



14.2 - ALLEGATO TECNICO – SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

ERRATA CORRIGE del 29.06.2023 A pagina 6 della Manifestazione di Interesse si rettifica il seguente testo:
ERRATA

Alla luce di tale prospettiva il GAL ha approvato, con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 15.06.2015 e con delibera dell'Assemblea dei soci n.1 del 25.06.2023, uno specifico programma per la propria candidatura sulla Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER - art. 35 del regolamento (UE) n. 1303/2013 del PSR Veneto 2014-2020"

CORRIGE

Alla luce di tale prospettiva il GAL ha approvato, con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 30.03.2023 e con delibera dell'Assemblea dei soci n.1 del 12.04.2023, uno specifico programma per la propria candidatura sulla Programmazione Regionale Leader del Veneto 2023-2027 prevista dal Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del Piano strategico Nazionale della PAC 2023-2027 per il Veneto, Regolamento (UE) 2021/2115 art. 77. Intervento SRG06 Leader Attuazione strategie di sviluppo locale Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER....."

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'adesione al bando relativo all'

Intervento SRG06 – LEADER – attuazione strategie di sviluppo locale del PSN e del CSR del Veneto 2023-2027

Il sottoscritto (cognome e nome) ¹ _____ CARLET GIUSEPPE

nato a FOLLINA (TV) il 01.07.1954 codice fiscale CRLGPP54L01D654Z

in qualità di rappresentante legale di GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA soc. cons. a r.l.

con sede legale in (indirizzo completo) VIA ROMA 4 31053 PIEVE DI SOLIGO (TV) frazione SOLIGHETTO

codice fiscale 04212070264 partita IVA 04212070264

propone e manifesta l'interesse

**per l'adesione al bando regionale per la selezione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo
ai sensi dell'Intervento SRG06 del CSR del Veneto 2023-2027.**

¹ Il soggetto che sottoscrive la presente manifestazione di interessi deve essere il rappresentante legale del partenariato già costituito o, nel caso in cui il GAL non sia ancora formalmente costituito, del partner capofila del partenariato.

A tale scopo, viene rappresentata di seguito la relativa **Proposta di strategia di sviluppo locale**, sulla base dello schema previsto dal bando regionale approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n.294 del 21.03.2023, al quale fanno riferimento le informazioni e le proposte descritte.

Luogo e data

Solighetto, 15.06.2023

GIUSEPPE CARLET
(firma rappresentante legale)
Documento firmato digitalmente

PROPOSTA DI STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

1. Caratteristiche del partenariato

Il partenariato proponente è *attualmente* strutturato/rappresentato come di seguito descritto ed è costituito dai soci elencati nella successiva “Lista dei partner”.

Informazioni generali e riferimenti (del GAL o del soggetto capofila)	
Denominazione	Gruppo di Azione Locale (G.A.L.) dell’Alta Marca Trevigiana
Forma giuridica	Società consortile a responsabilità limitata
Anno di costituzione	2018
Sede legale	Via Roma n. 4 31053 Solighetto di Pieve di Soligo (TV)
Sede operativa	Idem
Codice fiscale	04212070264
Partita IVA	04212070264
Telefono	0438 82084
Sito Internet	www.galaltamarca.it
Email	segreteria@galaltamarca.it
PEC	galaltamarca@pec.it
Rappresentante legale	GIUSEPPE CARLET
Direttore ²	E’ in corso di svolgimento la procedura di selezione del Direttore del GAL per la programmazione Leader Veneto 2023-2027 indetta con delibera del Consiglio di Amministrazione del GAL n. 24 del 31.05.2023.
Responsabile amministrativo ²	FLAVIANO MATTIUZZO
Responsabile dell’animazione e della comunicazione ²	MARTA BIFFIS

3

Partner eleggibili					
N.	Denominazione	Sede operativa Comune	Componente ³ (pubblica; privata/parti economiche sociali; privata/società civile)	Codice ATECO dell’attività primaria	Gruppo di interesse (Pubblico; Primario; Secondario; Terziario; Società civile) ⁴
1	Amministrazione Provinciale di Treviso	Via Cal di Breda, 116 - 31100 Treviso	pubblica	84.11.10	pubblico
2	Camera di Commercio Industria Artigianato e	Piazza Borsa, 3/b - 31100 Treviso	pubblica	84.13.90	pubblico

²Fare riferimento alla condizione di ammissibilità a4 del bando. Direttore pro- tempore per la programmazione Leader Veneto 2014-2022 è il Dott. Michele Genovese il cui contratto ha termine al 31.12.2023. Il Responsabile Amministrativo e il Responsabile dell’animazione e della comunicazione per la programmazione Leader Veneto 2023-2027 sono stati individuati con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 31 del 12.06.2023.

³Fare riferimento alla condizione di ammissibilità a1 del bando.

⁴Fare riferimento alla condizione di ammissibilità a3 del bando.

	Agricoltura di Treviso Belluno Dolomiti				
3	Unione Montana delle Prealpi Trevigiane	Via Vittorio Emanuele II, 67 - 31029 Vittorio Veneto	pubblica	84.11.10	pubblico
4	Unione Montana del Grappa	Via IV Novembre, 31 - 31017 Pieve del Grappa Loc. Crespano	pubblica	84.11.10	pubblico
5	Cappella Maggiore	Piazza Vittorio Veneto, 40 - 31012 Cappella Maggiore	pubblica	84.11.10	pubblico
6	Cavaso del Tomba	Via S.Pio X, 4 - 31034 Cavaso del Tomba	pubblica	84.11.10	pubblico
7	Cison di Valmarino	Piazza Roma, 1 - 31030 Cison di Valmarino	pubblica	84.11.10	pubblico
8	Cordignano	Via Vittorio Veneto, 2 - 31016 Cordignano	pubblica	84.11.10	pubblico
9	Farra di Soligo	Via dei Patrioti, 52 - 31010 Farra di Soligo	pubblica	84.11.10	pubblico
10	Follina	Via Sanavalle, 14 - 31051 Follina	pubblica	84.11.10	pubblico
11	Fregona	Via Mezzavilla Centro, 1 - 31010 Fregona	pubblica	84.11.10	pubblico
12	Miane	Via G.Matteotti, 1 - 31050 Miane	pubblica	84.11.10	pubblico
13	Monfumo	Via Chiesa Monfumo, 12 - 31010 Monfumo	pubblica	84.11.10	pubblico
14	Pederobba	Piazza Case Rosse, 14 - 31040 Onigo di Pederobba	pubblica	84.11.10	pubblico
15	Pieve del Grappa	Via IV Novembre, 31 - 31017 Pieve del Grappa Loc. Crespano	pubblica	84.11.10	pubblico
16	Pieve di Soligo	Piazza Vittorio Emanuele II, 1 - 31053 Pieve di Soligo	pubblica	84.11.10	pubblico
17	Possagno	Piazza A. Canova, 1 - 31054 Possagno	pubblica	84.11.10	pubblico
18	Refrontolo	Piazza Vittorio Emanuele, 1 - 31020 Refrontolo	pubblica	84.11.10	pubblico
19	Revine Lago	Via Marconi, 31 - 31020 Revine Lago	pubblica	84.11.10	pubblico
20	Sarmede	Via G.Marconi, 2 - 31026 Sarmede	pubblica	84.11.10	pubblico
21	Segusino	Corte Finadri, 1 - 31040 Segusino	pubblica	84.11.10	pubblico
22	Sernaglia della Battaglia	Piazza Martiri della Libertà, 1 - 31020 Sernaglia della Battaglia	pubblica	84.11.10	pubblico
23	Tarzo	Via Roma, 42 - 31020 Tarzo	pubblica	84.11.10	pubblico
24	Valdobbiadene	Piazza Marconi, 1 - 31049 Valdobbiadene	pubblica	84.11.10	pubblico

25	Vidor	Piazza Zadra, 1 - 31020 Vidor	pubblica	84.11.10	pubblico
26	Vittorio Veneto	Piazza del Popolo, 14 - 31029 Vittorio Veneto	pubblica	84.11.10	pubblico
27	Associazione Altamarca	Via Piva, 89 - 31049 Valdobbiadene	Privata/parti economiche sociali	70.21	Terziario
28	Associazione Produttori Ortofrutticoli Veneto Friuli Soc. Agr. Coop.	Via Marconi, 35 - 31021 Mogliano Veneto	Privata/parti economiche sociali	01.63	Primario
29	Associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene	Piazza Marconi, 1 - 31049 Valdobbiadene	Privata/società civile.	94.11.00	Primario
30	Banca Prealpi SanBiagio Credito Cooperativo Soc. Coop.	Via La Corona, 45 - 31020 Tarzo	Privata/parti economiche sociali	64.19.1	Terziario
31	Banca della Marca Credito Cooperativo società cooperativa	Via G. Garibaldi, 46 - 31010 Orsago Filiale operativa: Via Marconi n.9 31053 Pieve di Soligo (TV)	Privata/parti economiche sociali	64.19.1	Terziario
32	Cantina Colli del Soligo Soc. Agr. Coop tra Produttori di uve pregiate	Via L. Toffolin, 6 - 31053 Pieve di Soligo	Privata/parti economiche sociali	01.21	Primario
33	Comitato Provinciale UNPLI Treviso	Piazza Squillace, 4 - 31030 Combai di Miane	Privata/società civile	93.29.90	Terziario
34	Confagricoltura Treviso	Viale G.Mazzini, 53/b - 31049 Valdobbiadene	Privata/parti economiche sociali	69.20.14	Terziario
35	Confartigianato Imprese Marca Trevigiana	Via L. Da Vinci, 68 - 31029 Vittorio Veneto	Privata/parti economiche sociali	94.11.00	Secondario
36	Confcooperative Federazione Provincia di Treviso	Via Roma, 4/d - 31020 Lancenigo di Villorba (TV)	Privata/parti economiche sociali	94.11.00	Società civile
37	Confederazione Italiana Agricoltori di Treviso	Piazza Rovere, 5 - 31010 Col S.Martino	Privata/parti economiche sociali	94.11.00	Primario
38	Consorzio Turistico Vivere il Grappa	Piazza al Paradiso, 11 - 31030 Semonzo di Borso del Grappa	Privata/parti economiche sociali	93.29.9	Terziario
39	Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco	Piazza Libertà, 7 - 31053 Pieve di Soligo	Privata/parti economiche sociali	71.20.22	Primario
40	Consorzio Tutela Formaggio Casatella Trevigiana DOP	Viale Sante Biasuzzi, 20 - 31038 Paese	Privata/parti economiche sociali	n.d.	Società civile

41	Consorzio Tutela Vini Montello e Colli Asolani	Via Strada Muson, 2C - 31011 Asolo	Privata/parti economiche sociali	71.20.22	Primario
42	Federazione Provinciale Coldiretti Treviso	Via F. Marinotti, 45 - 31029 Vittorio Veneto (TV)	Privata/parti economiche sociali	94.11.00	Primario
43	Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop.	Via 1 Settembre, 32 - 31020 Farra di Soligo	Privata/parti economiche sociali	10.51.2	Primario
44	Marca Treviso	Piazza Borsa, 4 - 31100 Treviso	Privata/parti economiche sociali	79.1	Terziario
45	Strada del Vino Asolo e Montello	Piazza Municipio, 1 - 31010 Maser	Privata/società civile	n.d	Società civile
46	Unascom Confcommercio Imprese per l'Italia	Galleria Nazioni Unite 6/12 Vittorio Veneto (TV)	Privata/parti economiche sociali	63.11.11	Terziario

La prima programmazione Leader Veneto 2007-2013.

Per dare attuazione all'approccio Leader previsto dal Programma di Sviluppo Rurale della Regione Veneto 2007-2013, che prevedeva la possibilità di istituire un Gruppo di Azione Locale (G.A.L.) nell'ambito territoriale dell'Alta Marca Trevigiana, **nel 2008 è stata costituita la società consortile a responsabilità limitata denominata "G.A.L. DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA S. C. a R. L."** (nel seguito anche il "GAL") con un partenariato originario costituito da 51 soci (19 privati e 32 pubblici) e un capitale sociale interamente versato di 25.750,01€, di cui il 51,5% da soci privati e il 49,5% da soci pubblici.

Il partenariato del GAL Alta Marca è il risultato di un percorso di aggregazione iniziato nel 2007. Il primo impulso alla costituzione del GAL è stato dato da un Comitato Promotore costituito dai Presidenti delle Comunità Montane del Grappa e delle Prealpi Trevigiane e dall'Assessore all'agricoltura della Provincia di Treviso. Tale Comitato, fin dalle prime bozze di PSR Veneto 2007-2013, intravista la possibilità di costituire un GAL Trevigiano, ha dapprima coinvolto la Camera di Commercio e, quindi, sotto la regia del Piano Strategico della Marca Trevigiana, ha realizzato un'ampia azione di informazione e animazione sul territorio per coinvolgere gli attori dello sviluppo locale in un partenariato di sviluppo. Raccolte le adesioni il GAL si è costituito in data 19 febbraio 2008.

Nella prima Programmazione Leader 2007-2013 il GAL ha individuato un Ambito Territoriale Designato (nel seguito anche **ATD**) **costituito da 147.554 abitanti, una superficie di 685,37 kmq comprendente 28 Comuni** dell'Alta Marca Trevigiana (18 in Sinistra Piave e 10 in Destra Piave) e ha elaborato e attuato una strategia e un Programma di Sviluppo Locale denominato **"Sapori, profumi e colori dell'Alta Marca Trevigiana"** con idea trainante la valorizzazione dei prodotti tipici, del territorio e la messa in rete delle eccellenze.

Il numero iniziale di 51 soci è stato mantenuto per l'intera durata del ciclo di programmazione 2007-2013, registrando una elevata stabilità della compagine sociale. In particolare si è registrato unicamente il cambiamento di due soci privati: il Consorzio "Vivere il Grappa" e il Consorzio di Promozione Turistica "Marca Treviso" (poi diventato Marca Treviso), che sono subentrati acquistando le quote dei soci fondatori A.PRO.LA.V. e Latteria Pedemontana del Grappa.

La seconda programmazione Leader Veneto 2014-2022.

Il GAL Alta Marca nel 2015, a differenza dell'altro GAL Trevigiano "Terre di Marca" scarl che ha dovuto concludere la propria attività, ha potuto candidarsi per un secondo ciclo di programmazione Leader, dovendo però ridurre il proprio **ATD** per rispettare i parametri di ruralità alla luce dell'incremento demografico registrato di circa un 6% in media sul periodo di riferimento. In particolare in quella programmazione Leader Veneto 2014-2020 vi fu una riduzione del numero di Comuni eleggibili di 6 Comuni, di cui 5 in Destra Piave: il totale popolazione si ridusse a **125.619 abitanti su una superficie di 571,70 kmq su 22 Comuni.**

In questa programmazione il GAL ha elaborato e sta ancora attuando in ragione della proroga al 31.12.2022 della PAC e del PSR Veneto 2014-2020 Misura 19, una strategia e un Programma di Sviluppo Locale denominato **“A.M.A.L.E. Alta Marca Landscape Emotions (emozioni di paesaggio)”** diretto a consolidare quanto avviato con il precedente PSL 2007-2013; essa si focalizza quindi sullo sviluppo del turismo sostenibile e competitivo integrato con la valorizzazione dei prodotti di qualità a riconoscimento comunitario e con il paesaggio naturale e culturale dell’Alta Marca Trevigiana anche candidato al riconoscimento Unesco di patrimonio dell’umanità.

Per la Programmazione Leader 2014-2020 si è avuto nel Partenariato l’entrata di due soci molto rappresentativi: Confartigianato Imprese Marca Trevigiana la più rilevante associazioni di categoria dell’artigianato con oltre 10.000 associati e la Cantina Colli del Soligo soc. coop. agricola, una importante società mutualistica con oltre 700 soci e l’uscita dei soci Unicredit Banca spa e i Comuni di Borso del Grappa e di San Pietro di Feletto non più eleggibili.

Da ultimo nel corso del 2017 è entrato nel partenariato il socio Banca della Marca che ha acquistato le quote del socio Veneto Banca.

La nuova programmazione Leader Veneto 2023-2027.

Il GAL Alta Marca presenta i requisiti per potersi candidare anche nella nuova programmazione Leader Veneto 2023-2027 a valere sul Bando di selezione dei GAL approvato dalla Giunta Regionale del Veneto con Delibera n. 294 del 21.03.2023. Alla luce di tale prospettiva il GAL ha **approvato, con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 15.06.2015 e con delibera dell’Assemblea dei soci n.1 del 25.06.2023, uno specifico programma per la propria candidatura** sulla Misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER - art. 35 del regolamento (UE) n. 1303/2013 del PSR Veneto 2014-2020” che prevede anche una specifica azione per il rafforzamento del partenariato con l’entrata di nuovi soci. Al momento ci è pervenuta una richiesta di adesione da parte della Fondazione di Comunità Sinistra Piave ETS /Ente del Terzo settore) ed alcune intenzioni di adesione che potrebbero concretizzarsi in tempi brevi.

Nella nuova PAC (Programmazione Agricola Comune) 2023-2027 il Leader è inserito **nell’Obiettivo Specifico n. 8 “rivitalizzare le aree rurali”** che persegue le seguenti finalità:

- rispondere alle esigenze di vivibilità delle zone rurali (divario tra zone rurali e urbane con riguardo ai servizi, infrastrutture, spopolamento, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili);
- focalizzazione mirata sulle zone rurali più bisognose.

I principali punti cardini del “nuovo” Leader sono i seguenti:

- la missione affidata ai GAL e allo Sviluppo partecipativo: è di **sostenere la vivibilità delle aree rurali cioè spezzare il circolo del declino** (bassa densità popolazione – mancanza di massa critica per servizi e infrastrutture – minore creazione di imprese – meno posti di lavoro – emigrazione e invecchiamento) e favorire la riduzione del divario tra zone rurali e aree urbane con riguardo a servizi di base, infrastrutture, disoccupazione, andamento demografico, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili, indirizzandosi prioritariamente alle zone rurali più marginali;
- ruolo del partenariato locale, l’animazione dei territori e la progettazione dal basso verso l’alto. **Il GAL deve innescare il “capitale sociale” della comunità, favorendo la creazione di reti e la nascita di progetti di sviluppo condivisi;**
- la conferma dei criteri 2014-2022 per l’individuazione dei territori eleggibili. Quindi si rivolge ai Comuni rurali di tipo C e D, **i Comuni delle aree B (Treviso e Venezia) solo per completamento per assicurare la presenza di un GAL in ogni Provincia** con la conferma dei criteri 2014-2022 per l’individuazione dei territori eleggibili, quindi potranno candidarsi solo i Comuni che facevano parte dei GAL nel 2014-2020, nessun nuovo Comune potrà aderire.
- viene attivato in modo supplementare agli altri interventi di sviluppo rurale determinando in tal modo un investimento di risorse aggiuntivo nelle zone rurali più marginali. **Il turismo non rientra più fra gli obiettivi del GAL:** per il sostegno al turismo la Regione Veneto, ha scelto di escludere i GAL e di attribuire il ruolo principale al FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale).

Per la Programmazione 2023-2027 **si confermano quindi i 22 Comuni dell’ATD della precedente Programmazione Leader 2014-2022** considerato che la DGR 294/2023 non ha previsto la possibilità di candidare Comuni diversi da quelli che hanno fatto parte dell’ATD del GAL nella programmazione Leader

in corso. L'unica eccezione e modifica all'ATD riguarda il Comune di Pieve del Grappa, nato dalla fusione tra i Comuni di Paderno del Grappa e Crespano del Grappa che viene ricompreso per intero nell'ATD. In sede di consultazione regionale nei diversi tavoli di lavoro e anche in via formale, il GAL ha fatto richiesta di introdurre delle modifiche ai criteri di individuazione delle aree rurali, al fine di far rientrare nel GAL alcuni o tutti i Comuni usciti nell'ultima Programmazione dall'ATD, considerando che rispetto alla precedente programmazione l'intero territorio del GAL ha ottenuto il riconoscimento di Unesco nella categoria dei beni patrimonio dell'umanità il sito delle Colline del Prosecco Conegliano Valdobbiadene che interessa i 17 Comuni della Sinistra Piave dell'ATD del GAL e nella categoria Riserva della Biosfera MAB UNESCO per l'area del Monte Grappa che interessa 5 Comuni della Destra Piave dell'ATD. La richiesta non è stata accolta in ragione della circostanza che in questa programmazione, **l'area del nostro GAL di tipo rurale B è solo di completamento rispetto alle aree prioritarie** a cui si rivolge la programmazione Leader di tipo C e D che ricadono in altre Province del Veneto. Si ritiene importante evidenziare questo aspetto in quanto riguarda una questione ricorrente sul quale la comunità locale chiede conto in occasione degli incontri pubblici nei quali è stata e sarà presentata la presente Manifestazione d'Interesse e candidatura del GAL. Al riguardo si evidenzia che in allegato al programma di candidatura del GAL disponibile sul sito web del GAL è riportata la richiesta del GAL di ampliamento dell'ATD e la risposta della Regione Veneto di non accoglimento della richiesta.

Il Partenariato oggi.

Sono oggi 49 (di cui 46 eleggibili) i soci del GAL dell'Alta Marca, rappresentanti dei diversi interessi socio-economici del territorio, sia pubblici che privati, a garanzia di quel carattere integrato e multisettoriale in cui consiste il valore aggiunto del cosiddetto "approccio Leader". La compagine societaria è oggi costituita da: 29 soci pubblici (di cui 26 eleggibili) e 20 soci privati che rappresentano i diversi gruppi di interesse.

Il partenariato del GAL Alta Marca presenta un'equilibrata rappresentanza delle componenti pubblica e privata in quanto i soci pubblici posseggono quote pari al 46,42% del capitale sociale e i soci privati posseggono quote pari al 53,58% del capitale sociale.

Per quanto riguarda la compagine sociale nel corso degli anni si registra qualche cambiamento, in quanto qualche socio è uscito e altri sono entrati: va segnalato che 3 Comuni che non sono più eleggibili dalla Programmazione 2014-2020, cioè Castalcucco, Fonte e S. Zenone degli Ezzelini sono rimasti soci del GAL, pertanto alla data di presentazione della presente manifestazione d'interesse i soci pubblici sono 49 di cui 46 eleggibili come evidenziato nell'elenco precedente.

Tutti i 22 Comuni dell'ATD fanno parte del partenariato del GAL e per quanto riguarda i soci privati, questi rappresentano la più rappresentativa compagine di agenti di sviluppo locale (community holders e portatori di interesse del territorio) delle parti economiche e sociali quali le associazioni di categoria del primario, del commercio e del terziario, della cooperazione e dell'artigianato, tre consorzi di tutela dei prodotti a riconoscimento comunitario, due le banche del territorio, diverse associazioni di volontariato, due fra le più importanti società cooperative del settore primario della provincia di Treviso.

Nel corso degli anni, dal 2018, tutti i soci hanno manifestato soddisfazione per la partecipazione al GAL sia per il lavoro svolto dal GAL nell'ambito delle diverse programmazioni Leader, sia per le numerose attività e progetti di sistema di cui il GAL si è fatto promotore nel suo ruolo di Agenzia di sviluppo fra le quali la costituzione del Distretto del Cibo della Marca Trevigiana, secondo distretto del Veneto iscritto nell'Albo Ministeriale che promuove l'intero paniere di prodotti della Provincia di Treviso prima Provincia in Italia nella "Dop economy".

Oltre ad un partenariato ampio, coeso, con una comune visione di futuro e altamente rappresentativo degli attori di sviluppo dell'area del GAL e dei diversi gruppi di interesse la presente candidatura del GAL sulla Programmazione Leader Veneto 2023-2027, **approvata all'unanimità dall'assemblea dei soci del GAL con Delibera n.5 del 15.06.2023** ha per presupposti:

- **Sul piano strategico** l'esigenza e la potenzialità dell'ATD di elaborare e attuare una Strategia di sviluppo locale diretta a contribuire e a concretizzare il nuovo focus della Programmazione Leader di rivitalizzare le aree rurali e dei servizi per migliorare la qualità della vita, l'attrattività e la vivibilità delle aree rurali e negli ambiti tematici scelti dal GAL quella **grande opportunità di "nuovo rinascimento"**

che deriva al nostro territorio nella sua interezza dal recente riconoscimento Unesco. Una nuova strategia che in continuità con la precedente e in coerenza con la nuova focalizzazione di Leader su comunità e servizi, alla luce del recente riconoscimento Unesco dell'intero territorio del GAL, **intende valorizzare la bellezza del paesaggio, l'unicità del patrimonio culturale e naturale, l'ampio paniere di prodotti agroalimentari di qualità e il buon cibo dell'area dell'Alta Marca Trevigiana.**

- **La volontà e l'impegno dei soci** manifestati con l'approvazione della presente manifestazione di interesse e con l'aver deliberato in assemblea straordinaria la proroga della durata del GAL al 2035 e non la sua liquidazione, nella aspettativa di poter avere dal GAL ancora un contributo rilevante nello sviluppo locale dell'ATD realizzando importanti e innovativi progetti alla luce anche della novità di questa Programmazione Leader di poter attivare interventi specifici per i GAL diversi dagli interventi ordinari della programmazione regionale dello sviluppo rurale.
- **Gl importanti risultati, il valore aggiunto del GAL per la comunità e la reputazione del GAL** che deriva **dai risultati realizzati** nelle precedenti Programmazioni del GAL, risultati rappresentati dall'efficienza nella spesa dei fondi assegnati, dall'applicazione di corretti principi di gestione delle risorse e dall'essere stato promotore di iniziative importanti "di sistema" per tutta l'area a favore dello sviluppo locale e anche dal prestigioso riconoscimento derivante dall'essere stato selezionato per i propri progetti dalla Rete Rurale Nazionale fra le eccellenze rurali dei GAL e invitato a partecipare alla delegazione de GAL italiani all'Expo Universale di Dubai del 2022.

2. Caratteristiche dell'Ambito territoriale designato

L'“Ambito territoriale designato (ATD)” è *attualmente* costituito dai territori dei seguenti Comuni, che intendono aderire alla strategia di sviluppo locale in corso di progettazione.

9

Comune		Partenariato	Residenti 2015	Residenti 2021	Densità 2021	Fascia Indice di vecchiaia ⁵	Superficie	Area rurale	Area geografica omogenea	
N	cod. ISTAT	denominazione	Partner /non partner GAL ⁶	n. abit.	n. abit.	ab./Kmq	Kmq	cod.	cod.	
1	26007	Cappella Maggiore	partner	4.710	4.654	420	207,6	11,1	B 2	IV
2	26014	Cavaso del Tomba	partner	2.960	2.857	151	186,7	19,0	B 1	IV
3	26018	Cison di Valmarino	partner	2.647	2.529	88	207,7	28,8	B 1	IV
4	26022	Cordignano	partner	7.020	6.922	264	201,8	26,3	B 1	IV
5	26026	Farra di Soligo	partner	8.913	8.491	300	165,7	28,3	B 1	IV
6	26027	Follina	partner	3.873	3.465	144	210,5	24,1	B 1	IV
7	26030	Fregona	partner	3.013	2.791	65	231,7	42,7	B 1	IV
8	26042	Miane	partner	3.329	3.112	101	225,3	30,9	B 1	IV

⁵Fare riferimento ai Criteri di selezione par. 1.3.1 del bando.

⁶Indicare i nomi dei Comuni che aderiscono direttamente al partenariato (non attraverso loro forme associative).

9	26045	Monfumo	partner	1.398	1.303	114	267,2	11,5	B 1	IV
10	26056	Pederobba	partner	7.451	7.313	268	183,5	27,3	B 1	IV
11	26096	Pieve del Grappa	partner	6.712	6.570	176	172,1	37,3	B 1	IV
12	26057	Pieve di Soligo	partner	12.106	11.653	613	167,3	19,0	B 2	IV
13	26061	Possagno	partner	2.177	2.215	183	172,8	12,1	B 1	IV
14	26065	Refrontolo	partner	1.747	1.706	131	207,8	13,0	B 1	IV
15	26067	Revine Lago	partner	2.208	2.071	110	232,6	18,8	B 1	IV
16	26078	Sarmede	partner	3.086	2.949	164	243,7	18,0	B 1	IV
17	26079	Segusino	partner	1.887	1.829	100	245,9	18,2	B 1	IV
18	26080	Sernaglia della Battaglia	partner	6.202	6.086	302	174,7	20,2	B 1	III
19	26084	Tarzo	partner	4.399	4.205	176	241,6	23,9	B 1	IV
20	26087	Valdobbiadene	partner	10.388	10.048	160	214,8	62,9	B 1	IV
21	26090	Vidor	partner	3.766	3.689	275	170,7	13,4	B 1	IV
22	26092	Vittorio Veneto	partner	28.232	27.213	329	258,7	82,8	B 1	IV
			TOTALE	128.224	123.671					

Comuni non partner: comunicazione di inserimento del Comune nell'ATD ⁷				
Comune			Comunicazione via PEC	
N	cod. ISTAT	denominazione	data	Prot.

10

Si evidenzia che tutti i comuni dell'ATD sono soci della società GAL dell'Alta Marca Trevigiana soc. cons. a r.l.

3. Caratteristiche della strategia di sviluppo locale

La strategia di sviluppo locale in corso di definizione, attraverso la partecipazione della comunità e dei territori interessati, viene proposta secondo la seguente attuale configurazione.

Definizione degli ambiti tematici ⁸
Con il Programma di Candidatura per la partecipazione alla selezione dei GAL sulla Programmazione Leader Veneto 2023-2027 approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 16 del 30.03.2023 il GAL ha avviato il percorso per la consultazione del partenariato, dei portatori di interesse e della comunità locale per arrivare alla scelta degli ambiti d'interesse e alla definizione della proposta di strategia di sviluppo locale.

⁷Fare riferimento al requisito b3 del bando.

⁸Descrivere il percorso logico che ha portato alla definizione dell'ambito tematico principale, il grado di integrazione tra gli ambiti (nel caso di 2 AT), e il collegamento tra gli ambiti tematici e i fabbisogni (Rif.: criterio di selezione 3.3 del bando).

La nuova programmazione 2023-2027 prevede che l'approccio LEADER sia caratterizzato da:

- una maggiore concentrazione tematica, per cui le Strategie di Sviluppo Locale (SSL) dovranno essere incardinate su un numero più ristretto di ambiti di policy e di tipologie di intervento;
- un maggiore orientamento all'innovazione, segnatamente all'innovazione sociale.

Le SSL comprendono il sostegno:

- agli interventi ordinari e/o specifici attivati dai GAL
- all'animazione e gestione delle SSL

A tale scopo, il GAL deve definire nel proprio PSL l'insieme degli interventi attivabili (Piano di azione" della SSL), finalizzati al raggiungimento degli obiettivi identificati dalla strategia stessa.

Per favorire la pianificazione di Strategie suscettibili di reale impatto locale e capaci di favorire le connessioni fra gli attori pubblici e/o privati e le risorse socioeconomiche territoriali, le SSL devono puntare a specifici ambiti tematici.

Il Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) della Regione Veneto ha fatto propri i seguenti **4 dei 6 possibili ambiti tematici** indicati nel **Piano Strategico nazionale per la PAC 2027-2027** (PSP 2023-2027):

- AT.1 Innovazione e inclusione sociale e miglioramento dei servizi per la popolazione e degli spazi di vivibilità collettivi
- AT.2 Diversificazione, integrazione e innovazione dell'economia locale
- AT.3 Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari
- AT.4 Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali

Al fine di garantire un'adeguata concentrazione strategica e finanziaria la Strategia di Sviluppo Locale del **GAL devono puntare al massimo su due ambiti tematici.**

Gli ambiti tematici, che tendono a valorizzare principalmente le nuove catene di valore rurale, **devono essere interpretati come strumenti per disegnare percorsi di sviluppo innovativi, integrati e multisettoriali e non come obiettivi o risultati dell'azione di LEADER.**

Gli ambiti tematici proposti si possono raccogliere in due gruppi:

- il n. **2 e 3 ambiti orientati alla competitività del sistema produttivo** con focus sulle aziende agricole, agroalimentari, del commercio e servizi e artigianali;
- il n. **1 e 4 ambiti orientati alla innovazione sociale e alla tutela dei beni comuni.**

La natura dei 4 ambiti tematici consente di delineare tre possibili indirizzi strategici di fondo della predisponenda strategia di sviluppo locale del GAL:

- uno più orientato a sostenere la competitività del sistema produttivo agricolo e dell'artigianato locale;
- uno bilanciato, che include almeno uno dei due ambiti tematici direttamente serventi rispetto ad esigenze di rafforzamento della competitività dei sistemi produttivi agricoli ed uno del cluster degli ambiti tematici più orientati all'innovazione sociale e alla tutela dei "beni comuni";
- uno più decisamente orientato all'innovazione sociale e al consolidamento nel tempo di "comunità" locali – di vario tipo (solidali, culturali, verdi, energetiche, ecc. – che si costituiscono e si consolidano via via con la missione di tutelare e valorizzare dei "beni comuni". Questo indirizzo strategico si fonda sulla selezione degli ambiti direttamente serventi rispetto a obiettivi di resilienza ed innovazione sociale

Il Consiglio di Amministrazione del GAL sulla base di una prima ricognizione sulle esigenze di sviluppo e sulle potenzialità dell'area derivante dalle analisi sul contesto socio-economico, dal dialogo confronto con i singoli soci del GAL, con il partenariato e con portatori di interesse diffuso, nonché per dare continuità, consolidare e sviluppare progettualità di sistema in corso sul territorio (opportunità derivanti dal riconoscimento Unesco che interessa l'intera area del territorio e la presenza di un Distretto del cibo di tipologia sviluppo territoriale integrato riconosciuto da Regione Veneto e dal Ministero dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare) e avviare nuove progettualità coerenti con la nuova programmazione Leader Veneto 2023-2027, **ha proposto alla consultazione un indirizzo strategico di fondo di tipo "bilanciato"** per una strategia di sviluppo locale 2023-2027 basata sulla scelta dei seguenti due ambiti:

- **A.T.3 Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari** quale ambito orientato alla competitività del sistema produttivo con focus sulle aziende agricole, agroalimentari ma anche del commercio e servizi e artigianali;
- **A.T.4 Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali:** quale ambito orientato alla innovazione sociale e alla tutela dei beni comuni.

Gli ambiti saranno individuati definitivamente sulla base della conclusione dell'attività di analisi dei fabbisogni e potenzialità di sviluppo del territorio e dell'attività di consultazione con il Partenariato e le comunità locali tutto in corso. Dalle analisi e dalla consultazione dovrà emergere quale dei due ambiti assumerà la caratteristica di "tema centrale" o se individuare un unico Ambito.

La Strategia di sviluppo locale dovrà considerare anche le altre politiche attive nell'area del GAL, al fine di favorire le complementarità e le sinergie con esse, per massimizzare l'impatto degli interventi proposti.

La strategia sarà definita sulla base di un'analisi del contesto socio economico dell'area del GAL che deve essere tradotta in una analisi SWOT (punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce). L'analisi SWOT è il presupposto necessario per l'individuazione e la definizione dei fabbisogni del territorio, che focalizzano la domanda di "risultati" che emerge nell'area del GAL e sulla base dei quali vengono individuati l'ambito tematico/gli ambiti tematici a cui la Strategia fa riferimento.

Per rendere evidente il collegamento tra i fabbisogni del territorio e gli ambiti tematici scelti per disegnare il percorso di sviluppo della strategia, devono essere evidenziate, nella descrizione di ciascun fabbisogno, le parole chiave che lo caratterizzano.

Gli ambiti tematici vengono ulteriormente caratterizzati tramite la loro associazione con gli "Obiettivi locali" in primis quelli "specifici Leader" affiancati da quelli "ordinari": l'insieme degli obiettivi scelti andranno a definire e qualificare la strategia in maniera coerente e univoca con gli ambiti tematici stessi.

Sulla base della consultazione svolta finora, dai sondaggi raccolti tramite il sito web del GAL e in forma cartacea negli incontri con il partenariato e i portatori di interesse, delle evidenze emerse negli incontri tematici di co-progettazione con i singoli gruppi di interesse, e dal confronto avuto con esperti ed opinion Leader del territorio si **confermano i 2 Ambiti proposti dal Consiglio di Amministrazione (A.T.3 e A.T.4) ma si è manifestato un maggior interesse a considerare come ambito principale l'Ambito d'Interesse n. 4 Valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali.**

Ciò è motivato dal **principale fabbisogno di sviluppo emerso di "fare comunità"** nel senso di contribuire anche con gli strumenti di Leader **ad accrescere conoscenza, consapevolezza e cultura della popolazione locale e il senso di responsabilità collettiva di essere custodi di beni comuni che hanno il riconoscimento di unicità e di valore eccezionale da parte dell'Unesco** (il 9.07.2019 le Colline de prosecco di Conegliano Valdobbiadene sono state riconosciute patrimonio dell'umanità e il 15.09.2021 il Monte Grappa è stato riconosciuto quale riserva della biosfera Italiana Mab Unesco) **quale occasione di un "nuovo" rinascimento per il territorio che coniughi sviluppo e qualità della vita per i residenti.**

L'esigenza maggiormente sentita sembra essere quella di migliorare la vivibilità dell'area e la qualità della vita della popolazione locale, anche con l'ampliamento o l'avvio di nuovi servizi in particolare di tipo culturale e ricreativo; attività queste che potrebbero essere realizzate in comune, in alcuni casi, con gli enti locali o le associazioni o organizzazioni non profit che metterebbero a disposizione immobili o strutture da recuperare per adibire allo scopo.

Un secondo fabbisogno di sviluppo di assoluta priorità, rilevante anche rispetto a quello che è sempre stata la capacità e un vero valore aggiunto del GAL nell'area è quello di promuovere progetti di sistema, iniziative di cooperazione e rete e di smart village fra i diversi attori territoriali inerenti le risorse identitarie del patrimonio naturale e culturale dell'area, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali.

Importante appare anche contribuire a recuperare e rigenerare il patrimonio immobiliare e i tanti piccoli borghi minori dell'area a rischio abbandono che possono avere nuova vita e attrattività con il riconoscimento Unesco. In questa direzione oltre ai servizi un importante contributo potrà essere dato dalla nascita di start up anche nel campo dell'artigianato e dei servizi "no food" anche a carattere giovanile e femminile contribuendo a dare occasioni di lavoro ai giovani e a contrastare il fenomeno sempre più presente anche nella nostra area di ricerca di lavoro all'estero. Nella stessa direzione di marcia è importante anche rendere sempre più attrattivo il territorio anche attraverso la valorizzazione del patrimonio agricolo e della sua

multifunzionalità a presidio e valorizzazione delle risorse naturali, paesaggistiche, storico-culturali e ambientali dell'Area.

L'A.T.3 Sistemi locali del cibo, distretti filiere agricole e agroalimentari è proposto al momento quale ambito secondario della predisponenda Strategia di Sviluppo Locale del GAL in ragione essenzialmente della circostanza che sulla base del menu degli interventi specifici e ordinari attivabili dal GAL e delle idee-progetto raccolte nella attuale fase di consultazione risultano predominanti quelli riguardanti A.I.4. In particolare il venir meno della possibilità di attivare da parte del GAL la iniziative di informazione e promozione sui prodotti di qualità a riconoscimento comunitario (ex misura 3.2 del PSR Veneto) rivolta prioritariamente ai Consorzi di prodotto che nella programmazione attuale e passata ha trovato grande interesse nella nostra area, costringe gli enti interessati a ricercare con altri strumenti diversi dal Leader (ad esempio CSR Veneto 2023-2027 e contributi Masaf per i distretti del Cibo, ecc) il finanziamento di queste importanti attività di informazione e promozione dei prodotti.

La scelta dell'A.T.3 riteniamo sia importante e lungimirante anche alla luce del **Disegno di Legge Regionale del Veneto n. 199** all'esame del Consiglio Regionale "Modifiche alla legge regionale 12 dicembre 2003 n. 40 "Nuove norme per gli interventi in agricoltura" e adozioni di misure di valorizzazione dei distretti del cibo". In particolare per la previsione che riguarda direttamente l'attività dei GAL relativa all'inserimento dell'articolo 51bis alla legge regionale 12 dicembre 2003 n. 40 "Nuove norme per gli interventi in agricoltura" per il sostegno alle attività di promozione dei distretti del cibo. 1. *Dopo l'articolo 51 della legge regionale 12 dicembre 2003 n. 40 è inserito il seguente: "Art. 51 bis - Sostegno alle attività di promozione dei distretti del cibo. 1. La Giunta regionale promuove, incentiva e sostiene le iniziative dei distretti del cibo volte al riconoscimento, alla diffusione e commercializzazione dei prodotti di ciascun distretto, valorizzando le relative progettualità con l'attribuzione di criteri di priorità e preferenza ai fini dell'assegnazione dei fondi strutturali stanziati dall'Unione Europea per l'ambito tematico di riferimento compreso all'interno della strategia di sviluppo locale (SSL) ai sensi dell'art. 32 del Reg. (UE) 2021/1060."*

La scelta dell'A.T.3 deriva dall'importanza per il nostro territorio del tema cibo e di valorizzare le tipicità locali con le loro storie e caratteristiche e con azioni innovative e discende **dall'eccezionale paniere composto del sistema locale del cibo dell'area del GAL**. Un vero e proprio giacimento di delizie costituito da 11 prodotti agricoli di qualità a riconoscimento comunitario, oltre 50 prodotti agroalimentari tipici e tradizionali e 11 piccole produzioni locali. Questo paniere riferito alla Provincia di Treviso (14 prodotti a riconoscimento Ue e 57 tipici e tradizionali) la proiettano da anni ai primi posti in Italia nella "DOP economy" come certificato nei Rapporti Ismea-Qualivita. Nell'area del GAL operano anche 5 Consorzi di tutela e un Distretto del Cibo (coerente con la comunicazione 20.05.2020 della Commissione Europea dal titolo "Una strategia: Dal produttore al consumatore per un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente", nota anche con la dizione inglese "A farm to Fork Strategy") promosso dal GAL Alta Marca per l'intera provincia di Treviso e iscritto nel relativo Albo ministeriale dal febbraio 2022 che ha oltre 180 associati con presenza prevalente nell'area del GAL.

La predisponenda Strategia di Sviluppo Locale del GAL 2023-2027 e i nuovi interventi specifici attivabili dal GAL riteniamo potranno dare importanti risposte e promuovere in modo innovativo e coordinato il nostro sistema locale del cibo favorendo reti e cooperazione fra le diverse filiere e l'avvio di nuove realtà imprenditoriali sia di tipo food che di servizi innovativi consentendo di incrementare l'attrattività dell'area e offrire nuovi servizi alla popolazione residente. In particolare si evidenziano le seguenti esigenze e potenzialità di sviluppo dell'area.

Anzitutto sul piano culturale accrescere la conoscenza e la consapevolezza della popolazione locale sull'eccezionale giacimento di prodotti agroalimentari di qualità dell'area e la cultura del cibo all'interno delle comunità locali per migliorare l'accoglienza e la consapevolezza delle potenzialità del proprio territorio. Sul piano progettuale contribuire a sviluppare progetti di sistema basati su iniziative di cooperazione e rete e di "smart village" coinvolgendo la comunità e i diversi soggetti che compongono il sistema locale del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari promuovendo accordi di collaborazione e progettualità comuni. Importante è risultato anche accrescere la cultura e l'esperienza dell'area nella promozione integrata e coordinata dell'ampio giacimento-paniere di prodotti agroalimentari e del sistema locale del cibo unitamente a incentivare la grande dinamicità e capacità imprenditoriale dell'area nell'aumentare i servizi innovativi a supporto delle aziende del settore food e dei servizi innovativi incentivando la nascita di start up soprattutto di giovani e donne quali l'e-commerce e la consegna a

domicilio, la logistica e mobilità delle merci e nel agevolare la diversificazione delle aziende agricole in attività extra agricole agrituristiche e “food oriented” soprattutto in imprese promosse da giovani e donne.

L’importante novità della programmazione Leader 2023-2027 rappresentata dai sette interventi specifici Leader, che riteniamo saranno assolutamente prevalenti nella nostra Strategia di Sviluppo Locale in corso di elaborazione, potrà dare, crediamo, una significativa risposta ai principali fabbisogni di sviluppo sopra descritti ed essere declinata in un Piano interventi che potrà realizzarsi in iniziative di significativo impatto locale e capaci di favorire le connessioni fra gli attori pubblici e/o privati e le risorse socioeconomiche territoriali dell’area.

Tutto ciò premesso la strategia di sviluppo locale che sta emergendo dall’analisi di contesto e dal processo partecipativo di coinvolgimento dei diversi attori di sviluppo può essere sintetizzata con queste parole chiave **FARE COMUNITA’ PER VALORIZZARE LA BELLEZZA DEL PAESAGGIO, IL PATRIMONIO UNESCO E IL BUON CIBO DELL’ALTA MARCA TREVIGIANA.**

Fabbisogni		Ambito tematico ⁹	Ambito principale
Codice	Descrizione <i>(evidenziare in grassetto le parole chiave che collegano i fabbisogni agli ambiti tematici)</i>		
FB 1	Accrescere la conoscenza e la consapevolezza della popolazione locale sull’eccezionale valore e sulle potenzialità del patrimonio paesaggistico, naturale, storico culturale e ambientale dell’area del GAL che presenta nella sua interezza il riconoscimento Unesco (iscrizione nella lista dei beni patrimonio dell’umanità per i 17 Comuni dell’ATD inseriti nel sito colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene e nel MAB Riserva della biosfera per i 5 Comuni dell’ATD inseriti nel sito Montegrappa Riserva della biosfera MAB Unesco) quale opportunità di “nuovo rinascimento” per il territorio che coniughi sviluppo e qualità della vita per i residenti	AT 4 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE, PAESAGGISTICO, STORICO-CULTURALE E DELLE RISORSE AMBIENTALI	X
FB 2	Favorire lo sviluppo di progetti di sistema e migliorare la capacità progettuale dell’area sviluppando iniziative di cooperazione e rete fra attori inerenti le risorse identitarie del patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali.		
FB3	Rigenerare il patrimonio immobiliare e i tanti piccoli borghi minori dell’area del GAL per accrescere l’attrattività del territorio e sviluppare servizi per la qualità della vita dei residenti e per dare opportunità lavorative e di residenza ai giovani collegati con il recente riconoscimento Unesco.		
FB 4	Accrescere l’attrattività del territorio sostenendo le attività imprenditoriali innovative e le start up con particolare riguardo a quelle		

⁹ Fare riferimento ai codici degli AT presenti nel par. 6 – condizioni di ammissibilità c2 del bando.

	giovanili e femminili dirette a valorizzare con servizi (anche no food e non a carattere turistico) il patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali dell'area.		
FB 5	Accrescere l'attrattività del territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio agricolo e della sua multifunzionalità a presidio e valorizzazione delle risorse naturali, paesaggistiche, storico-culturali e ambientali dell'Area		
FB 1	Accrescere la conoscenza e la consapevolezza della popolazione locale sull'eccezionale patrimonio di prodotti agroalimentari a riconoscimento comunitario, tipici e tradizionali e sulle piccole produzioni locali dell'area e la cultura del cibo all'interno delle comunità locali per migliorare l'accoglienza e la consapevolezza delle potenzialità del proprio territorio		
FB 2	Sviluppare progetti di sistema basati su iniziative di cooperazione e rete fra i diversi soggetti che compongono il sistema locale del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari promuovendo accordi di collaborazione e progettualità comuni con gli operatori della ristorazione e dell'accoglienza, con le scuola alberghiere e turistiche dell'area e con le aziende dell'area sui temi della cultura e delle tradizioni gastronomiche, della biodiversità, per la promozione di pratiche di sostenibilità e cura del paesaggio e per contrastare lo spreco alimentare		
FB 3	Accrescere la cultura e l'esperienza dell'area nella promozione integrata e coordinata dell'ampio giacimento-paniere di prodotti agroalimentari a riconoscimento comunitario, tipici e tradizionali e sulle piccole produzioni locali dell'area, dei sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari dell'area		
FB 4	Aumentare i servizi innovativi a supporto delle aziende del settore food e dei servizi innovativi incentivando la nascita di start up soprattutto di giovani e donne quali l'e-commerce e la consegna a domicilio, la logistica e mobilità delle merci		
FB.5	Sostenere la diversificazione delle aziende agricole in attività extra agricole agrituristiche e "food oriented" soprattutto in imprese promosse da giovani e donne		
		AT 3 SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI	

15

Quadro degli interventi	
Cod.	Nome intervento
ISL 01	Azioni di accompagnamento GAL
ISL 02	Avviamento di attività extra agricole
ISL 03	Investimenti extra agricoli in aree rurali

ISL 04	Investimenti non produttivi nelle aree rurali
ISL 05	Informazione per la fruibilità dei territori rurali
ISL 06	Investimenti produttivi agricoli non professionali in area montana
ISL 07	Cooperazione interterritoriale e transnazionale
SRD 03	Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole
SRD 13	Investimenti per la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli
SRG 01	Sostegno ai Gruppi Operativi del PEI AGRICOLI
SRG 07	Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smartvillage
SRH 03	Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali
SRH 04	Scambio di conoscenze e diffusione dell'informazione
SRH 05	Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale ed i territori rurali

Per quanto riguarda i Progetti di Comunità e le operazioni a regia per Progetti di Comunità è in corso il procedimento di raccolta delle manifestazioni di interesse con procedura di evidenza pubblica che ha scadenza il prossimo 30.06.2023. La modulistica è disponibile al seguente link del sito del GAL:

http://www.galaltamarca.it/comunicazioni_scheda_ita.php/titolo=manifestazione_d_interesse/idsottocategoria=33/idnews=761/frm_pagina=1

In ragione di ciò i tre quadri di seguito riportati non sono compilati.

16

Quadro Progetti di Comunità ¹⁰			
Progetto		Intervento previsto	
cod.	titolo	cod.	formula di attuazione
PC1	La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione		
PC2			
PCn			

¹⁰Riepilogare i "Progetti di Comunità" previsti, con l'attribuzione di un codice e di un titolo identificativo, correlando a ciascun progetto gli interventi che si prevedono di attivare, con la relativa formula di attuazione (fare riferimento al par. 4.4 del Bando SRG06 – Azione A).

--	--	--	--

Quadro manifestazioni di interesse per raccolta proposte operazioni a regia ¹¹ per Progetti di Comunità					
Progetto di Comunità cod.	Manifestazione di interesse		atto di approvazione del GAL della indizione manifestazione di interesse	numero di proposte raccolte	Atto di selezione del GAL
	Cod.	Oggetto			
PC1	1.1	La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione			
	1.2				
	1.3				
PC2	2.1				
	2.2				
	2.3				
PCn	n.1				
	n.2				
	n.3				

Quadro operazioni a regia GAL ¹² per Progetti di Comunità							
Progetto di Comunità	Codice manifestazione di interesse	Operazione ¹³		Intervento cod.	Previsione di spesa Quota indicativa	Beneficiario	
		N.	Titolo			codice fiscale	denominazione
		R1					
		R2					
		R3					
		R4					
		Rn					
Descrizione delle Operazioni a Regia ¹⁴							
La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione							

17

¹¹Riepilogare, con riguardo a ciascun "Progetto di Comunità", le eventuali manifestazioni di interesse attivate, indicando l'atto del GAL che le ha indette e l'atto con il quale il GAL ha selezionato le proposte raccolte.

¹²Con riferimento al precedente Quadro, riepilogare le informazioni relative alle operazioni a regia che si intendono attivare.

¹³Indicare le singole operazioni utilizzando una riga per singola operazione.

¹⁴Descrivere le informazioni relative alle operazioni a regia che si intendono attivare. Descrivere ogni Operazione a Regia con un massimo di 10 righe per Operazione.

Quadro Progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale ¹⁵						
Motivazione e giustificazione dei singoli progetti						
<i>Descrivere le motivazioni che hanno portato alla definizione dei Progetti di Cooperazione:</i>						
Sulla base della consultazione del partenariato, dei portatori di interesse e della comunità locale non sono emersi ALLA DATA DEL PRESENTE DOCUMENTO elementi per proporre progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale.						
1. Cooperazione interterritoriale						
Progetto		Partner	Azione attuativa comune			
cod.	titolo		Intervento cod.			
CI1	La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione					
CI2						
CI3						
2. Cooperazione transnazionale						
Progetto		Partner	Azione attuativa comune –			
cod.	titolo		Intervento cod.			
CT1	La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione					
CT2						
CT3						

18

Quadro manifestazioni di interesse per raccolta proposte operazioni a regia ¹⁶					
Progetti di Cooperazione					
Progetto di Cooperazione cod.	Manifestazione di interesse		atto di approvazione del GAL della indizione manifestazione di interesse	numero di proposte raccolte	Atto di selezione del GAL
	Cod.	Oggetto			

¹⁵Riepilogare i “Progetti di Cooperazione” previsti, con l’attribuzione di un codice e di un titolo identificativo, correlando a ciascun progetto gli interventi che si prevedono di attivare, con la relativa formula di attuazione (fare riferimento al par. 3.2 del Bando SRG06 – Azione A).

¹⁶Riepilogare, con riguardo a ciascun “Progetto di Cooperazione”, le eventuali manifestazioni di interesse attivate, indicando l’atto del GAL che le ha indette e l’atto con il quale il GAL ha selezionato le proposte raccolte.

CI/CT1	1.1	La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione			
	1.2				
	1.3				
CI/CT2	2.1				
	2.2				
	2.3				

Quadro operazioni a regia GAL ¹⁷							
Progetti di Cooperazione							
Progetto di Cooperazione	Codice manifestazione di interesse	Operazione ¹⁸		Intervento	Previsione di spesa	Beneficiario	
		<i>N.</i>	<i>Titolo</i>	<i>cod.</i>	<i>Quota indicativa</i>	<i>codice fiscale</i>	<i>denominazione</i>
La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione		R1					
		R2					
		R3					
		R4					
		<i>Rn</i>					
Descrizione delle Operazioni a Regia¹⁹							
La compilazione di questo Quadro è in corso di valutazione							

19

4. Completamento del percorso partecipato della strategia

Percorso partecipato e strategia – Prossime tappe, attività ed iniziative ²⁰
La prima fase del percorso partecipato

¹⁷Con riferimento al precedente Quadro, riepilogare le informazioni relative alle operazioni a regia che si intendono attivare.

¹⁸Indicare le singole operazioni utilizzando una riga per singola operazione.

¹⁹Descrivere ogni Operazione a Regia con un massimo di 10 righe per Operazione.

²⁰ Descrivere tutte le fasi ed attività previste per assicurare la massima partecipazione e condivisione del percorso partecipato finalizzato alla definitiva configurazione del Partenariato -e del relativo Ambito territoriale designato- e della strategia di sviluppo locale.

Dopo l'approvazione del Programma di Candidatura 2023-2027 da parte del Consiglio di Amministrazione (delibera n. 13 del 30.03.2023) il GAL ha organizzato una prima serie di incontri rivolti al partenariato e ai portatori di interesse di cui si riporta la sintesi:

12 aprile 2023	Sede GAL	1° incontro di partenariato
5 maggio 2023	Vittorio Veneto	Sindaci e rappresentanti Unione M. Prealpi
8 maggio 2023	Treviso	socio Confartigianato Marca TV socio Provincia di Treviso
11 maggio 2023	Sede GAL	Sindaci Quartier del Piave e rappresentanti mondo del volontariato
17 maggio 2023	Pieve del Grappa	Sindaci area Destra Piave
	Sede GAL	Tavolo Verde con le associazioni di categoria
26 maggio 2023	Pieve di Soligo	2° incontro di partenariato e portatori di interessi
5 giugno 2023	Sede GAL	soci del settore servizi e terziario
15 giugno 2023	Sede GAL	3° incontro di partenariato

Questi incontri sono stati utili per presentare prima le caratteristiche della nuova Programmazione Leader Veneto 2023-2027 e poi per raccogliere le prime indicazioni e proposte, anche con l'invio successivo delle eventuali manifestazioni d'interesse per progetti di comunità e/o a regia.

Questi strumenti, le schede per la raccolta delle proposte, oltre ad essere state distribuite durante gli incontri sono anche state pubblicate sul sito del GAL fin dal mese di aprile.

Accanto a questo il GAL ha predisposto anche un sondaggio che come le Schede per le M.I., è stato distribuito durante gli incontri e pubblicato on line.

La raccolta in questa prima fase dei risultati di questi strumenti è stata molto utile per individuare, assieme all'analisi di contesto, gli orientamenti per la scelta degli Ambiti di interesse e dei conseguenti Interventi specifici e ordinari da inserire nella strategia di sviluppo locale 2023-2027. Il termine per la raccolta delle proposte è stato prorogato dal 26 maggio al 30 giugno 2023.

Servizi su stampa e tv locali

Con l'approvazione del Programma di candidatura del GAL 2023-2027, il Consiglio di Amministrazione del GAL ha approvato anche il piano di comunicazione per informare la comunità locale sulle attività di consultazione, la cui prima parte è stata riservata al partenariato e ai portatori di interesse, mentre la seconda sarà rivolta anche al coinvolgimento della popolazione.

Il piano di comunicazione prevede in primis l'utilizzo del sito del GAL e della pagina Facebook dove periodicamente sono stati evidenziati gli incontri e man mano che si concludeva ogni incontro sono stati fatti i relativi post con le foto collegate. Riguardo ai mezzi di comunicazione, sulla base dei riscontri avuti in passato sull'audience delle diverse opportunità presenti, si è deciso di realizzare:

- almeno 3 servizi con redazionali e video su QDPNEWS, quotidiano on line molto seguito in tutta l'Alta Marca Trevigiana e non solo. I servizi prevedono la realizzazione di un video in occasione degli incontri e il servizio stampa all'interno del quotidiano
- il coinvolgimento dell'emittente locale Radio Conegliano che ha effettuato ed effettuerà interviste e servizi radiofonici per presentare la candidatura del GAL nella prima fase, poi una serie di spot e altri servizi che promuoveranno gli incontri pubblici che verranno organizzati per presentare la Manifestazione d'interesse
- il periodico IL PIAVE, rivista molto diffusa nell'area del GAL, soprattutto nei luoghi pubblici, dove sono stati realizzati ampi servizi sul GAL e il programma di candidatura
- un servizio "INFO TV" e anche all'interno del TG edizione di Treviso sull'emittente Antenna 3 Nordest, che copre un ampio bacino d'utenza, in occasione del 3° incontro di partenariato che ha condiviso l'approvazione della Manifestazione d'interesse
- l'utilizzo di brevi interviste a rappresentanti dei soci e/o portatori di interesse per raccogliere opinioni e prospettive di sviluppo del territorio nonché proposte per la co-progettazione del PSL 2023-2027. Le interviste sono state poi postate nella pagina Facebook del GAL.

- La pubblicazione sotto forma di avviso pubblico della manifestazione d'interesse e della proposta di strategia di sviluppo locale sul quotidiano locale La Tribuna di Treviso e sul quotidiano on line QDPNEWS

La seconda fase del percorso partecipato

Proprio per coinvolgere la comunità locale nella condivisione della strategia di sviluppo locale, la presente Manifestazione d'interesse sarà oggetto, nel periodo fra giugno e luglio di presentazione agli incontri aperti al pubblico che il GAL organizzerà e arrivare così alla messa a punto definitiva del PSL 2023-2027.

Fra gli strumenti previsti dal Programma di candidatura vanno ricordati:

- l'emittente locale Radio Conegliano che effettuerà interviste e servizi radiofonici e una serie di spot e altri servizi che promuoveranno gli incontri pubblici che verranno organizzati per presentare la Manifestazione d'interesse
- la prosecuzione di brevi interviste a rappresentanti dei soci e/o portatori di interesse per raccogliere opinioni sulla Manifestazione d'interesse e idee e/o proposte per la co-progettazione del PSL 2023-2027. Le interviste saranno postate nella pagina Facebook del GAL.
- Proseguiranno gli incontri ristretti a gruppi di soci o portatori di interesse per l'attività di co-progettazione

Per il coinvolgimento della cittadinanza saranno organizzati almeno 3 incontri nelle diverse aree che compongono il territorio del GAL e precisamente:

- area del Vittoriese
- area del Quartier del Piave
- area Grappa Destra Piave

Gli incontri si terranno fra fine giugno e inizio luglio ma al momento della redazione del presente documento sono in corso di definizione sia i luoghi che le date; appena definite saranno ampiamente pubblicizzate dal GAL sia nel sito sia in Facebook.

Infine vanno considerati anche gli strumenti obbligatori previsti come nell'ultimo riquadro e cioè la pubblicazione sotto forma di Avviso della Manifestazione interesse su 2 quotidiani locali: la scelta del GAL è stata di utilizzare il quotidiano La Tribuna di Treviso (data prevista il 25 giugno) e il quotidiano on line QDPNEWS, molto seguito in tutta l'Altamarca, che metterà l'avviso per 3 giorni, dal 24 al 26 giugno. Accanto a questo ci sarà una pubblicazione anche sul numero di luglio del periodico IL PIAVE.

La Manifestazione d'interesse viene inviata a tutti i partner del GAL con richiesta di pubblicazione nei loro siti.

Percorso partecipato – Riferimenti e contatti ²¹

Secondo quanto previsto dal Programma di candidatura nei mesi di giugno e luglio il GAL proseguirà le attività di consultazione del partenariato e della comunità locale in particolare illustrando la presente Manifestazione d'interesse quale punto di avvio del confronto per arrivare, tramite la co-progettazione attualmente in corso, alla definizione della strategia di sviluppo locale da inserire nel PSL 2023-2027. In particolare gli incontri saranno sia aperti alla cittadinanza sia ristretti a singoli o gruppi di soci e/o di portatori di interessi.

Il riferimento per tutte le prossime attività sarà il GAL che organizzerà gli incontri e pubblicherà, invitando alla partecipazione il più ampio pubblico; il calendario degli incontri sarà pubblicato sul sito www.galaltamarca.it sezione LEADER 2023-2027 e sarà periodicamente aggiornato, così come la relativa pagina Facebook

²¹ Indicare tutti gli ulteriori riferimenti e contatti utili, ai fini del completamento del percorso di partecipazione e di animazione della strategia.

L'ufficio del GAL presso la sede di Villa Brandolini è aperto con i seguenti orari,

tutte le mattine dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e il pomeriggio su appuntamento
telefono 0438 82084 mail. segreteria@galaltamarca.it PEC galaltamarca@pec.it

Chiunque quindi potrà presentare le proprie manifestazioni di interesse o le proposte da sottoporre al Consiglio di Amministrazione che dopo attenta valutazione, se rientrano nella strategia di sviluppo locale in corso di definizione, le utilizzerà per la redazione del PSL 2023-2027.

Social media utilizzati a supporto del percorso partecipato

Quale strumento principale di supporto alla comunicazione, oltre al sito, il GAL ha usato e userà i seguenti social networks:

la propria pagina Facebook: @galaltamarca.agenziasviluppo

il proprio profilo Instagram: @gal.altamarca

il proprio canale Youtube: GAL ALTA MARCA TREVIGIANA.

L'attività di consultazione proseguirà utilizzando gli strumenti sopra citati; in particolare in occasione degli incontri che il GAL organizzerà.

Pubblicazione manifestazione di interesse – Internet²²

La presente manifestazione di interesse è/sarà pubblicata nei seguenti siti internet:

1-SITO PARTENARIATO/GAL (OBBLIGATORIO)

www.galaltamarca.it a partire dalla data : 19/06/2023 sezione LEADER 2023-2027

2-ALTRI EVENTUALI SITI

.....a partire dalla data :/..../.....

.....a partire dalla data :/..../.....

Pubblicazione manifestazione di interesse - Stampa

La presente manifestazione di interesse sarà pubblicata nelle seguenti testate della stampa locale (min. 2):

1- LA TRIBUNA DI TREVISO

in data : 25/06/2023

2- QDPNEWS quotidiano on line www.qdpnews.it

in data : nei giorni 24-25-26 GIUGNO 2023.

n- 3 PERIODICO mensile IL PIAVE

in data : numero di luglio

22

²² Indicare l'URL dei siti in cui è stata o sarà pubblicata la Manifestazione di interesse.

Il sottoscritto GIUSEPPE CARLET, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità degli atti e l'uso di atti falsi sono puniti penalmente ai sensi delle leggi vigenti e comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, come previsto dagli articoli 75 e 76 del DPR 28/12/2000 n° 445,

dichiara

che tutte le informazioni fornite nella presente Manifestazione di Interesse corrispondono al vero e sono comunque dimostrabili;

di essere a conoscenza di tutte le norme, disposizioni e impegni contenuti nel bando regionale;

di essere a conoscenza, ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR), che i dati forniti con la presente richiesta saranno trattati dalla Regione del Veneto esclusivamente per finalità gestionali relative al presente procedimento.

Allegati.

- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del dichiarante (in assenza di firma digitale)

23

Solighetto, 15 giugno 2023
Luogo e data

IL DICHIARANTE

GIUSEPPE CARLET
(Firma del legale rappresentante)