giudizio: I progetti finanziati dal PSL hanno dato risposte innovative a fabbisogni/problematiche del territorio o del sistema produttivo	10.2.1 Progetti innovativi finanziati dal PSL	4 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: finanziati 4 progetti di cooperazione che hanno coinvolto partner pubblici e privati e interessato diversi settori dello sviluppo rurale territoriale.

(1) Indicatore 10.2.2

Progetti innovativi finanziati dal PSL

1. 16.1.1. 16.2.1.
2. 16.4.1
5. 16.5.1

Descrizione dei progetti innovativi finanziati dal GAL

1. 16.1.1. e 16.2.1 titolo: PROGETTO INNOSSOS: INNOVAZIONE SOCIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA VITICOLTURA NELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

- **Capacità di soddisfare soluzioni risposte a fabbisogni individuati nel PSL**

Il progetto ha affrontato i temi dello sviluppo sostenibile nelle sue accezioni ambientali, economiche e sociali, mirando ad orientare le azioni dei portatori di interesse del territorio verso una direzione comune di sviluppo sostenibile.

- **Nuove soluzioni nuovi prodotti.**

Il progetto ha sperimentato l'applicazione di un approccio partecipativo per definire un modello condiviso di sviluppo sostenibile e inclusivo nella viticoltura nel territorio del GAL. Tale approccio partecipativo, che rappresenta una forma di innovazione sociale, implica il coinvolgimento attivo dei potenziali portatori di interesse in un processo che mira a promuovere il dialogo, la condivisione e il coordinamento in merito a future azioni e indirizzi di sviluppo sostenibile nel territorio dell'Alta Marca Trevigiana. Il principio ispiratore del progetto è l'ascolto delle diverse visioni, percezioni e interessi degli attori direttamente e indirettamente coinvolti nello sviluppo sostenibile del territorio in tema di:

- Produzione vitivinicola sostenibile
- Miglioramento e tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità
- Ruolo del turismo
- Stato di salute dei residenti

Il progetto è stato articolato in tre ambiti operativi:

- Il coordinamento
- Il processo partecipativo articolato in quattro azioni: mappatura dei portatori di interesse del territorio, indagine sulle divergenze di interessi e ragioni delle tensioni sociali nel territorio dell'Alta Marca, analisi dello stato di salute e della qualità dell'ambiente nel territorio dell'Alta Marca con la restituzione dei risultati e la condivisione tramite metodologie partecipative di azioni per lo sviluppo sostenibile del territorio

- **Entità spesa.**

€ 220.000

- **Descrizione beneficiari coinvolti in modo singolo o coinvolti in partenariati**
Federazione Coldiretti Treviso (ente promotore e capofila del progetto), Università di Padova facoltà di agraria, Azienda ULLS 2 Marca Trevigiana, IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, Comune di Pederobba.

- **Ruolo svolto dal GAL nelle diverse fasi del progetto.**

- Supporto al GO nella individuazione e mappatura dei portatori di interesse del territorio.

- Pubblicizzazione e partecipazione ai tre eventi divulgativi di condivisione e divulgazione dei risultati del progetto: 10.12.2021 “Sostenibilità in vitivinicoltura: dalle parole ai fatti” presso la Corte Benedettina a Legnaro (PD); il 29.04.2022 “Viticoltura, turismo e comunità locale: dinamiche di confronto e collaborazione per lo sviluppo dell’Alta Marca Trevigiana” presso il Campus scuola enologica di Conegliano; il 19.07.2022 “Modelli e sfide a confronto per lo sviluppo socio-economico e turistico di tre aree vitivinicole europee patrimonio Unesco” presso Villa dei Cedri Valdobbiadene.
- Partecipazione al workshop finale e ai tavoli di lavoro di progettazione partecipata diretto a definire un modello condiviso contenente tutti gli aspetti identitari del territorio dell’Alta Marca e uno scenario condiviso di sviluppo sostenibile nell’Alta Marca Trevigiana al 2030 facendo riferimento al ruolo della viticoltura e a delineare le possibili azioni per realizzare tale scenario.

2. 16.4.1 titolo progetto “FILIERA AMICA”

- **Capacità di soddisfare soluzioni risposte a fabbisogni individuati nel PSL**

Il progetto ha affrontato i temi dello sviluppo sostenibile nelle sue accezioni ambientali, economiche e sociali, mirando ad orientare le azioni dei portatori di interesse del territorio verso una direzione comune di sviluppo sostenibile.

- **Nuove soluzioni nuovi prodotti.**

Il progetto ha avviato una riflessione e un confronto fra produttori, tra aziende produttrici di beni diversi per cominciare un percorso di lavoro in squadra al fine di affrontare le nuove sfide dei mercati e avvicinare i consumatori ai produttori

- **Entità spesa.**

€ 35.000

- **Descrizione beneficiari coinvolti in modo singolo o coinvolti in partenariati**

I beneficiari sono stati coinvolti in modo singolo con una importante azione delle più rappresentative associazioni di categoria agricole ed in particolare di Coldiretti Treviso.

- **Ruolo svolto dal GAL nelle diverse fasi del progetto.**

Informazione e animazione verso i potenziali interessati per far emergere questa importante progettualità innovativa. Pubblicizzazione e partecipazione ai tre eventi divulgativi.

3. 16.5.1 titolo progetto: **BODICA -GRUPPO COOPERAZIONE AMBIENTALE NELL’AREA DEL PAESAGGIO RURALE STORICO DEL “CARTIZZE” DI VALDOBBIADENE**

- **Capacità di soddisfare soluzioni risposte a fabbisogni individuati nel PSL**

Il progetto ha affrontato i temi dello sviluppo sostenibile nelle sue accezioni ambientali, economiche e sociali, mirando ad orientare le azioni dei portatori di interesse del territorio verso una direzione comune di sviluppo sostenibile.

- **Nuove soluzioni nuovi prodotti.**

In corso di valutazione

- **Entità spesa.**
€ 50.000
- **Descrizione beneficiari coinvolti in modo singolo o coinvolti in partenariati**
4

- **Ruolo svolto dal GAL nelle diverse fasi del progetto.**

Informazione e animazione verso i potenziali interessati con il coinvolgimento del Consorzio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene per far emergere questa importante progettualità innovativa in un'area che è stata il primo paesaggio rurale storico riconosciuto a livello ministeriale e rappresenta come produzione il vertice qualitativo della produzione del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene.

Fonte dati: monitoraggio GAL, interviste e colloqui con i beneficiari

CRITERIO DI GIUDIZIO: 10.3 SONO EMERSI NUOVI PROMOTORI DI PROGETTI, RISPETTO A PRECEDENTI PROGRAMMAZIONI LEADER

Criteri e giudizio sintetico	Indicatori	Valore realizzato	Elementi Positivi e negativi
Criterio 10.3 Sono emersi nuovi promotori di progetti, rispetto a precedenti programmazioni LEADER Giudizio: Sono emersi nuovi promotori di progetti, rispetto a precedenti programmazioni LEADER	10.3.1 N. nuovi beneficiari finanziati dal PSL rispetto a precedenti programmazioni	61 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: i beneficiari della Programmazione 2014-2022 sono nuovi per il 76%, ciò dimostra da un lato che alcuni che hanno usufruito in passato dei bandi GAL hanno ottenuto nuovi contributi ma che nella stragrande maggioranza dei casi il GAL ha intercettato e finanziato nuovi soggetti, siano essi pubblici che privati.
	10.3.2 Capacità degli aiuti pubblici del PSL di stimolare investimento privato (cofinanziamento) – Totale spesa pubblica concessa / spesa totale degli interventi finanziati: 74,60%	7 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (2)	Positivo: Queste attività dimostrano il riconoscimento del ruolo del GAL nel suo territorio ma anche in quello limitrofo; anche se non direttamente il GAL viene coinvolto nelle progettualità che in diversi settori vengono portate avanti: si

			possono così sviluppare progetti che non sarebbero mai partiti e si creano delle nuove reti fra gli attori locali. In sintesi il GAL può essere considerato il collettore di esigenze di soggetti diversi che tramite la capacità di informazione e animazione, riesce a creare dei gruppi di lavoro che poi possono realizzare, ciascuno nel proprio campo, i propri obiettivi
--	--	--	--

Indicatore 10.3.1

Numero nuovi beneficiari finanziati dal PSL rispetto alla precedente Programmazione

Programmazione	2008-2015	2014-2022	nuovi
	n. beneficiari	n. beneficiari	
1.2.1	5	1	0
3.2.1	3	5	2
6.4.1	14	12	11
6.4.2	1	15	15
7.5.1	8	17	11
7.6.1	19	5	4
16.1.1	n.a.	1	1
16.2.1	n.a.	1	1
16.4.1	n.a.	1	1
16.5.1	n.a.	1	1
19.2.1.x	25	21	14
Totale	75	80	61

Fonte: monitoraggio GAL e allegato tecnico, graduatorie Commissioni Avepa GAL

Nota: nella 2014-2022 i beneficiari di più bandi sono stati conteggiati una sola volta

Commento

Il confronto fra le due Programmazione evidenzia che la gran parte dei beneficiari della Programmazione 2014-2022 sono nuovi (76%), ciò dimostra da un lato che alcuni che hanno usufruito in passato dei bandi GAL hanno ottenuto nuovi contributi ma che nella stragrande maggioranza dei casi il GAL ha intercettato e finanziato nuovi soggetti, siano essi pubblici che privati. Indirettamente il risultato è positivo per il GAL anche perché si è ampliato il grado di conoscenza sul territorio.

Indicatore 10.3.2

N. nuovi stakeholders coinvolti dal GAL: N. 7

- Associazione per il patrimonio delle colline del prosecco di Conegliano – Valdobbiadene
- Associazione Distretto del cibo della Marca Trevigiana
- Istituto Diocesano Beato Toniolo
- Fondazione di comunità Sinistra Piave ETS
- Consorzio Pro Loco Quartier del Piave APS
- Fondazione di Comunità sinistra Piave ETS
- Accademia dello spiedo

Fonte: monitoraggio GAL

CRITERIO DI GIUDIZIO: 10.4 SENZA IL SOSTEGNO DEL GAL/PSL IL PROMOTORE SAREBBE RIUSCITO/NON SAREBBE RIUSCITO A PRESENTARE/ATTUARE IL PROPRIO PROGETTO

Criterio 10.4 Senza il sostegno del GAL/PSL il promotore sarebbe riuscito/non sarebbe riuscito a presentare/attuare il proprio progetto Giudizio: Senza il sostegno del GAL/PSL il promotore sarebbe riuscito/non sarebbe riuscito a presentare/attuare il proprio progetto	10.4.1 N. di progetti che non sarebbero stati realizzati senza l'aiuto del GAL	7 Vedasi i dati di dettaglio in calce alla presente tabella. (1)	Positivo: In campo turistico, il GAL ha promosso lo sviluppo di progetti di sistema di area vasta realizzati con interventi unitari, comuni standard progettuali e immagine coordinata. Progetti che inoltre hanno intercettato in anticipo una tendenza sempre maggiore (crescita esponenziale del turismo slow e outdoor, in particolare quello collegato alle biciclette e al trekking) e hanno permesso di sviluppare un progetto di squadra con altri 4 GAL Veneti, per una promozione del territorio di ampio respiro al fine di far conoscere territori minori come quelli rurali ad un'ampia platea di livello nazionale e non solo (docufilm). Nel campo della Cooperazione, con le Misure 16 e 19.3, il GAL ha contribuito a favorire la costruzione
---	--	--	--

			di progetti complessi su tematiche innovative e sfidanti. Tali progetti hanno dato seguito in particolare al T.I. 16.2.1 con il laboratorio sulla sostenibilità del Consorzio del prosecco superiore di Conegliano Valdobbiadene con i Comuni e la Fondazione Symbola e la filiera corta con Distretto del cibo della Marca Trevigiana.
--	--	--	---

(1) Indicatore 10.4.1

N. di progetti che non sarebbero stati realizzati senza l'aiuto del GAL: N. almeno 7

1. Progetto di 22 punti di ricarica e-bike, uno in ogni Comune con un'immagine coordinata (TI 7.5.1)
2. Lavori di qualificazione del cammino e dei percorsi-itinerari nei Comuni del GAL nell'area del sito Unesco delle colline di C-V: progetto di realizzazione di 28 aree sosta attrezzate dotate di info-selfie point in 17 Comuni dell'ATD del GAL con immagine coordinata e medesimi standard progettuali (TI 7.5.1)
3. Completamento itinerario "27 castelli 2 rocche": con il bando regionale TI 7.5.1 il progetto è stato finanziato per 14 Comuni fuori dall'ATD GAL; con le risorse 2021-2022 il GAL ha consentito di completarlo intervenendo sui 5 Comuni del proprio ATD
4. Realizzazione di una serie di strumenti di comunicazione integrati e coordinati per promuovere il territorio del GAL (guida e video emozionali) (Misura 19.2.1.x)
5. Progetto InnoSOSS (TI 16.1.1 e 16.2.1)
6. Progetto Bodica (TI 16.5.1)
7. Il docufilm "Il vecchio e la bambina" in cooperazione con altri 4 GAL Veneti Misura 19.3

CAPITOLO 3

CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

3.1 CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI SULL'ATTUAZIONE E GLI EFFETTI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE.

Per ciascun tema autovalutativo della strategia di Sviluppo Locale attuata dal GAL si riportano le principali conclusioni e raccomandazioni

TEMA AUTOVALUTATIVO	CONCLUSIONI	RACCOMANDAZIONI
AMBITO DI INTERESSE 1 DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE NELLE AREE RURALI	Gli interventi del PSL 2014-2020 A.M.A.L.E. realizzati al 31.12.2024 hanno positivamente sostenuto la diversificazione economica e sociale nell'Area del GAL, in particolare: - il grado di diversificazione del tessuto economico nell'area del GAL è aumentato: n. 28 aziende finanziate per euro 1.363.151,10 di cui 12 aziende agricole finanziate che hanno sviluppato attività extra agricole; - l'offerta di prodotti e servizi è stata innovata: 54 posti letto di cui 38 nelle aziende agricole e 16 ricettività extra-alberghiera; - l'integrazione tra settori e operatori economici di sistemi produttivi locali si è rafforzata: il progetto del T.I 16.4.1 ha coinvolto n. 11 operatori di cui 8 del settore primario e 23 prodotti agroalimentari. La diversificazione si è quindi rafforzata e ha valorizzato le produzioni locali e i servizi ai turisti.	Favorire lo sviluppo di reti di imprese sul modello di "prosecco Hills". La rete comprende aziende con attività e servizi complementari (competenza: strutture alberghiere, ristoranti, tour operator, noleggio di MTB e Vespe, Botteghe di prodotti a km 0 ecc). Sviluppare iniziative di filiera e/o un marchio collettivo come il Distretto del cibo della Marca Trevigiana che evidenzino l'origine e la sostenibilità dei prodotti, rafforzando il loro appeal sul mercato Promuovere ulteriori progetti diretti ad elevare la qualità dei servizi offerti (tipo Carta dell'accoglienza, Passaporto del gusto, formazione mirata, su accoglienza e comunicazione, ecc.) che integrino attori locali ed esterni, con un focus su scambi di competenze e buone pratiche

AMBITO DI INTERESSE 2 SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE	Il PSL ha contribuito significativamente allo sviluppo del turismo sostenibile, supportando il miglioramento delle infrastrutture turistiche rurali, l'ampliamento dell'offerta esperienziale e la valorizzazione del patrimonio locale. Gli interventi del PSL 2014-2020 A.M.A.L.E. realizzati al 31.12.2024 hanno positivamente sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile nell'area del GAL, in particolare: • sono stati innovati i prodotti e i servizi forniti dalle aziende e imprese locali e l'offerta turistica è aumentata in termini di posti letto e di nuovi prodotti e servizi: creati 54 posti letto di cui 38 in aziende agrituristiche, 8 in B&B e 8 in affittacamere oltre ad un servizio di pulmino per i turisti; • l'offerta turistica è organizzata in modo coordinato ed in un'ottica di sistema: il GAL ha anche contribuito ad un'offerta turistica meglio organizzata in particolare con n. 8 interventi finanziati nel T.I 3.2.1; • l'attività e la fruizione turistica del territorio sono aumentate: n.21 progetti di infrastrutturazione su piccola scala, qualificazione di 2 itinerari turistici con valenza di sistema e 24 interventi per servizi e strumenti di promozione dell'offerta turistica per una spesa complessiva di euro 4.460.741,14 (Interventi 7.5.1, 7.6.1, 192.1.x compreso intervento a gestione diretta).	Collaborare sistematicamente con l'OGD "Città d'arte e ville venete del territorio trevigiano per innovare sul prodotto turistico e sviluppare la destinazione turistica locale Realizzare attività informative e formative dedicati per accrescere le competenze Favorire un coordinamento più stretto tra i progetti finanziati per garantire una visione strategica unitaria e massimizzare l'impatto complessivo sul territorio Incentivare collaborazioni tra operatori turistici, comunità locali, e amministrazioni pubbliche per sviluppare offerte turistiche integrate Realizzare attività informative e formative dedicati per accrescere le competenze tecniche e imprenditoriali degli operatori locali
AMBITO DI INTERESSE 3 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE	Il PSL ha contribuito alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, concentrandosi principalmente su alcuni interventi con valenza dimostrativa di recupero e valorizzazione di beni culturali e architettonici e con interventi di piccole infrastrutture per la fruizione del paesaggio e per la qualificazione di percorsi e itinerari	Organizzare eventi culturali, workshop e attività didattiche nei beni recuperati per aumentarne la fruizione e rafforzare il legame delle comunità con il loro patrimonio

	di visitazione. Gli interventi infrastrutturali sono stati accompagnati con interventi immateriali di promozione e comunicazione coordinata con valenza di area Questi interventi hanno rafforzato l'identità culturale e la memoria storica delle comunità locali, creando una base importante per accrescere l'attrattività delle aree rurali. Gli interventi del PSL 2014-2020 A.M.A.L.E. realizzati al 31.12.2024 hanno positivamente sostenuto la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale dell'area del GAL, in particolare: • lo stato di conservazione del patrimonio naturale e culturale (beni culturali materiali e immateriali e beni paesaggistici) delle aree rurali è migliorato: il GAL ha contribuito al miglioramento con il PC 2 al quale ha destinato finanziamenti pari al 11% in più rispetto al programmato; in particolare • n. 5 interventi sul T.I. 7.6.1 (n. 3 a regia e 2 a bando) e n. 2 interventi a regia sul T.I 7.5.1. Oltre il progetto di cooperazione Veneto rurale sulla SM 16.3 • T.I 16.5 per la valorizzazione del territorio del Cartizze a Valdobbiadene con il GC Bodica; • la gestione e la valorizzazione dei beni del patrimonio culturale e naturale finanziati avvengono in modo coordinato e in un'ottica di sistema: n. 3 accordi di gestione degli Infopoint attivati nelle strutture recuperate con i progetti "a regia" del T.I 7.5.1.	Sviluppare una rete e agevolare accordi di collaborazione fra enti locali, imprese, operatori culturali e turistici per una gestione integrata e sovra-territoriale dei beni comuni. Promuovere la condivisione di buone pratiche tra i territori, facilitando il trasferimento di competenze per una gestione sostenibile
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno sostenuto con efficacia la realizzazione della strategia di Sviluppo Locale I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito nel complesso una più che soddisfacente realizzazione della SSL del GAL, garantendo un utilizzo significativo delle risorse programmate e un buon livello di	Organizzare campagne informative mirate a far conoscere alla popolazione locale e agli attori di sviluppo locale il ruolo del GAL quale Agenzia di sviluppo locale e sulle

	coerenza tra bandi e obiettivi strategici., in particolare: • i criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione sono pertinenti e coerenti con la strategia: nella maggioranza dei bandi il GAL ha inserito propri criteri per renderli più coerenti con la propria strategia di sviluppo locale, ciò ha favorito una distribuzione delle risorse mirata, • l'adozione di criteri di priorità integrativi ha favorito una distribuzione delle risorse mirata, mentre la risposta positiva del territorio, con un 67% di operazioni finanziate, ha dimostrato l'interesse delle misure proposte; • la tempistica del processo attuativo si è dimostrata nel complesso adeguata: poiché su 37 bandi 19 hanno ottenuto la proroga evidenziando però che 8 cioè circa il 50% sono dovute alla complessità della Misura 16 per i progetti di cooperazione; • il territorio del GAL ha risposto positivamente ai bandi del GAL testimoniato dall'elevato valore degli aiuti concessi (oltre il 97%) sul totale programmato. • L'azione del GAL di supporto ai beneficiari ha favorito un'attuazione della strategica efficace; le revoche e le rinunce sulle domande di aiuto sono risultate assai limitate e dovute essenzialmente a cause di forza maggiore.	opportunità offerte dai bandi di finanziamento Promuovere attività di sportello informativo e workshop informativi per migliorare la capacità progettuale dei potenziali beneficiari Organizzare incontri periodici con i beneficiari per accompagnarli nella fase realizzativa dei progetti, raccogliere feedback e condividere esperienze utili al miglioramento dei processi
EFFETTI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	Gli interventi del PSL 2014-2020 A.M.A.L.E. realizzati al 31.12.2024 hanno positivamente stimolato lo sviluppo locale, contribuendo all'aumento delle opportunità lavorative, al miglioramento dell'attrattività dei territori e alla diversificazione economica in particolare: • tutti gli Ambiti di interesse della Strategia di Sviluppo Locale sono stati intercettati dal sostegno: l'ambito 2 Turismo sostenibile è risultato l'ambito	Creare nuovi incentivi per l'imprenditoria, con un'attenzione particolare al settore extra-agricolo e a nuovi settori emergenti. Semplificare le procedure amministrative e prevedere aiuti a misura forfetaria sul modello del premio insediamento giovani

	principale con oltre il 76% delle operazioni finanziate; tale ambito è stato ed è il principale driver di sviluppo locale del territorio; • l'Ambito di Intervento AI 2 turismo sostenibile, si è dimostrato un settore rilevante per lo sviluppo socioeconomico, mentre il settore extra-agricolo ha registrato un significativo aumento dell'occupazione, con un buon equilibrio di genere e un orientamento verso l'inserimento giovanile • le opportunità lavorative nell'area del GAL sono aumentate: con i fondi della programmazione 2014-2020 risultano creati 10,5 nuovi posti di lavoro, 6,5 nell'Ambito di interesse 1 Diversificazione e 2 posti di lavoro nell'Ambito di interesse 2 Turismo sostenibile.	imprenditori. Favorire progetti che promuovano l'innovazione nei settori emergenti e la diversificazione delle attività economiche Continuare a investire in infrastrutture turistiche e promuovere la qualità e la sostenibilità delle esperienze turistiche per attrarre un pubblico sempre più ampio Potenziare le attività informative e comunicative per aumentare la consapevolezza delle opportunità offerte dal PSL e stimolare una maggiore partecipazione
--	--	--

Conclusioni.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL attuata attraverso il PSL A.MA.L.E. ha avuto un impatto positivo sullo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio che trova evidenza in particolare nei seguenti elementi.

Il PSL ha sostenuto la **diversificazione economica del sistema produttivo** locale sostenendo lo sviluppo e la creazione di attività-extraagricole nell'area del GAL e la diversificazione verso le attività extra-agricole soprattutto verso i servizi turisti e l'enoturismo da parte delle aziende agricole e agrituristiche dell'area, facendo emergere nuove imprenditorialità giovanili e femminili e sviluppando nuove funzioni e servizi soprattutto rivolti all'accoglienza e all'ospitalità. In particolare il binomio prodotti tipici di qualità – turismo rurale ha rappresentato e rappresenta il principale driver dei processi di sviluppo delle aziende agrituristiche e dalla recettività extra-alberghiera nell'area del GAL. Il processo è accompagnato dalla continua crescita dei flussi turistici legato al riconoscimento Unesco dell'intera area del GAL: i 17 Comuni dell'ATD della Sinistra Piave sono compresi nel sito delle colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene riconosciuto dal 2019 world heritage e i 5 Comuni dell'ATD del GAL della Destra Piave appartengono all'area del Montegrappa riserva biosfera MAB Unesco.

Il settore del turismo sostenibile ha beneficiato di interventi mirati al miglioramento delle infrastrutture, all'ampliamento dell'offerta esperienziale e alla valorizzazione del patrimonio rurale. Nonostante questi risultati, il livello di integrazione tra progetti è rimasto basso e la partecipazione di giovani e donne è stata limitata. Pertanto, occorre migliorare il coordinamento tra i diversi progetti finanziati e incentivare la collaborazione tra operatori turistici, comunità locali e

amministrazioni pubbliche. Inoltre, si ritiene fondamentale introdurre misure specifiche per sostenere l'imprenditoria femminile e giovanile e offrire percorsi formativi dedicati.

Per quanto riguarda la **valorizzazione del patrimonio culturale e naturale**, il PSL ha supportato interventi di recupero e conservazione di beni culturali e architettonici, contribuendo a rafforzare l'identità storica delle comunità locali. Tuttavia, l'impatto sulla fruizione turistica e sullo sviluppo economico è rimasto limitato. Si suggerisce quindi di avviare campagne informative mirate, organizzare eventi culturali e didattici per stimolare la fruizione dei beni culturali e creare una rete integrata con enti locali, operatori culturali e turistici per una gestione coordinata delle risorse.

L'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale è stata efficace, con un buon utilizzo delle risorse disponibili e una risposta positiva da parte del territorio. Tuttavia, alcune domande sono state escluse a causa di criticità tecniche, sebbene azioni correttive come la sensibilizzazione e il supporto ai beneficiari abbiano migliorato i risultati complessivi.

Infine, gli interventi hanno generato risultati positivi, contribuendo all'aumento delle opportunità occupazionali, alla diversificazione economica e al miglioramento dell'attrattività dei territori, soprattutto in ambiti extra-agricoli.

Per rafforzare ulteriormente questi risultati, appare di rilevante importanza incentivare l'imprenditoria, promuovere l'innovazione nei settori emergenti, investire in infrastrutture turistiche sostenibili e rafforzare le attività informative per stimolare la consapevolezza delle opportunità offerte dal PSL.

3.2 CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI SUL VALORE AGGIUNTO DEL GAL

Per ciascun tema autovalutativo relativo al Valore aggiunto del GAL si riportano le principali conclusioni e raccomandazioni

TEMA AUTOVALUTATIVO	CONCLUSIONI	RACCOMANDAZIONI
I PROGETTI CHIAVE	I Progetti Chiave hanno dimostrato di rappresentare un valore aggiunto di primaria importanza per il raggiungimento degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale, grazie a modalità attuative efficaci basate su coordinamento, integrazione e collaborazione tra diverse risorse e attori territoriali. Attraverso un approccio mirato e la concentrazione di risorse su aree specifiche, i PC hanno intercettato oltre il 90% dei fabbisogni territoriali, rispondendo a esigenze critiche come lo sviluppo del turismo sostenibile, la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale dell'area e la diversificazione delle attività agricole verso quelle turistiche. I PC hanno favorito l'inclusione di attori pubblici e privati attraverso formule operative flessibili, come Bandi Pubblici e Bandi a Regia, contribuendo a una maggiore sinergia e coesione territoriale. Inoltre, il ruolo attivo del GAL come coordinatore e punto di riferimento ha rafforzato la sua posizione, aumentando visibilità e partecipazione tra la comunità locale. I Progetti chiave, in particolare: - hanno assicurato concentrazione ed integrazione degli interventi e delle risorse: la strategia di sviluppo locale del GAL è stata attuata sia nella programmazione iniziale 2014-2020 sia nella programmazione complessiva 2014-2022 essenzialmente tramite l'innovativo strumento dei progetti chiave (circa il 94% delle risorse); - hanno promosso l'efficace raccordo e l'interazione tra soggetti pubblici e privati: risultano finanziati n. 27 progetti con beneficiari pubblici (di cui n. 16 a	Implementare azioni e iniziative che garantiscano la continuità e la sostenibilità dei risultati ottenuti dai Progetti Chiave anche dopo la fase di finanziamento. Prestare sempre maggiore attenzione alla fase di gestione degli interventi e della sua sostenibilità anche nella fase di definizione del progetto e non limitarsi, come spesso avviene, a valutare la sola fase di cantiere. Prevedere oltre al monitoraggio forme di valutazione dell'impatto a medio-lungo termine delle azioni implementate. Favorire ulteriori sinergie tra settori economici, culturali e ambientali, al fine di massimizzare gli impatti dei PC

	regia) e n. 55 beneficiari privati; gli interventi pubblici hanno avuto ricadute importanti per il territorio, in primis come stimolo per i privati a investire sul territorio; hanno consentito il consolidamento e il rafforzamento di specifiche opportunità di sviluppo e hanno favorito la soluzione di particolari criticità e problematiche specifiche del territorio: il buon successo delle operazioni a regia 16 progetti e con i bandi pubblici sono stati poi selezionati importanti progetti di sistema di qualificazione delle infrastrutture turistiche (ad. es. un punto di ricarica e-bike in ognuno dei 22 Comuni del GAL). Inoltre il processo di selezione e attuazione dei PC ha valorizzato il ruolo del GAL nel contesto locale	
RISULTATI DELL'ATTIVITÀ DEL GAL: EFFICACIA DELL'AZIONE DEL GAL IN TERMINI DI ANIMAZIONE, COMUNICAZIONE, TRASPARENZA, ECC.	L'attività di animazione territoriale svolta dal GAL si è dimostrata pienamente efficace nel promuovere un'ampia partecipazione e un costante coinvolgimento degli stakeholder locali durante l'intero percorso di elaborazione attuazione del PSL. Il metodo partecipativo adottato di sistematico coinvolgimento del partenariato e della comunità locale, ha consentito di creare un dialogo continuo tra istituzioni, operatori economici e comunità locali. Questo approccio ha permesso di costruire una Strategia di Sviluppo Locale condivisa e ha garantito l'adesione ai bandi, con un'elevata partecipazione da parte dei beneficiari privati e con la puntuale realizzazione di tutti gli interventi degli enti locali a "regia" individuati al momento della elaborazione del PSL. Le attività di animazione e comunicazione hanno avuto un impatto positivo sia sulla sensibilizzazione della comunità locale riguardo agli obiettivi del PSL che sull'accesso alle opportunità finanziarie, grazie all'assistenza tecnica e informativa costante. La comunicazione mirata e la diffusione delle informazioni hanno consolidato il ruolo del GAL come figura chiave per il coordinamento, il supporto e la promozione di iniziative di sviluppo locale.	Rafforzare la collaborazione con enti pubblici e privati, associazioni e organizzazioni locali per massimizzare l'impatto delle azioni di animazione e promuovere un approccio sempre più integrato. Stabilire strumenti di monitoraggio sistematico per valutare l'efficacia delle azioni di animazione e identificare eventuali aree di miglioramento Utilizzare strumenti di valutazione dell'impatto delle azioni andando oltre alla mera valutazione dei risultati immediati Organizzare cicli di formazione e

	L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata nel complesso efficace, in particolare: • ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori, dei portatori di interesse e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL: il GAL ha nel complesso principalmente lo strumento delle riunioni e incontri in presenza e online per l'elaborazione e l'attuazione del PSL. Le diverse riunioni per raccolta manifestazioni di interesse, costruzione del PSL e attuazione dello stesso, hanno permesso la presentazione di n.42 manifestazioni d'interesse da inserire nei Progetti Chiave, n.69 proposte da soggetti privati e n.5 proposte non inserite nei Progetti Chiave da parte di enti pubblici; • ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per i TI previsti dal PSL: tutti i bandi hanno visto il finanziamento di domande di aiuto con l'unica eccezione dell'ultimo bando TI 6.4.1. In totale finanziate 90 domande di cui 60 con beneficiari privati e 30 con beneficiari pubblici. Inoltre l'attività di disseminazione e comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL.	informazione mirati per illustrare i bandi, le procedure di accesso ai fondi e le modalità di candidatura, al fine di garantire un accesso più ampio e agevolato
VALORE AGGIUNTO DI LEADER – RAFFORZAMENTO DELLE RETI E DELLE RELAZIONI TERRITORIALI	L'attività del GAL nella programmazione Leader 2014-2020 ha avuto un impatto positivo nel rafforzamento delle relazioni tra operatori locali e nel consolidamento dei collegamenti territoriali e settoriali. In particolare l'attività svolta dal GAL ha stimolato la nascita di collaborazioni pubblico-private innovative e multisettoriali. I progetti finanziati hanno permesso di creare importanti relazioni progettuali e strategiche tra operatori privati e pubblici provenienti da diversi settori, rispondendo alle esigenze locali e promuovendo un approccio sostenibile e integrato. L'esperienza applicativa ha dimostrato che la cooperazione tra diversi attori, supportata dai finanziamenti del GAL, può rappresentare un'opportunità per innovare, diversificare e rispondere in maniera più efficace ai bisogni territoriali. In particolare l'attività del GAL:	Continuare a favorire l'interazione tra enti pubblici e imprese private con strumenti finanziari dedicati, promuovendo la condivisione di conoscenze e risorse Introdurre momenti informativi e di condivisione delle esperienze dedicati agli operatori per consolidare competenze, rafforzare le capacità progettuali e migliorare l'accesso ai fondi LEADER, incrementando così la qualità dei progetti presentati

	• ha promosso la partecipazione degli operatori locali a reti d'impresa territoriali e/o settoriali e stimolato forme stabili di collaborazione tra operatori: n. 3 reti ambito Leader e n. 10 reti in ambito extra-Leader; • ha sostenuto progetti originali/innovativi realizzati da più operatori di diversa provenienza territoriale e settoriale: la novità dei progetti di cooperazione è stata accolta dal PSL 2014-2020 del GAL con 4 interventi (16.1.1, 16.1.2, 16.4.1 e 16.5.1) che hanno permesso di finanziare n.4 progetti di cooperazione che hanno coinvolto partner pubblici e privati e interessato diversi settori dello sviluppo rurale territoriale. • ha realizzato il progetto di cooperazione tra GAL Misura 19.3 che ha permesso di realizzare il progetto "Veneto Rurale" assieme ad altri 4 GAL Veneti.	Creare occasioni di scambio tra territori e operatori attraverso workshop e incontri per promuovere la diffusione delle esperienze di successo e migliorare l'apprendimento reciproco
GOVERNANCE, CONSOLIDAMENTO RAFFORZAMENTO DEL RUOLO DEL GAL NEL CONTESTO ISTITUZIONALE LOCALE	L'azione del GAL nella programmazione Leader 2014-2020 ha avuto un impatto positivo e significativo sugli assetti della governance locale, promuovendo un approccio integrato, collaborativo e strategico alla gestione delle politiche di sviluppo. Attraverso la creazione di reti di cooperazione strutturate tra enti pubblici, privati e organizzazioni locali, il GAL ha superato approcci frammentati, consolidando una governance più coesa e orientata alla concertazione degli obiettivi strategici. La fiducia e l'accreditamento del GAL sono cresciuti in modo significativo grazie all'attuazione del PSL A.MA.L.E. La partecipazione attiva in reti di coordinamento a livello regionale e nazionale, come il Forum Leader, il Coordinamento dei GAL Veneti e il Coordinamento ADG-GAL-AVEPA, ha permesso al GAL di affrontare criticità comuni, scambiare buone pratiche e sviluppare una visione strategica condivisa. Questo approccio collaborativo di sistema ha rafforzato la credibilità del GAL come punto di riferimento per le comunità e le istituzioni locali. L'aumento della compagine sociale, con	Rafforzare la partecipazione del GAL nei coordinamenti come Coordinamento Veneto, il Forum Leader e il Coordinamento ADG-GAL-AVEPA per consolidare ulteriormente la sua credibilità e la sua capacità di affrontare problematiche condivise. Adozione di forme di marketing associativo per incentivare l'adesione di nuovi soci per rafforzare il capitale sociale e aumentare la rappresentatività delle diverse realtà territoriali e settoriali. Potenziare le attività informative e di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza del ruolo e delle attività del GAL.

	l'adesione di nuovi soci, ha dimostrato un crescente interesse e una fiducia consolidata da parte degli attori di sviluppo locale verso il GAL, che è sempre più percepito come un attore chiave per lo sviluppo locale. La Programmazione Leader Veneto 2014-2020 ha rafforzato il riconoscimento e la fiducia sul ruolo del GAL quale Agenzia di Sviluppo locale nel proprio contesto di riferimento e il GAL si è via via affermato come un soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale: • il GAL partecipa a otto tavoli di concertazione e strumenti di coordinamento territoriale; • il GAL in conformità al proprio Statuto e alle linee di indirizzo del partenariato ha ispirato la propria operatività nell'intento di operare come Agenzia di sviluppo locale impegnandosi in attività e progetti di sviluppo locale complementari a quelli propri della sua attività principale e motivo fondante della sua costituzione: dalla Programmazione Leader 2007-2013 ricordiamo il ruolo di segreteria tecnica dell'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana o aver promosso il Distretto del Cibo Treviso nel 2020). • in definitiva gli stakeholders e attori di sviluppo locale hanno dimostrato un crescente interesse e una fiducia crescente verso il GAL, che è sempre più percepito come un attore chiave per lo sviluppo locale e sempre più coinvolto nella governance locale dello sviluppo.	Continuare a promuovere momenti di dialogo e di co-progettazione con la comunità locale per garantire una sempre maggiore partecipazione e condivisione delle strategie di sviluppo. Stimolare e consolidare collaborazioni associazioni locali per migliorare le competenze e la gestione sostenibile delle risorse.
POTENZIAMENTO DEI RISULTATI EFFETTO LEVA E INNOVAZIONE	Gli investimenti realizzati attraverso l'approccio LEADER hanno dimostrato di essere leve efficaci nei processi di sviluppo locale, sia finanziarie che non finanziarie. Il GAL è riuscito a stimolare la mobilitazione di risorse private, favorendo un effetto moltiplicatore che ha amplificato l'impatto degli interventi finanziati dal PSL. Gli interventi del PSL 2014-2020 A.MA.L.E. realizzati al 31.12.2024 hanno sono stati attivatori di altri importanti progetti e	Implementare attività informative e formative per facilitare l'accesso ai fondi da parte delle imprese e dei soggetti privati, al fine di ampliare il numero di investimenti cofinanziati. Introdurre sistemi efficaci di monitoraggio e valutazione anche per

	hanno avuto in alcuni casi un importante effetto leva (finanziaria e non) nei processi di sviluppo locale e la SSL ha favorito la realizzazione di iniziative innovative e di nuovi promotori di progetti, in particolare: • Il GAL è riuscito a stimolare la mobilitazione di risorse private, favorendo un effetto moltiplicatore che ha amplificato l'impatto degli interventi finanziati dal PSL. • l'azione del GAL ha favorito la mobilitazione di investimenti provenienti da diverse fonti su medesimi investimenti/progetti finanziati dal PSL con n. 6 importanti progetti di area vasta; • il rapporto tra aiuti pubblici e investimenti privati è stato positivo: ogni euro pubblico ha attivato un significativo cofinanziamento privato, evidenziando la capacità dell'approccio Leader di incentivare risorse aggiuntive e stimolare l'imprenditorialità locale. • i progetti finanziati dal PSL hanno dato risposte innovative a fabbisogni/problematiche del territorio o del sistema produttivo: n. 3 progetti di cooperazione della Misura 16: INOSS sul tema della viticoltura sostenibile, "Filiera amica" come prima filiera corta sul territorio e BODICA cooperazione ambientale nell'area del paesaggio storico del Cartizze di Valdobbiadene. Queste attività dimostrano il riconoscimento del ruolo del GAL nel suo territorio ma anche in quello limitrofo; anche se non direttamente il GAL viene coinvolto nelle progettualità che in diversi settori vengono portate avanti: si possono così sviluppare progetti che non sarebbero mai iniziati e si creano delle nuove reti fra gli attori locali; • sono emersi nuovi promotori di progetti, rispetto a precedenti programmazioni LEADER, in questa Programmazione sono nati importanti soggetti per la promozione del territorio quali: l'Associazione per la Tutela del patrimonio UNESCO delle Colline del Prosecco Conegliano Valdobbiadene;	misurare l'impatto economico e sociale degli investimenti privati derivanti dai fondi pubblici. Implementare strategie di comunicazione efficaci per divulgare i risultati raggiunti, al fine di attirare nuovi investimenti e rafforzare la credibilità degli interventi futuri Sviluppare e applicare criteri di priorità nei bandi più esplicitamente orientati a premiare progetti con elevato potenziale innovativo, al fine di stimolare ulteriormente iniziative creative e sperimentali. Sostenere l'accesso a fondi europei, regionali o privati che possano integrare le risorse del PSL per ampliare le possibilità di sviluppo di progetti innovativi Implementare ulteriori strategie di comunicazione e informazione per raggiungere ancora più operatori locali e nuovi potenziali beneficiari Fornire formazione mirata, assistenza tecnico-progettuale e supporto continuo ai nuovi soggetti
--	--	--

	l'Associazione IPA Terre di Asolo e Montegrappa l'Istituto Beato Toniolo. In sintesi il GAL ha svolto un ruolo anche di collettore di esigenze di soggetti diversi che tramite la capacità di informazione e animazione, riesce a creare dei gruppi di lavoro che poi possono realizzare, ciascuno nel proprio campo, i propri obiettivi. Innovazione. La Strategia di sviluppo locale A.MA.L.E. ha promosso diverse iniziative innovative nel territorio, creando condizioni favorevoli attraverso l'allocazione di risorse strategiche e nei progetti chiave e nell'innovativo strumento dei progetti di Cooperazione e nel progetto di cooperazione Veneto Rurale. L'approccio integrato e mirato ha permesso di avviare sperimentazioni rilevanti che hanno risposto ad alcune esigenze fondamentali del territorio e dei sistemi produttivi locali. L'allocazione di oltre il 90% delle risorse ai Progetti Chiave sottolinea l'attenzione verso interventi strategici mirati a stimolare l'innovazione, mentre l'integrazione di elementi innovativi anche in altri interventi dimostra la capacità delle strategie SSL di adattarsi ai fabbisogni emergenti. Sostenibilità Diversi progetti finanziati dal GAL con i T.I. 7.5.1 a regia nei PC 1 e PC 3 (ad esempio Comuni di Segusino, Possagno, Valdobbiadene) con le risorse 2014-2020 e a bando (qualificazione itinerari con beneficiari Provincia, Unione Montana del Grappa, Comuni di Vidor, Valdobbiadene e Pederobba) sono anche oggi pienamente funzionanti. Per questi progetti gli aiuti del GAL hanno rappresentato "risorse speciali" per "progetti speciali" Promotori di progetti. L'analisi evidenzia un trend positivo nell'aumento dei nuovi promotori di progetto, con ben 61 nuovi beneficiari su un totale di 80 nella Programmazione 2014-2022. Questo dato dimostra l'efficacia delle azioni di coinvolgimento promosse dal GAL nel favorire l'accesso a risorse LEADER a una	
--	--	--

	base diversificata di attori locali. L'ingresso di nuovi soggetti attuatori non solo amplia la partecipazione al programma, ma contribuisce anche a rafforzare la capacità di sviluppo e innovazione sul territorio, promuovendo un approccio più inclusivo e integrato nella realizzazione delle strategie di sviluppo locale. Sono emersi nuovi promotori di progetti, rispetto a precedenti programmazioni LEADER, in questa Programmazione sono nati importanti soggetti per la promozione del territorio quali: l'Associazione per la Tutela del patrimonio UNESCO delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene; l'Associazione IPA Terre di Asolo e Montegrappa, l'Istituto Beato Toniolo. In sintesi il GAL può essere considerato il collettore di esigenze di soggetti diversi che tramite la capacità di informazione e animazione, riesce a creare dei gruppi di lavoro che poi possono realizzare, ciascuno nel proprio campo, i propri obiettivi; In molti casi senza il sostegno del GAL/PSL il promotore non sarebbe riuscito a presentare/attuare il proprio progetto: n. 6 progetti in particolare: 1. Realizzazione di 28 aree attrezzate dotate di info selfie point in 17 Comuni del GAL per la qualificazione del cammino e dei percorsi nell'area del sito Unesco delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene 2. Progetto di 22 punti di ricarica e-bike, uno in ogni Comune con un'immagine coordinata (Misura 7.5.1) 3. Realizzazione di una comunicazione integrata per promuovere il territorio (guida e video emozionali) (Misura 19.2.1.x) 4. Progetto InnoSOSS (Misura 16.1.1 e 16.2.1) 5. Progetto Bodica (Misura 16.5.1) 6. Il docufilm "Il vecchio e la bambina" in cooperazione con altri 4 GAL Veneti.	
--	--	--

ALTRI ELEMENTI INCIDENTI SUL VALORE AGGIUNTO DEL GAL

La stabilità del partenariato del GAL.

Dal raffronto fra la composizione del partenariato ad inizio e a fine programmazione Leader 2014-2022 si evidenzia una sostanziale stabilità dello stesso, significativa anche la circostanza che tutti i Comuni dell'ATD sono sempre stati soci del GAL fin dalla sua costituzione.

In sintesi, si evidenziano le seguenti variazioni maggiormente significative:

- i partner eleggibili sono passati da 51 a 46 per effetto essenzialmente della riduzione dell'ATD del GAL che nella programmazione Leader 2014-2020 ha ridotto da 28 a 22 Comuni il territorio eleggibile;
- la diminuzione di 6 partner della componente pubblica da 32 a 26 conseguente alla riduzione dell'ATD del GAL;
- l'aumento da 16 a 18 dei partner della componente privata – parti economiche e sociali
- la riduzione da 3 a 2 dei partner della componente privata – società civile
- l'aumento da 0 a 3 dei partner non eleggibili
- si sono registrati solo n. 3 casi di recesso di soci (2 da Comuni non più ricompresi nell'ATD e 1 istituto di credito rilievo nazionale a seguito disposizioni Banca d'Italia); recessi compensati dalla entrata di nuovi soci fra i quali anche un socio del gruppo di interesse secondario che non era mai stato presente nel partenariato.

La sostanziale stabilità del partenariato realizzata in anni caratterizzati da cambiamenti sostanziali e strutturali del contesto nel quale il GAL ha operato, riconducibile sia al quadro generale (pandemia Covid, guerra Russia-Ucraina, aumento costi energetici e relativi effetti inflattivi) che al quadro specifico della Programmazione Leader Veneto (riduzione dell'ATD del GAL, e nel 2023-2024 revisione mission e ambiti di operatività del GAL nella programmazione Leader 2023-2027) riteniamo sia particolarmente significativa del apprezzamento dell'attività del GAL e del suo valore aggiunto per tutto il partenariato.

Il GAL in questi anni è stato visto come un'istituzione autorevole che gode di buona reputazione ed è stata ed è un punto di riferimento per il territorio dell'Alta Marca Trevigiana per ciò che riguarda la possibilità di ricevere contributi pubblici e per la sua capacità di aggregare soggetti diversi, pubblici e privati, per costruire progetti di sviluppo di area vasta.

La sostanziale stabilità nel tempo dell'organo decisionale del GAL.

Dal raffronto fra la composizione dell'organo decisionale ad inizio e a fine programmazione Leader 2014-2022 si evidenzia una sostanziale stabilità dello stesso alla luce delle seguenti circostanze:

- l'art. 15 dello Statuto del GAL riserva ai due soci pubblici Camera di Commercio di Treviso e Belluno e Provincia di Treviso il diritto di designare due componenti dell'organo decisionale del GAL;
- la componente pubblica nell'organo decisionale del GAL è quindi sempre stata rappresentata dai partner Camera di Commercio di Treviso e Belluno e dalla Provincia di Treviso, ovvero i due enti pubblici che perseguono una visione e un compiti di interesse pubblico generale in termini di regia complessiva sullo sviluppo locale per la Camera di Commercio che rappresenta le categorie economiche del territorio e di programmazione territoriale dell'intero ATD del GAL per la Provincia di Treviso che ha competenza su tutti i Comuni del GAL;
- i rappresentanti designati dai due enti pubblici si sono alternati nella presidenza del GAL: dalla costituzione del GAL fino al 27.01.2016 la carica di presidente è stata assunta dal rappresentante designato dalla Provincia di Treviso e da quella data ad oggi dal rappresentante designato dalla camera di Commercio di Treviso e Belluno;
- gli altri componenti dell'organo decisionale del GAL designati dalla component privata ha

visto negli anni una composizione equilibrata con la presenza sia di rappresentanti delle parti economiche e sociali che della società civile; fra i gruppi di interesse ha prevalso la presenza di rappresentanti designati dal gruppo di interesse terziario che è quello maggiormente rappresentato nella compagine sociale del GAL;

- gli attuali componenti l'organo decisionale del GAL Presidente, Vice Presidente e il Consigliere Golfetto sono in carica dal 27.01.2016 al loro terzo mandato amministrativo e sono stati confermati con votazione unanime del partenariato in occasione della loro nomina per il secondo e per il terzo mandato. Il Consigliere de Faveri è in carica dal 01.12.2020 e la Consigliera Deola è in carica dal 19.05.2022;
- i Consiglieri Golfetto e De Faveri sono stati designati nel susseguirsi dei diversi mandati in rappresentanza di diversi soci del GAL (Golfetto in rappresentanza di un socio del gruppo di interesse del primario nel suo primo mandato e di soci del gruppo di interesse terziario nel suo secondo e terzo mandato; De Faveri in rappresentanza dapprima di un socio del gruppo di interesse società civile e successivamente di un socio del gruppo di interesse primario): ciò riteniamo sia indicatore della loro capacità relazionale e di dialogo con diverse componenti del partenariato appartenenti anche a diversi gruppi di interesse.

La sostanziale stabilità dell'organo amministrativo del GAL riteniamo rappresenti un indicatore di apprezzamento dell'attività del GAL e del suo valore aggiunto per tutto il territorio in termini di rafforzamento della governance locale e del capitale sociale.

VALUTAZIONI CONCLUSIVE.

Il GAL ha dimostrato nella programmazione Leader Veneto 2014-2022 un rilevante valore aggiunto per il proprio sistema territoriale di riferimento attraverso il coordinamento, l'animazione, l'innovazione e l'inclusione degli stakeholders e degli attori di sviluppo locali. Tale valore aggiunto **si è tradotto principalmente nel MIGLIORAMENTO DELLA GOVERNANCE LOCALE** (che comprende le istituzioni, i processi e i meccanismi attraverso i quali i portatori di interessi della società civile, pubblica ed economica esplicitano i loro interessi, esercitano i loro diritti legali, adempiono ai loro obblighi e mediano le loro differenze) e **NEL RAFFORZAMENTO DEL CAPITALE SOCIALE TERRITORIALE** (concetto multidimensionale comprendente le caratteristiche delle organizzazioni sociali quali reti, norme e fiducia sociale che facilitano il coordinamento e la cooperazione per il vantaggio reciproco).

I risultati ottenuti sottolineano la capacità del GAL Alta Marca – Agenzia di sviluppo locale di rafforzare le reti di relazione, creare sinergie e promuovere un approccio integrato allo sviluppo locale sostenibile.

Il GAL in questi anni è stato visto come un'istituzione autorevole che gode di buona reputazione ed è stata ed è un punto di riferimento per il territorio dell'Alta Marca Trevigiana per ciò che riguarda la possibilità di ricevere contributi pubblici e per la sua capacità di aggregare soggetti diversi, pubblici e privati, per costruire progetti di sviluppo di area vasta.

I Progetti Chiave hanno rappresentato un elemento fondamentale per il successo della SSL, contribuendo in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Hanno affrontato esigenze fondamentali e priorità e lo sviluppo locale come lo sviluppo del turismo sostenibile, la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale dell'area -che poi ha ottenuto durante gli anni della programmazione Leader 2014-2020 il riconoscimento Unesco per il sito delle Colline del prosecco di Conegliano-Valdobbiadene e per il sito del Montegrappa riserva della biosfera MAB – e la diversificazione delle attività agricole nelle attività turistiche, grazie anche al ruolo cruciale del GAL come coordinatore. Per garantire la sostenibilità dei risultati nel lungo termine, risulta ora essenziale monitorare costantemente l'impatto delle azioni implementate e promuovere ulteriori sinergie settoriali.

L'efficacia del GAL è risultata evidente anche nelle attività di animazione territoriale, che hanno

stimolato la partecipazione e il dialogo con istituzioni, operatori economici e comunità locali. Grazie a questo approccio inclusivo, è stato possibile sensibilizzare la popolazione rispetto agli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale, facilitando la partecipazione ai bandi e migliorando l'accesso alle opportunità finanziarie. In questa direzione è fondamentale continuare le attività formative e informative per migliorare l'accesso ai fondi e la loro efficacia.

L'effetto leva generato dagli investimenti finanziati dal GAL è significativo: ogni euro pubblico ha attirato un significativo cofinanziamento privato, dimostrando l'efficacia della sinergia tra finanziamenti pubblici e risorse private per uno sviluppo locale equilibrato e duraturo.

Sul fronte della governance, il ruolo del GAL è stato centrale nel promuovere un approccio collaborativo, strategico e integrato nella gestione delle politiche locali.

Il rafforzamento della compagine sociale con l'ingresso di nuovi soci è la dimostrazione concreta di un crescente interesse e fiducia da parte delle comunità locali. Questo risultato sottolinea l'importanza di potenziare ulteriormente la sensibilizzazione e il dialogo con le comunità per rafforzare il capitale sociale.

L'aumento dei nuovi promotori di progetto rappresenta un altro successo del programma LEADER, con ben 61 nuovi beneficiari su 80 totali nella programmazione 2014-2022. Questo dato dimostra l'efficacia delle azioni di inclusione promosse dal GAL, che hanno ampliato la partecipazione e arricchito la capacità di innovazione e sviluppo. Pertanto, è fondamentale proseguire con attività informative e formative mirate per accrescere l'accesso ai fondi e garantire un approccio integrato e sostenibile nella realizzazione delle strategie.

La presente relazione è stata esaminata e approvata dal Consiglio di Amministrazione del GAL con Delibera 10 del 22.02.2024 e sarà ora oggetto di presentazione e confronto con il partenariato ed i portatori di interesse.

Solighetto, 10 febbraio 2025

*Documento elaborato dall'Ufficio del
GAL dell'Alta Marca Trevigiana*