



G.A.L. dell' Alta Marca Trevigiana



Piano di animazione e comunicazione 2023-2027

Incontro di Coordinamento AdG - AVEPA - GAL n. 5/2024

sede Regione del Veneto - Mestre VE 28/11/2024

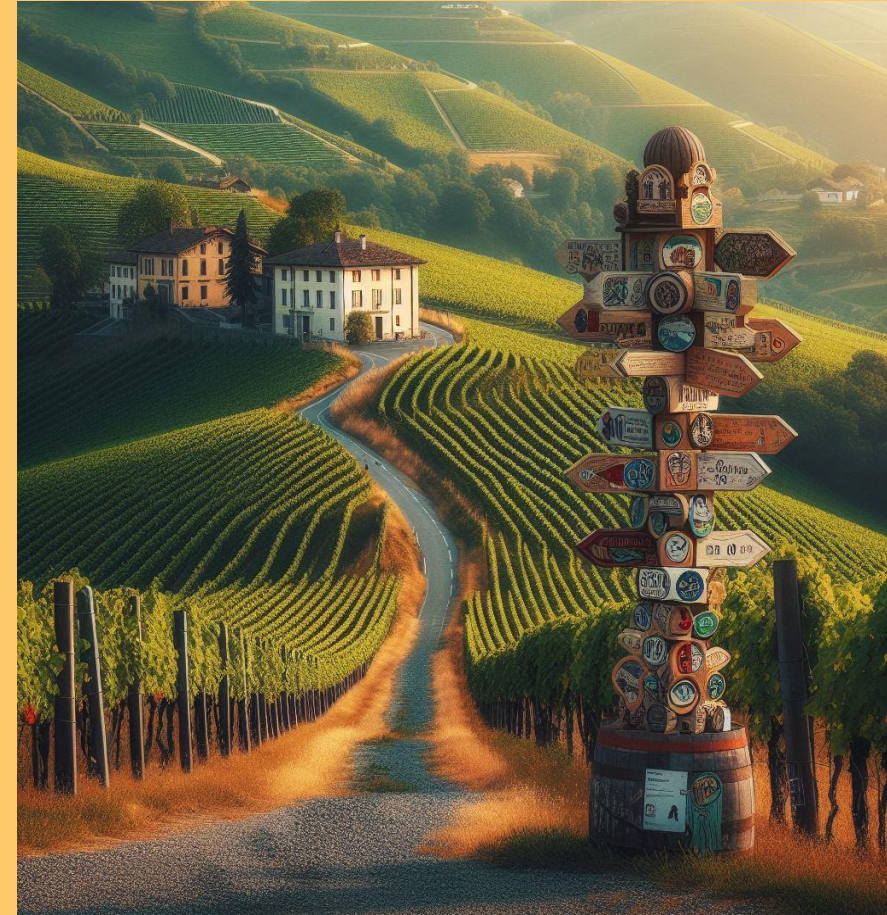
Marta Biffis

Responsabile animazione e comunicazione



Presentazione contenuti ed attività del Piano di animazione e comunicazione 2023-2027

- Contenuti e messaggi chiave previsti dal piano di animazione e comunicazione del GAL Alta Marca → **S. 9**
- Attività riferita all'animazione considerata significativa per l'attuazione della strategia di sviluppo locale → **S. 12**
- Attività riferita alla comunicazione considerata significativa per la conoscenza della SSL A.M.A. Alta Marca Armonie e del GAL Alta Marca sul territorio → **S. 16**



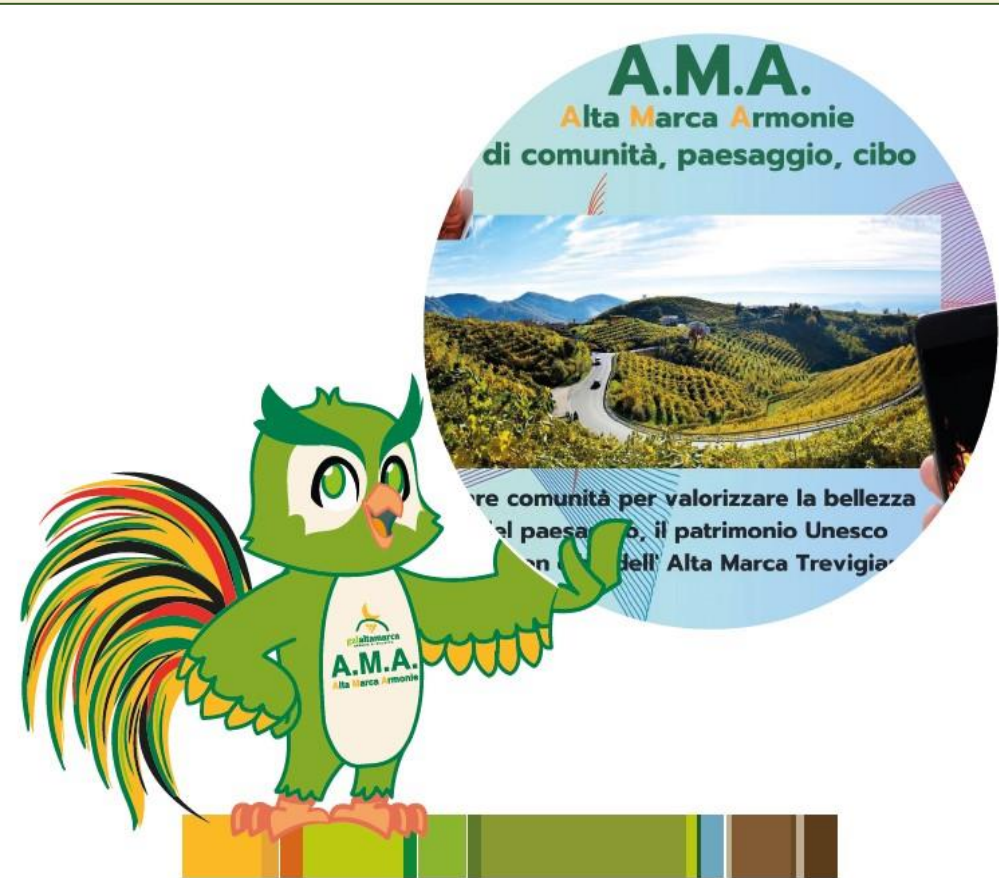
La Strategia di Sviluppo Locale **A.M.A. Alta Marca Armonie** di comunità, paesaggio, cibo 🍷 🌿

Ridurre il divario tra aree rurali e urbane in termini di **servizi, infrastrutture, spopolamento, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili.**

Mission e obiettivo del Programma

Sostenere la vivibilità delle aree rurali e interrompere il circolo vizioso dello sviluppo:

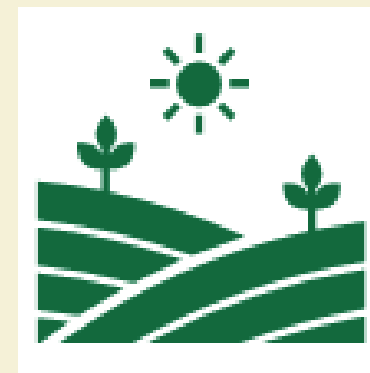
- Declino demografico
- Mancanza di servizi e infrastrutture
- Meno imprese e nuovi posti di lavoro quindi emigrazione e l'invecchiamento della popolazione



La Strategia del **GAL Alta Marca** ha deciso di focalizzarsi su due Ambiti Tematici:

(Principale) Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali

Questo ambito è orientato all'innovazione sociale e alla tutela dei beni comuni, focalizzandosi sulla conservazione e valorizzazione del territorio e delle sue risorse ambientali e culturali.



(Secondario) Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari

Questo ambito è orientato alla competitività del sistema produttivo, con un focus sulle aziende agricole e agroalimentari, ma anche sul commercio, i servizi e l'artigianato legati al settore alimentare.



La sfida del GAL Alta Marca

PSL 2014 2022

Territorio che comprende 2 Siti Unesco:

Colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene

Monte Grappa – riserva MAB biosfera Unesco

Nella programmazione precedente la strategia e il PSL Locale “A.MA.L.E. Alta Marca Landscape Emotions (emozioni di paesaggio)” erano focalizzati sullo **sviluppo del turismo sostenibile e competitivo** integrato con la valorizzazione dei prodotti di qualità a riconoscimento comunitario e con il paesaggio naturale e culturale dell’Alta Marca Trevigiana.

Il GAL in questi anni è stato visto come un’istituzione autorevole e punto di riferimento per il territorio dell’Alta Marca Trevigiana per ciò che riguarda la possibilità di ricevere contributi pubblici e per la sua capacità di aggregare soggetti diversi, pubblici e privati, per costruire progetti di sviluppo di area vasta.

PSL 2023 2027

Con lo studio e dall’analisi condotta nel territorio per il PSL 2027 2027 sono emerse alcune criticità:

- **Aumento della popolazione anziana** e le ricadute sui sistemi familiari e dei servizi sociali
- **Disagio dei minori e giovani** cresciuto in modo evidente nel periodo post Covid
- Per le **persone con disabilità** si evidenzia la necessità di creare nuove sinergie tra il pubblico e il privato sociale volte a sviluppare strategie innovative per implementare e diversificare la rete dei servizi

L’Alta Marca Trevigiana storicamente presenta un **forte senso di comunità** e un elevato impegno delle persone nell’associazionismo, nel volontariato e nella cura e tutela sviluppo dello **spirito cooperativistico, della mutualità** dei beni comuni del patrimonio paesaggistico, storico e culturale. Questo humus di fondo presente nel territorio dell’Alta Marca fa in modo che anche oggi vi sia un’elevata presenza di cooperative agricole, bancarie, sociali e di associazione del terzo settore e della società civile.

La strategia e il PSL Locale A.M.A. Alta Marca Armonie di comunità, paesaggio, cibo come strumento della programmazione Leader Veneto 2023-2027 si focalizza quindi su:

- **Fare comunità** nel senso di contribuire ad accrescere conoscenza, consapevolezza e cultura della popolazione locale e il senso di responsabilità collettiva
- **Migliorare la vivibilità dell’area e la qualità della vita** della popolazione locale e valorizzare anche le tipicità locali
- **Accrescere l’attrattività del territorio** sostenendo le nuove attività imprenditoriali, con particolare riguardo a quelle giovanili e femminili nel settore dei servizi alla persona, anche di vicinato, per favorire la permanenza della residenzialità e contrastare lo spopolamento.

Programma di Sviluppo Locale 2023-2027 A.M.A

IDEA-GUIDA

FARE COMUNITÀ PER VALORIZZARE LA BELLEZZA DEL PAESAGGIO, IL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE DELL'AREA RICONOSCIUTO DALL'UNESCO E IL BUON CIBO DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

CONTRIBUIRE CON GLI STRUMENTI DELLA PROGRAMMAZIONE LEADER VENETO 2023-2027 A CONCRETIZZARE LA GRANDE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO E DI **"NUOVO RINASCIMENTO"**

CHE DERIVA AL NOSTRO TERRITORIO NELLA SUA INTERESSA DAI RECENTI RICONOSCIMENTI UNESCO



OBIETTIVI DI SVILUPPO LOCALE

Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali:

Obiettivo Locale 1.1: Sensibilizzare e informare la popolazione locale sul patrimonio naturale, storico-culturale e ambientale dell'area riconosciuto dall'Unesco.

Obiettivo Locale 1.2: Sostenere investimenti ambientali per salvaguardare la bellezza del paesaggio rurale.

Obiettivo Locale 1.3: Rafforzare i servizi di base per migliorare la vivibilità dell'area e la qualità della vita dei residenti.



OBIETTIVI DI SVILUPPO LOCALE

Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari:

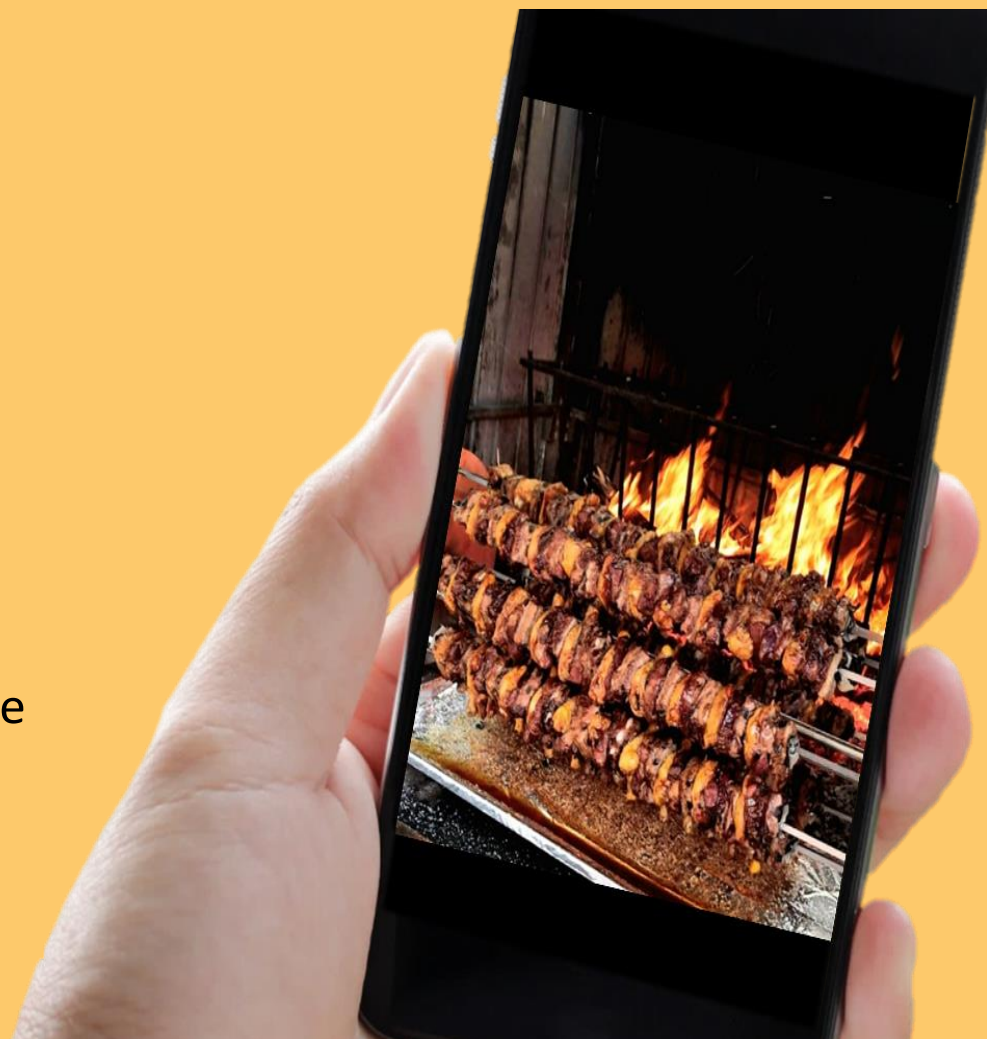
Obiettivo Locale 2.1: Diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze e le opportunità nel sistema locale del cibo.



Obiettivo Locale 2.2: Sviluppare progetti di cooperazione e rete nel sistema locale del cibo.



Obiettivo Locale 2.3: Incentivare la diversificazione delle aziende agricole in attività agrituristiche e "food oriented".





Messaggi chiave:

Costruire comunità: rafforzare il senso di appartenenza e la partecipazione attiva per un impatto sociale positivo.

Bellezza del paesaggio: tutelare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale dell'Alta Marca Trevigiana.

Sistema alimentare locale: promuovere i prodotti tipici e le tradizioni culinarie per lo sviluppo economico e sociale.

Animazione e Comunicazione

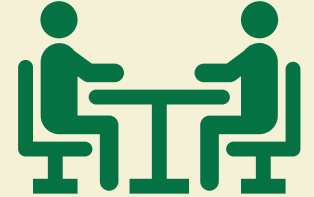
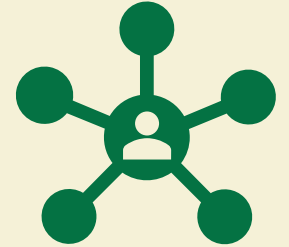
Il GAL Alta Marca è impegnato in un'attività di **animazione territoriale** che mira a coinvolgere **attivamente tutti i soggetti del territorio, stimolando la cooperazione tra enti pubblici, imprese e cittadini.**

L'obiettivo è **promuovere** processi di attivazione del potenziale locale, **mettendo in rete** competenze, risorse e idee per generare valore condiviso.

Con il contatto diretto e continuo con i beneficiari sia pubblici che privati, si vuole creare una maggiore **consapevolezza** delle opportunità offerte e dei benefici derivanti **dall'impegno collettivo.**

Le principali attività di animazione riguardano:

1. **Presentazione del GAL alla cittadinanza** (desk GAL presso eventi e fiere locali)
2. **Incontri su tematiche specifiche con gli Enti istituzionali e le parti economiche e sociali** attraverso eventi di networking.
3. **Incontri tematici di networking** per costruire relazioni collaborative e animare i bandi del GAL (tavolo verde, incontri con Ass. categorie del commercio, artigianato e servizi e con alcuni ordini professionali, istituti di credito, soci del GAL, ecc).
4. **Seminari con relatori esterni** per favorire la costruzione di reti territoriali multistakeholder con l'apprendimento e la co-progettazione. L'obiettivo è elaborare le esigenze e le priorità del territorio in modo collaborativo, potenziando insieme idee e proposte progettuali.
5. **Attività di sportello presso la sede del GAL**, informativa e assistenza tecnica su richiesta da parte dei potenziali beneficiari dei bandi GAL.
6. **Eventi organizzati dal GAL di presentazione del nuovo ruolo del Gal e dei Bandi del GAL alla cittadinanza e ai potenziali beneficiari**
7. **Partecipazione del GAL ad eventi organizzati dai soci per la presentazione del nuovo ruolo del GAL e dei Bandi del GAL**



Le principali attività di animazione



Incontro bilaterale con i Comuni e Associazioni di categoria



Pieve desk



Incontro con Associazioni di categoria e privati



Evento organizzato da Coldiretti TV



Evento organizzato dal Comune di Follina



Evento organizzato dal Comune di Vittorio Veneto



Seminari con relatori e workshop

Attività di networking

- Incontro in plenaria (Tavolo Verde) per concordare tempi e criteri in particolar modo per il bando Int. ISL02.
- Incontri individuali one to one con i vertici delle Associazioni di categoria perché attivassero i loro mandamenti locali per recuperare tutte le attività aperte da meno di sei mesi.
- Contattato gli ordini di professionisti (ingegneri, architetti e altri ordini professionali) e istituti di credito che hanno pubblicizzato presso i propri clienti.



Bando ISL 02

Post I - 26



**SUCCESSO PER IL
BANDO ISL02**

**ARRIVATE BEN 75
DOMANDE**

Info e bandi su:

www.galaltamarca.tv.it

Sezione

BANDI E FINANZIAMENTI

G.A.L. ALTA MARCA



Comunicazione

Tra le attività di comunicazione principali:

1. Immagine coordinata e «Rebranding»
2. Web e Social
3. Eventi ed incontri
4. Campagne Pubblicitarie
5. Ufficio Stampa
6. Materiali e Pubblicazioni
7. Video e Prodotti Multimediali

Attività di Comunicazione

Immagine coordinata
Eventi Campagna social
You tube Materiali Sito web
Roll up Bandiere Video
Incontri

Facebook
Ufficio Stampa Brochure
Campagne pubblicitarie

Gallufo
Newsletter
Instagram
Bags

Attività di Comunicazione

Web: www.galaltamarca.tv.it

Social



Ufficio stampa: oltre 18 comunicati stampa



Newsletter



Bandiere

Materiali e pubblicazioni



Brochure

Roll up



Bags



Campagna social

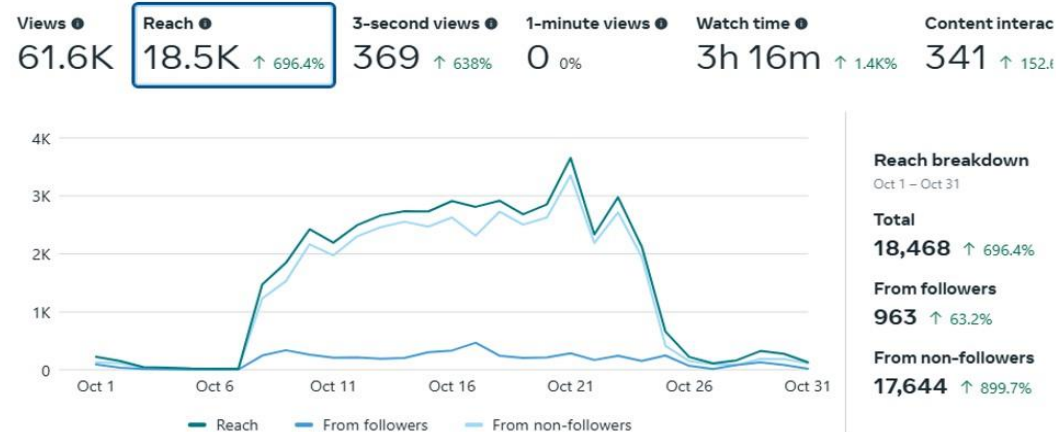


Campagna Social sponsorizzata

08/10/2024 – 24/10/2024 circa € 80,00

Facebook Reach

Indica il numero di persone raggiunte nel mese di ottobre. Oltre 17.600 persone che hanno visualizzato le inserzioni non seguivano la pagina.



Instagram Reach

Anche se in misura minore, gli effetti della campagna si riscontrano anche su Instagram



Panoramica 2024

Su base annua si nota come il mese di ottobre sia stato il mese con la portata maggiore e il più elevato numero di click sui link.



La nostra nuova Mascotte Il Gallufo A.M.A.

E' un personaggio Ibrido: GALLO - GUFO

Nell'ottica di creare una Mascotte grafica che incarna la versatilità e la sinergia tra la natura selvatica della Biosfera del Monte Grappa e l'ambiente agricolo e rurale dell' area delle Colline di Conegliano Valdobbiadene Patrimonio Unesco è nato il "Gallufo" che unisce le caratteristiche simboliche del:

GUFO: rappresentante di saggezza, visione e mistero

GALLO: simbolo di vitalità, energia e comunità.

I grandi occhi del **gufo** simboleggiano la saggezza e la capacità di osservare attentamente il territorio, mentre la coda e il piumaggio del **gallo** richiamano la vitalità e l'energia della nostra comunità agricola e rurale.

Il **Gallufo** rappresenta quindi la freschezza delle nuove idee e delle nuove iniziative. È un simbolo di speranza, innovazione e crescita, che si integra armoniosamente nel paesaggio culturale e ambientale della nostra regione.





Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



SVILUPPO
RURALE
VENETO



Grazie per l'attenzione!

