



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR  
VENETO  
2014-2020



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**Misura:** 19 "Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER"

**Tipo d'intervento:**

19.3.1 "Sostegno alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione dei GAL"

19.2.1.x "Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali"

**Descrizione dell'operazione:**

A complemento delle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) dei GAL partner e coerentemente ai fabbisogni, agli ambiti di interesse, agli obiettivi e ai risultati attesi delle medesime SSL, il PSL 2014-2020 prevede l'attivazione delle attività di cooperazione previste all'art. 35, par. 1, lett. c) del Reg. (UE) 1303/2013 e all'art. 44 del Reg. (UE) 1305/2013, attraverso un apposito progetto di cooperazione interterritoriale

In particolare, il turismo rurale e sostenibile è stato individuato dai 5 GAL Veneti partner (oltre al GAL Alta Marca Trevigiana, Vegal, GAL Adige, Montagna Vicentina e GAL Patavino) come tema chiave per lo sviluppo locale, anche per la sua possibilità di integrare e diversificare l'offerta turistica dei rispettivi ATD dei GAL.

Il progetto di cooperazione interterritoriale mira quindi a completare e/o rafforzare l'azione intrapresa dalle

singole strategie di sviluppo locale, promuovendo il turismo rurale e sostenibile, mediante l'elaborazione e l'attuazione congiunta, assieme ai GAL e ai territori partner, di una strategia innovativa, integrata e coordinata di promozione del turismo rurale e sostenibile con le sue specificità peculiari. Il progetto di cooperazione interterritoriale risulta inoltre coerente e correlato con:

- i fabbisogni individuati grazie all'analisi della situazione e del contesto di riferimento e al processo di concertazione svolto a livello locale dai GAL partner;
- gli ambiti di interesse individuati dai GAL partner nei rispettivi PSL ed in particolare con l'ambito di interesse AI02 "Turismo sostenibile";
- gli obiettivi delle strategie di sviluppo locale dei GAL partner.

In particolare i GAL hanno individuato come strategia per favorire la conoscenza e la fruibilità dei rispettivi territori rurali, l'utilizzo del mezzo audiovisivo quale strumento di promozione, marketing e branding delle aree rurali. In particolare si è scelto lo strumento del film documentario, che permette di raccontare il territorio, con lo scopo di aumentare l'interesse locale e di rendere protagonista il paesaggio valorizzandone le peculiarità.

### **Finalità:**

Con il progetto di cooperazione i GAL veneti partner propongono un intervento con l'obiettivo generale di favorire la conoscenza e la fruibilità dei territori rurali del Veneto presentando un'immagine unitaria della destinazione dei "territori rurali del Veneto". In particolare:

- presentare all'esterno un'immagine unitaria della destinazione "territori rurali del Veneto";
- adottare una strategia di marketing che utilizzi i mezzi audiovisivi per promuovere i territori rurali;
- aumentare la conoscenza dei territori a cui è rivolto il progetto.

### **Risultati ottenuti:**

La realizzazione del prodotto audiovisivo permetterà di favorire la conoscenza e la promozione dei territori rurali veneti, in particolare:

- presentare all'esterno un'immagine unitaria della destinazione "territori rurali del Veneto": presentando in modo unitario i territori dell'Alta Marca trevigiana, dei Colli Euganei e della Bassa Padovana, della Montagna Vicentina del Medio Polesine e della Venezia Orientale;
- adottare una strategia di marketing che utilizzi i mezzi audiovisivi per promuovere i territori rurali: innovando le strategie classiche di promozione e comunicazione del territorio;
- aumentare la conoscenza dei territori ambito del progetto: favorendo l'integrazione tra turismo balneare costiero e turismo rurale nell'entroterra.

**Importo finanziato:** 99.950,00 euro di cui

10.000 euro per Azione comune (Intervento 19.3.1)

89.950 per realizzazione docufilm (Intervento 19.2.1.x)

